

Epidemiología de los servicios

La epidemiología es el estudio de la distribución y los determinantes de estado o eventos en particular de enfermedades, relacionados con la salud y la aplicación de esos estudios al control de enfermedades y otros problemas de salud.

Hay diversos métodos para llevar a cabo investigaciones epidemiológicas - la vigilancia y los estudios descriptivos se pueden utilizar para analizar la distribución y los estudios analíticos permite analizar los factores determinantes.

Se puede afirmar que el primer aporte de la epidemiología a la salud colectiva es la concepción integral de la medicina que abarca lo biológico y lo social pues le permite cumplir su visión del proceso salud-enfermedad.

Una vez identificando los factores determinantes de la generación y desarrollo de la enfermedad o de la conservación del estado de salud la epidemiología puede evaluar las necesidades de atención y recursos.

Epidemiología de la Información

La epidemiología como ciencia se confunde muchas veces con la denominada información epidemiológica de la misma forma en que la ciencia estadística. Esta confusión ha llevado a pensar que la epidemiología se reduce a un sistema de información.

La introducción del concepto de vigilancia epidemiológica amplió esta concepción simplista del uso de la epidemiología en salud pú.
El sistema debería funcionar como un sensible captador de datos que introduce estos en un proceso donde los convierte en información útil.

Un ejemplo interesante de como funciona este sistema en el caso del inicio de los estudios del sida, es indispensable que exista un equipo de gente que analice in situ y le de el significado al dato de modo tal que pueda plantear o resolver problemas.

Comunicación en la salud

La comunicación para la salud está dirigida a mejorar el estado de salud de los individuos y las poblaciones. Buena parte de la cultura moderna, se trasmite a través de los medios informativo y multimedia.

Comunicación con énfasis en efectos

Es una campaña educativa de parto en el servicio de salud

Los componentes principales del proceso de comunicación

- **Relaciones**

las que se establece de forma interpersonal ya sea entre profesionales.

- **Transacciones**

Interacción entre individuos acerca de información relacionada con la salud

Contexto

escenarios en los cuales la comunicación toma lugar la empatía es la variable de comunicación