

“Importancia de la Epidemiología de los servicios, en la Información y comunicación en salud”

La epidemiología aporta tanto en la fijación de prioridades, como en la evaluación de acciones para la solución de problemas relacionados a la salud. Además, tiene un rol activo en el proceso de planificación y evaluación de servicios de salud. La planificación es un conjunto de procedimientos destinados a la identificación y definición de prioridades y objetivos para la asignación de los recursos disponibles, de manera de mejorar la salud de la población.

Mientras que la evaluación es la determinación objetiva y sistemática de la importancia, efectividad, eficiencia y eficacia de las intervenciones implementadas en función de estos objetivos. La aplicación de la Epidemiología en la Planificación de Servicios de basa en la medición de las necesidades de la población a través del conocimiento de la demanda. De esta manera se utilizan los indicadores de demanda como expresión de las personas que reciben atención o que desean recibirla.

Este indicador expresa la necesidad cuando los servicios se distribuyen con equidad, en forma homogénea, para toda la población, y ésta posee una semejante accesibilidad a dichos servicios siendo, por lo demás aceptablemente satisfactorios los registros de las prestaciones médicas. Cuando ello no es así, el perfil de la salud puede ser distorsionado; tal es el caso cuando la demanda resulta un producto de la oferta o cuando se produce un sesgo contra los niveles socioeconómicos más descendidos.

Por ello no se puede tomar la demanda de la atención como indicador de morbilidad y, en consecuencia, de necesidad: puede ser engañosa. Al intentar determinar las necesidades sobre la base de la demanda, ésta puede resultar estimulada por un aumento de la oferta, (en este caso, aquella debería ser regulada por la organización de ésta).

También aquí la Epidemiología debería investigar la medida de las necesidades reales, en cada etapa de la Planificación, los hechos deberían ser investigados e interpretados con metodología y criterio epidemiológico para la toma de decisiones. De esta manera, durante las etapas de diagnóstico, decisión y evaluación, la epidemiología será responsable de planear las necesidades, estimar los daños, valorar la importancia relativa de los fenómenos y determinar las opciones que existan para el curso de las acciones posibles.

Así se llegará a la toma de decisiones con la presentación del problema racionalmente estudiado y priorizado de acuerdo con las posibles opciones en términos de costo-beneficio, dado que la epidemiología puede y debe ser utilizada a los efectos de la administración de los servicios de salud.

La epidemiología provee muchos de los elementos para la administración y planificación de los servicios de salud, y para su evaluación.

En cualquier caso, los administradores procesaran algún tipo de información sobre la cual basaran sus decisiones que a su vez han de traducirse en acción organizada. La función de la epidemiología relativa a la administración de los servicios de la salud es proporcionar esta información “dura” para que constituya una base para la toma de decisiones.

Existen condiciones de complejidad y variabilidad vinculadas a la actividad productiva del hombre que alteran el ambiente natural y social. Así las afecciones relacionadas con las condiciones ambientales y laborales coexisten con las enfermedades transmisibles.

En este contexto, el profesional de salud necesita relacionar diversos factores para conocer las condiciones de salud de las poblaciones y una de las herramientas más importantes de que dispone es la epidemiología, cuya adecuada utilización puede ayudar a definir patrones de salud y enfermedades identificando los factores ambientales, de comportamiento y sociales que influyen en la salud de la comunidad, a la vez que brinda elementos objetivos para medir el impacto de las intervenciones.

Para alcanzar la meta de salud para todos, el país amplió y reorganizó sus sistemas de salud, combinando a menudo programas y actividades para mejorar sus acciones en términos de equidad, eficacia y eficiencia. Por un lado, el sector salud debe competir con otras esferas para obtener recursos financieros, en general extremadamente escasos.