



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Título del trabajo:

Control de Lectura “Pautas para diseñar ponencias”

Nombre del alumno: Ricardo de Jesús Aguilar Felipe

Nombre de la asignatura: Seminario de Tesis

Semestre y grupo: 8vo semestre grupo “A”

Nombre del profesor: Dr. Sergio Jiménez Ruiz

Lugar y fecha

Comitán de Domínguez, Chiapas a 12 de Mayo de 2021

Ricardo de Jesús Aguilar Felipe

12/05/21

"Pautas para diseñar ponencias o presentaciones académicas e investigativas"

Son muy importantes las presentaciones para la difusión oral del conocimiento (con apoyo audiovisual), como las defensas de tesis, las ponencias, los coloquios, las conferencias y las socializaciones de proyectos de investigación, que hoy en día pueden realizarse con la mediación de programas como Skype o Live Meeting, entre otros.

Defina sus coordenadas

Es importante que establezca por escrito el propósito comunicativo que usted tiene con su exposición, al igual que el objetivo.

Pautas en el diseño de la presentación en Power Point

- Asegure el contraste entre fondo y texto (legibilidad visual).
- Trate de usar enunciados cortos y palabras clave, que usted explicará durante la exposición.
- Cuando sea necesario ampliar información en pantalla, escriba máximo 7 renglones por diapositiva (este criterio es variable cuando se trata de una presentación como apoyo a procesos formativos, tales como seminarios, talleres, etc.).
- Tamaño de fuente recomendado Arial entre 20 y 25 puntos.
- Mostrar en pantalla sólo aquello a lo que el expositor se refiere en cada momento.
- No sobrecargue la diapositiva con gráficos. El mejor diseño será siempre el más preciso y sencillo.

- En caso de necesitarlo, utilice figuras y esquemas para sintetizar información.
- Tenga en cuenta que la presentación en power point no es un texto autónomo, pues depende de la situación comunicativa en la cual es utilizado.

Recomendaciones para el diseño de la exposición

- Si su presentación es de carácter institucional, diseñela en el formato gráfico definido para este tipo de comunicaciones. Esto fortalece la imagen corporativa.
- En su exposición sea conciso y claro. Hable de manera natural, sin leer ni memorizar.
- La preparación y el ensayo previos son claves, pues esto permite ajustarse al tiempo, enfatizar en asuntos importantes y corregir impresiones.
- Mantenga siempre el referente (hilo conductor) y siga el orden lógico de la exposición definido con anterioridad.
- Conecte cada idea con la anterior y la posterior por medio de marcadores discursivos. Esto le da mayor cohesión a la exposición.

¿Qué estructura debe tener la presentación?

Esto depende del tipo de texto en el cual se basa la presentación. Cuando se trata de una ponencia, comunicación o propuesta sobre un tema en particular de carácter académico ante una audiencia específica, la estructura puede ser la siguiente:

- Preliminares:

- Título de la ponencia
- Datos del autor
- Tabla de contenido numerada
- Introducción: tema, objetivos, tesis, principales fuentes utilizados.

- Desarrollo: cuerpo del texto con subtitulación interna. De acuerdo con los objetivos comunicativos del autor, la parte media de la ponencia puede incluir:

- Antecedentes conceptuales
- Precisiones teóricas
- Correlaciones teóricas
- Perspectivas disciplinares
- Análisis y discusión (aportar nuevas perspectivas sobre un problema/tema).

- Conclusiones

- Introducidas por un párrafo breve. Luego se presentan numeradas en orden de importancia.

Cuando se trata de una ponencia que presenta avances o resultados de un proyecto de investigación, el desarrollo tendrá la misma estructura de la investigación, con énfasis en la introducción, metodología, resultados y discusiones y conclusiones.

La anterior estructura se ajusta a casi cualquier tipo de investigación y muestra con claridad el proceso realizado o en ejecución.

Fuentes bibliográficas

Sánchez Upegui, Alexander Arbey. Pautas para diseñar ponencias o presentaciones académicas e investigativas. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 30, mayo-septiembre, 2010. Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín, Colombia.