

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA SUTIL A LOS NIÑOS Y TÚ, ¿QUÉ ESCUCHAS?

PROYECTO: CREACIÓN DE
UN PROGRAMA DE
INTERVENCIÓN SOCIAL
PARA REGULAR LA
MÚSICA DE CONTENIDO
VIOLENTO Y SEXUAL EN
LOS NIÑOS

PRESENTADO POR:
JUAN PABLO SÁNCHEZ ABARCA
ANDREA MONTSERRAT SÁNCHEZ LÓPEZ

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS A 11 DE ABRIL
DE 2021



INTRODUCCIÓN

CREACIÓN DE PROPUESTAS ESPECIFICAS QUE ACTIVEN LA INTERVENCIÓN SOCIAL PARA REGULAR LA MUSICA DE CONTENIDO VIOLENTO O SEXUAL EN LOS NIÑOS, CON IMPACTO DIRECTO EN LA REDUCCIÓN ACUSTICA DE CONTENIDO NO APTO PARA NIÑOS Y PARA ELLO DEBEMOS DE IDENTIFICAR QUE ES LO CORRECTO POR ESCUCHAR A SU DEBIDA EDAD POR MEDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY DÍA SE ESTAN UTILIZANDO.



PUBLICIDAD

LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LOS NIÑOS ES MUY FUERTE, Y PUEDE CONSIDERARSE COMO UN INSTRUMENTO PELIGROSO, YA QUE CREA APETENCIAS Y NECESIDADES QUE NO SE CORRESPONDEN CON LA EDAD DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE Y QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS NO PODRÍA SATISFACER (Andalucía, 2010). ANDALUCÍA DECÍA ENTONCES QUE, EL IMPACTO EN LOS NIÑOS DE LA PUBLICIDAD QUE SE DAN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES GRAVE, YA QUE SE CREAN NECESIDADES NO APTAS Y NO IMPORTANTES EN DICHA EDAD.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CADA DÍA ES MAS AMPLIO EL REPERTORIO ACERCA DE LA VIOLENCIA QUE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISIÓN, CINE VIDEOS, VIDEOJUEGOS, MUSICA, ORDENADOR, INTERNET) A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. ESTE FENOMENO HA SIDO ESTUDIADO DEBIDO AL INCREMENTO DE PROGRAMAS VIOLENTOS QUE OBSERVAN LAS PERSONAS MENORES DE EDAD, A LA CANTIDAD DE NOTICIAS, VIDEOS CON CONTENIDOS OBSEOS Y NO APTOS QUE CIRCULAN A DIARIO POR INTERNET, A LOS JUEGOS DE VIDEO, LA MUSICA Y HASTA POR LOS DIARIOS NACIONALES (Pérez, 2013) SE SABE QUE AHORA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAN MAS CERCA DE LOS NIÑOS, Y QUE DE TAL MANERA, ESTOS PUEDEN LLEGARLOS A AFECTAR DE MANERA NEGATIVA, DEBIDO A SU MISMA VILNERABILIDAD.



SITUACIÓN EN MÉXICO

Otros autores analizan el contenido de vídeos musicales en algunos canales de TV. El estudio demuestra que del 11-22% de los vídeos muestran violencia abierta. En cuanto al género de música, el 20% de los vídeos Rapp muestran violencia, y llevar armas alcanza los porcentajes más altos en vídeos de Rapp y Rock (aproximadamente 19%). Entre los vídeos que muestran armas, un niño se presenta llevando un arma el 15% del tiempo y un adolescente el 8%. Similarmente, los niños están comprometidos con la violencia en un 11% del tiempo y los adolescentes un 8% (Schola).

OBJETIVOS

❖ OBJETIVO GENERAL

INFORMAR Y ENSEÑAR A LOS PADRES EN COMO LA MUSICA QUE SUS HIJOS ESCUCHAN LLEGA A INFLUIR AL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS Y DE COMO ESTOS MISMOS LO REFLEJAN EN CIERTAS CONDUCTAS YA SEA CON ELLOS MISMOS U OTRAS PERSONAS.

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- SUPERVISIÓN DE LOS NIÑOS AL MOMENTO DE USAR APLICACIONES DE ENTRETENIMIENTO
- MONITORIZAR EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE FORMA QUE SE PROTEJAN A LOS NIÑOS ADECUADAMENTE ANTE LO QUE PUEDAN ESCUCHAR DE FORMA NEGATIVA .
- CONCIENTIZAR A LOS PAPAS Y CUESTIONARLOS DE ACUERDO A QUE TIPO DE EDUCACIÓN QUIEREN PARA SUS HIJOS.
- REFLEXIONAR HACERCA DE LO QUE NOSOTROS COMO MAYORES DE EDAD ESCUCHAMOS FRENTE A LOS NIÑOS.
- APARTAR LOS TIPOS DE MUSICA PARA NIÑOS SIN TENER QUE TOPARSE CON VIOLENCIA Y SEXO.

