



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“SÚPER NOTA”

**DOCENTE: JESSICA ALEJANDRA VELÁZQUEZ
CORTÉZ**

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

ALUMNO: MIGUEL VELASQUEZ CELAYA.

TUXTLA GUTIÉRREZ CHIAPAS.

OPERATIVIDAD EMPRESARIAL

Definición

Es la forma de hacer las cosas dentro de la empresa



Objetivo

Ser competitivo

Diferenciarse de los demás.

Ser rentable

Ganancias constantes.



Dirección de operaciones

Abarca todas las actividades

Un cliente satisfecho



Gestion empresarial

Formada por un conjunto de áreas

Importancia.



Se orienta

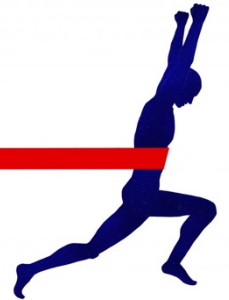
Se previene

Se emplean recursos

Se emplean esfuerzos

META

Gestion operativa eficiente



Innovaciones

Atraer colaboradores



Diseñar las operaciones para obtener los productos

Decidir qué producir

ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

Definición.



Es el conjunto de actividades que la dirección de la empresa debe acometer para cumplir sus funciones.

Características.

Se desarrolla en dos ciclos:



• Un ciclo mecánico:

- Planificación.
- Organización.

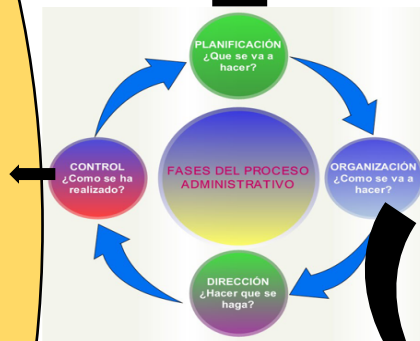
Un ciclo dinámico:

- Dirección.
- Control.

Planificar es pensar y organizar lo necesario para conseguir un objetivo, un negocio debe saber que hacer en el futuro para mejorar su actividad comercial.

Las funciones y actividades de control deben estar asignadas a determinados responsables, no se puede dejar a los propios interesados que controlen su propia actividad, deberán ser supervisados por sus superiores jerárquicos directos.

Como conjunto de personas, activos económicos y financieros que es, la empresa necesita ordenarse para cumplir su objetivo: necesita una estructura para poder funcionar.



En la etapa de dirección llega el momento de poner en práctica todo el planeamiento y organización diseñados en los puntos anteriores: es el momento de actuar y motivar a los colaboradores.