



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

LICENCIATURA EN MEDICINA HUMANA.

2DO. SEMESTRE.

3ERA. UNIDAD.

MATERIA:

EPIDEMIOLOGIA.

DOCENTE:

DR. LOPEZ GOMEZ MANUEL EDUARDO.

ALUMNO:

HERNANDEZ URBINA ANTONIO RAMON.

FECHA:

VIERNES, 14 DE MAYO DE 2021.

CODIFICACION DE LOS DATOS:

CODIFICACION Y ANALISIS CUANTATIVO:

Una vez que hemos aplicado las encuestas a todas las personas de nuestra muestra, tenemos un conjunto de datos que debemos analizar estadísticamente para tomar decisiones.

HERNANDEZ, FERNANDEZ Y BAPTISTA (2005):

La codificación de las respuestas de una encuesta incluye los siguientes pasos:

Codificar las categorías de cada ítem (pregunta).

Crear el libro de códigos.

Vaciar a computadora las respuestas en la matriz de datos, de acuerdo con el libro de códigos.

ANALISIS CUANTITATIVO DE LOS DATOS:

Cuando los datos ya se encuentran codificados y almacenados en una matriz dentro de un programa de cómputo especializado en el manejo de datos, el siguiente paso es analizar los datos.

Los principales análisis cuantitativos que pueden efectuarse en los datos recopilados de una investigación de mercados son:

Estadística descriptiva para las variables.

Razones y tasas.

Pruebas paramétricas (prueba t, correlaciones y regresiones).

Pruebas no paramétricas (chi cuadrada y correlaciones).