

LA IMPORTANCIA DE LA EPIDEMIOLOGÍA DE LOS SERVICIOS

La epidemiología aporta tanto en la fijación de prioridades, como en la evaluación de acciones para la solución de problemas relacionados a la salud. Además, tiene un rol activo en el proceso de planificación y evaluación de servicios de salud.

La planificación es un conjunto de procedimientos destinados a la identificación y definición de prioridades y objetivos para la asignación de los recursos disponibles, de manera de mejorar la salud de la población. Mientras que la evaluación es la determinación objetiva y sistemática de la importancia, efectividad, eficiencia y eficacia de las intervenciones implementadas en función de estos objetivos. Dentro de la gestión de servicios de salud, la planificación es un proceso dinámico, cuyo primer paso es el diagnóstico del problema de salud: específicamente, determinar las necesidades y problemas en salud en quiénes se está planificando implementar el servicio de salud, lo que se conoce como la demanda en salud de la población. Después del diagnóstico es importante saber por qué esta población se enferma, la valoración de las causas o determinantes de la enfermedad de la población. Teniendo esta información el siguiente paso es hacer mediciones de la eficiencia o efectividad de determinadas acciones enfocadas al estado de salud de la población y sus determinantes. De manera que con los resultados se implementen intervenciones o acciones, las que deben ser monitorizadas en el tiempo.

En los siguientes principios puede quedar de manifiesto la Importancia de la epidemiología: Para identificar grupos vulnerables, mediante estudios en la comunidad y grupos, determinando aquellos candidatos a sufrir enfermedades debido al conocimiento de sus hábitos, costumbres y modos de vida (cáncer, infarto del miocardio, etc.). Describir los problemas de salud en una comunidad en la misma forma que el clínico lo establece en el paciente, y a su vez conocer el curso de la enfermedad en la misma comunidad. Importancia para ello de conocer los índices presentes de incidencia y prevalencia. Establecer predicciones sobre posibles situaciones epidémicas, que ayudan a las autoridades de salud a tomar las medidas pertinentes. Orientar los programas

de salud y de la enseñanza médica, determinar las necesidades de servicios de salud y evaluar el resultado de las acciones médico preventivas.

Los estudios epidemiológicos permiten aplicar o sugerir medidas antes de conocer el factor etiológico de la enfermedad y las causas estarían representadas por los factores de riesgo.

LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD.

Constituyen herramientas útiles como instrumento para lograr una educación continuada y aprendizaje de por vida; esto les permitirá a los profesionales del sector acceder a información actualizada y a formarse en los avances de los conocimientos médicos, ellas constituyen un mecanismo de prestación de un amplio rango de servicios, que varían desde mejoras en la coordinación en la salud pública hasta emergencias médicas, sobre todo en áreas de difícil acceso o comunidades pobres. El uso incrementado de las herramientas y tecnologías Web prometen nuevas formas de interacción, comunicación y participación para el sector de la salud. Los cuidados médicos requieren una actividad informacional activa. Desde un punto de vista económico, la industria de la salud realiza dos acciones fundamentales: terapias o prevención de enfermedades, así como procedimientos diagnósticos para su detección y la adquisición, uso, comunicación y almacenamiento de la información. Por lo tanto, cabe razonar, que los cambios informáticos que conllevan a la disponibilidad y distribución de la información y la implantación de nuevas tecnologías como las computadoras e Internet, han tenido un efecto marcado en los procesos relacionados con los cuidados de salud.

La llamada «medicina digital» ha transformado la HC tradicional en HCE y ha abierto el conocimiento médico a buscadores (muchos de ellos gratuitos) de bases bibliográficas y de nuevas herramientas de gestión del conocimiento, como son las guías de práctica clínica o las revisiones sistemáticas.

Por otra parte, las organizaciones sanitarias, como todas las empresas (y más aún tratándose de empresas de servicios), necesitan de la informatización de sus procesos de soporte (gestión económica, logística, recursos humanos...), lo

que ha conllevado en los últimos años una transformación digital de dichas organizaciones. Dicho proceso, crítico para estas organizaciones, no está exento aún de dificultades, resistencias e incertidumbres. Sin embargo, la realidad es que la práctica actual de la medicina requiere de tal cantidad de información, conocimientos e interacción que solo a través de esta transformación digital es posible ofrecer una asistencia sanitaria de calidad.

Las TIC crecen cada día a un ritmo vertiginoso, manifestando un gran impacto en el sector de la salud y la educación médica. Se impone preparar a los profesionales para que puedan asumir este reto, labor que debe ser llevada a cabo desde su inserción en la universidad médica, por lo que actividades y enseñanzas vinculadas al uso de las TIC ya están contempladas en los currículos de las universidades médicas.