



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TUXTLA GUTIERREZ CHIS.**

**EPIDEMIOLOGIA AVANZADA
TERCERA UNIDAD**

**TEMA:
INVESTIGACION**

**ALUMNO:
ANGEL GERARDO VALDEZ CUXIM**

**DOCENTE:
DRA. MAGALI ESCARPULLI**

CUARTO SEMESTRE

MEDICINA HUMANA

IMPORTANCIA DE LA EPIDEMIOLOGÍA DE LOS SERVICIOS

La epidemiología aporta tanto en la fijación de prioridades, como en la evaluación de acciones para la solución de problemas relacionados a la salud. Además, tiene un rol activo en el proceso de planificación y evaluación de servicios de salud.

En relación con el sistema de servicios, la misión central de la epidemiología es producir el conocimiento que permita profundizar la explicación de los procesos de salud (enfermedad), para facilitar la toma de decisiones relacionadas con la formulación de políticas de salud, la organización del sistema y las intervenciones destinadas a dar soluciones a problemas específicos.

En función de esa misión, la investigación en epidemiología tendría que estar orientada a:

- Identificar, describir e interpretar los procesos que en el ámbito individual y colectivo, determinan la frecuencia y distribución de los problemas de salud.
- Facilitar una visión crítica de la situación de salud.
- Contribuir para establecer la jerarquía de prioridades de los grupos de población y los determinantes de sus problemas. - Seleccionar estrategias de intervención y evaluar su impacto

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD

Las acciones de comunicación en salud permiten promover transformaciones hacia conductas saludables, en la forma más humanitaria posible, mediante la realización y entrega de mensajes y estrategias, basadas en investigación del consumidor, para promover la salud de los individuos y comunidades.

La comunicación en salud constituye, entonces, una estrategia clave que posibilita, además de informar al público sobre cuestiones de salud, mantener en la agenda pública asuntos importantes sobre salud.

Los sistemas de información en salud (SIS) tienen gran utilidad como herramienta para la evaluación y el seguimiento, podría decirse de cualquier estrategia, parte de ello se debe a proceso de construcción del conocimiento, a partir del método científico que en sus pilares esta la confrontación de los datos frente a la hipótesis planteada, este paradigma permite la construcción del conocimiento a partir de un conjunto de elementos ordenados en una disciplina (matriz disciplinar), disminuyendo la subjetividad e inexactitud.