



UNIVERSIDAD DEL SURETE

Carlos Emilio Ocaña Vázquez

Dra. Laura Blasi Pineda

Materia: Investigación epidemiológica

Ensayo análisis univariante y bivariante en epidemiología

24 de mayo del 2021

Tapachula Chiapas de Córdoba y Ordoñez

ENSAYO

El análisis univariante es simplemente una condición o subconjunto en el que entran los datos. Puede pensar en ella como una "categoría". Por ejemplo, el análisis podría mirar una variable de "edad" o podría mirar la "altura" o el "peso". Sin embargo, no mira más de una variable a la vez, de lo contrario se convierte en un análisis bivariante (o en el caso de 3 o más variables se llamaría análisis multivariante).

Una variable es cualquier característica que puede observarse o medirse en un sujeto. En los estudios clínicos se recoge una muestra de sujetos y se consideran algunas variables de interés. El análisis descriptivo univariante de una sola variable tiene como objetivo describir la distribución de la variable en una muestra y es el primer paso importante de todo estudio. Los autores deben identificar el tipo y el número de variables examinadas, así como los datos que faltan para cada variable.

Las variables pueden ser categóricas o numéricas.

Datos Categóricos

Los datos categóricos o cualitativos pueden ser binarios, nominales u ordinales. Las variables binarias se caracterizan por tener sólo dos categorías posibles, por ejemplo, hombre/mujer, muerto/vivo. Cuando hay más de dos categorías/clases, es importante distinguir entre variables nominales, como el grupo sanguíneo, y variables ordinales, como el estadio de la enfermedad. Los datos categóricos deben presentarse no sólo dando porcentajes para cada clase, sino también frecuencias absolutas.

Datos Numéricos

Los datos numéricos o cuantitativos pueden dividirse a grandes rasgos en discretos o continuos. Las variables discretas surgen principalmente de los recuentos, como el número de palabras de una frase, el número de componentes de una familia, mientras que las variables continuas surgen principalmente de las mediciones, como la altura, la presión arterial o el tamaño del tumor. Estas variables son continuas, ya que, en principio, se puede tomar cualquier valor (en el rango admisible de medición), mientras que las variables discretas sólo pueden tomar determinados valores numéricos.

Análisis Univariado.

Consiste en el análisis de cada una de las variables estudiadas por separado, es decir, el análisis está basado en una sola variable. Las técnicas más frecuentes de análisis univariado son la distribución de frecuencias para una tabla univariada y el análisis de las medidas de tendencia central de la variable. Se utiliza únicamente en aquellas variables que se midieron a nivel de intervalo o de razón. La distribución de frecuencias de la variable requiere de ver

cómo están distribuidas las categorías de la variable, pudiendo presentarse en función del número de casos o en términos porcentuales.

Análisis Bivariado.

El análisis bivariado diseña tablas con tabulaciones cruzadas, es decir, las categorías de una variable se cruzan con las categorías de una segunda variable. Se les conoce como tablas de contingencia. Los requisitos que debe cubrir son:

- 1 el título debe reflejar la información que contiene la tabla.
- 2 incluir un subtítulo para cada columna y subcolumna que se integre a la tabla.
- 3 indicar el 100 % cuando la tabla se exprese en términos porcentuales.
- 4 indicar al final de cada columna el número total de casos o categorías que comprende.