

Universidad del Sureste
Escuela de Medicina

Nombre:

Antonio Abigail Díaz Guzmán

Materia:

Taller del emprendedor

Tema:

Ensayo

Lic. Culebro Torres Ana Laura

Lugar y fecha

Comitán de Domínguez Chiapas a 26/06/2021.

ENSAYO

Un plan de negocios es un plan de rentabilidad, cada negocio, empresa u organización sin importar su tamaño necesita al menos un modelo de negocios que se asegure su sostenibilidad y rentabilidad en el mercado, con el fin de generar la cantidad de beneficios esperados y que pueden asegurar que la empresa se mantenga el urge y competitividad que se necesita hoy en día para subsistir en el medio.

Hay que considerar que un modelo de negocios deberá contener por lo menos un plan de trabajo, marketing, un resumen ejecutivo y el contenido esto nos servirá esencialmente para poder formar un buen negocio y así tener una buena y adecuada administración y colaboración de todos los que lo integraran

El plan de trabajo será un instrumento que permita llevar a cabo los fines de un proyecto mediante una adecuada definición de los objetivos, y metas que se pretenden alcanzar, de manera que se utilicen los recursos con eficiencia, eficacia y economicidad.

Un plan de trabajo debe contener la siguiente información: Definir el objetivos general, definir los objetivos específicos, establecer las metas necesarias para alcanzar cada uno de los objetivos específicos, establecer indicadores que permitan medir el logro de la meta, determinar las actividades que se deben desarrollar. Debemos conocer los objetivos que tendrá cada uno de estas partes a estudiar el cual un objetivo consiste en un deseo de lo que se quiere lograr. Este propósito debe ser expresado en forma clara y concisa. Todo objetivo debe responder la pregunta: ¿para qué?.

Es parte del análisis de las necesidades de los individuos y de las organizaciones. Al comprar un producto el consumidor busca la solución a un problema o el beneficio que puede proporcionarle, y no el producto como tal igualmente, el conocimiento de los recursos y capacidades de la empresa constituye un aspecto

fundamental de la metodología para alcanzar ventajas competitivas sostenibles a largo plazo.

El marketing constituye una disciplina en desarrollo. Comprende un campo de conocimientos que se ha venido desarrollando, pero que aún se encuentra en una etapa de desarrollo continuo en busca de su construcción y consolidación.

Se deberá conocer con exactitud las características que nos brinda ya que será de utilidad en algún momento de formación de negocio o la planeación de ello. Con lo que se debe considerar la ayuda de un resumen ejecutivo para el lanzamiento de un negocio servirá para presentar el proyecto a posibles inversores darlo a conocer a mentores y presentarlo en instituciones en busca de subvenciones u otro tipo de ayudas.

Como conclusión entendemos que estos métodos son muy útiles para la formación de un negocio o la planeación de ello. Por lo que se debe conocer e identificar las variedades en las cuales se presenta cada una de ellas y poder identificarlas para tener un mayor conocimiento y al momento de ponerlas en prácticas conocer bien y tener un enfoque mayor acerca de estos temas que son de suma importancia. Se considera de suma importancia el resumen ejecutivo ya que tendrá toda la información de nuestro negocio al momento de presentarlo y será de ayuda para que pueden conocerlo diferentes personas con la iniciativa de invertir.