

1.- RAMA DE LA MEDICINA QUE SE ENCARGA DE ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS ENFERMEDADES EN UN LUGAR Y TIEMPO DADO ENCUANTO A SU CUANTIFICACIÓN, INCIDENCIA, TASAS, PREVALENCIAS DE MORBIMORTALIDAD... ETC.

EPIDEMIOLOGIA

2.- DEFINE EPIDEMIOLOGIA AMBIENTAL:

La Epidemiología Ambiental estudia las características del medio ambiente asociadas con una epidemia, es decir, aquellos atributos ambientales que nos puedan explicar un determinado patrón de distribución, no aleatorio, de los enfermos en la población.

3.- CONSISTE EN LOS EFECTOS Y FENOMENOS ADVERSOS, QUIMICOS Y FISICOS, QUE PUEDEN REPERCUTIR EN LA SALUD DE LA POBLACIÓN

DETERMINANTES DE LA SALUD

4.- LA EPIDEMIOLOGIA AMBIENTAL ESTUDIA EL EFECTO DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA SALUD DE LA POBLACIÓN, ESTUDIANDO LA MAGNITUD DEL DAÑO AL QUE SE EXPONE LA POBLACIÓN EN EL AIRE, SUELO Y AGUA. VERDADERO O FALSO

VERDADERO

5.- LA IMPORTANCIA DE LA EPIDEMIOLOGIA AMBIENTAL ES CRUCIAL, EN APOYO DE LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS. VERDADERO O FALSO

VERDADERO

6.- DEFINE SALUD OCUPACIONAL O LABORAL

Es el área de la salud que se encarga de monitorear la calidad de vida de las personas que ocupan puestos laborales así como de su seguridad e integridad.

7.- CUAL ES LA RELACION DE LA LEY GENERAL DEL TRABAJO Y SALUD LABORAL.

Consta de una serie de medidas implementadas para prevenir posibles riesgos y que asegure lo máximo posible la integridad/seguridad de los trabajadores que laboren determinado espacio.

8.- DEFINE EPIDEMIOLOGIA LABORAL.

Al igual que la epidemiología convencional, identifica posibles aspectos positivos o negativos, pero lo hace en un ambiente de trabajo.

9.- EN QUE CONSISTE UN EXAMEN MEDICO PREOCUPACIONAL

Es un estudio que tiene como propósito determinar la aptitud del postulante conforme sus condiciones psicofísicas para el desempeño de las actividades que se le requerirán

10.- LA EPIDEMIOLOGIA DEL TRABAJO SURGE DE EL ACUERDO ENTRE EL TRABAJADOR Y LA EMPRESA, ESTABLECIENDO ALIANZAS QUE REPERCUTAN EN EL BUEN ESTADO DE SALUD DE LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA Y OBJETIVOS ALCANZADOS. VERDADERO O FALSO.

VERDADERO