ANÁLISIS FODA

DEBILIDADES

Por la pandemia de COVID-19, no podremos tener acceso con personas que no utilicen internet, tanto para conseguir información como para compartir los resultados.

El personal dirigido de la investigación es escaso.

En ciertas ocasiones tenemos falla de acceso a internet, este siendo el único lugar en donde podremos conseguir información acerca de la investigación.

FORTALEZAS

La investigación resulta ser sencilla al tratarse de un tema que cualquiera tiene al alcance.

Por parte de las personas a realizar la investigación, tienen experiencia en el mundo de la música, por ende, saben que géneros tienen distinta composición y escritura para que la búsqueda de los géneros maliciosos en niños sea más rápida y más concreta.

La investigación no necesita mucho presupuesto para tener toda la información que se requiere.

AMENAZAS

Al ser un tema relacionado con gustos personales, algunas personas podrán tomar de manera negativa los resultados que nuestra investigación llegue a dar.

Hoy en día, la música maliciosa para los niños llega a ser más popular y por ende, estas llegan a ser requeridas como publicidad en los medios de comunicación.

Algunos medios de comunicación no llegan a tener filtros en qué tipo de publicidades no llegan a ser aptos para personas de cualquier edad.

OPORTUNIDADES

La música infantil tiene mucha popularidad en plataformas digitales, lo cual ayuda en las recomendaciones musicales en los niños.

En ciertos géneros musicales es muy clara la evidencia de las letras que son dañinas en el aprendizaje y crecimiento de los infantes.

Actualmente existen aplicaciones de música exclusivamente para infantes, aunque estas no sean tan conocidas o utilizadas pueden ser útiles.

FORTALEZAS

- LA INVESTIGACIÓN RESULTA SER SENCILLA AL TRATARSE DE UN TEMA QUE CUALQUIERA TIENE AL ALCANCE.
- POR PARTE DE LAS PERSONAS A REALIZAR LA INVESTIGACIÓN, TIENEN EXPERIENCIA EN EL MUNDO DE LA MÚSICA, POR ENDE, SABEN QUE GÉNEROS TIENEN DISTINTA COMPOSICIÓN Y ESCRITURA PARA QUE LA BÚSQUEDA DE LOS GÉNEROS MALICIOSOS EN NIÑOS SEA MÁS RÁPIDA Y MÁS CONCRETA.
- LA INVESTIGACIÓN NO NECESITA MUCHO PRESUPUESTO PARA TENER TODA LA INFORMACIÓN QUE SE REQUIERE.

OPORTUNIDADES

- LA MÚSICA INFANTIL TIENE MUCHA POPULARIDAD EN PLATAFORMAS DIGITALES, LO CUAL AYUDA EN LAS RECOMENDACIONES MUSICALES EN LOS NIÑOS.
- EN CIERTOS GÉNEROS MUSICALES ES MUY CLARA LA EVIDENCIA DE LAS LETRAS QUE SON DAÑINAS EN EL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO DE LOS INFANTES.
- ACTUALMENTE EXISTEN APLICACIONES DE MÚSICA EXCLUSIVAMENTE PARA INFANTES, AUNQUE ESTAS NO SEAN TAN CONOCIDAS O UTILIZADAS PUEDEN SER ÚTILES.

DEBILIDADES

- POR LA PANDEMIA DE COVID-19, NO PODREMOS TENER ACCESO CON PERSONAS QUE NO UTILICEN INTERNET, TANTO PARA CONSEGUIR INFORMACIÓN COMO PARA COMPARTIR LOS RESULTADOS.
- EL PERSONAL DIRIGIDO DE LA INVESTIGACIÓN ES ESCASO.
- EN CIERTAS OCASIONES TENEMOS FALLA DE ACCESO A INTERNET, ESTE SIENDO EL ÚNICO LUGAR EN DONDE PODREMOS CONSEGUIR INFORMACIÓN ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN.

AMENAZAS

- AL SER UN TEMA RELACIONADO CON GUSTOS PERSONALES, ALGUNAS PERSONAS PODRÁN TOMAR DE MANERA NEGATIVA LOS RESULTADOS QUE NUESTRA INVESTIGACIÓN LLEGUE A DAR.
- HOY EN DÍA, LA MÚSICA MALICIOSA PARA LOS NIÑOS LLEGA A SER MÁS POPULAR Y POR ENDE, ESTAS LLEGAN A SER REQUERIDAS COMO PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- ALGUNOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO LLEGAN A TENER FILTROS EN QUÉ TIPO DE PUBLICIDADES NO LLEGAN A SER APTOS PARA PERSONAS DE CUALQUIER EDAD.

JUSTIFICACIÓN

ES NOTABLE VER COMO LOS NIÑOS ADOPTAN CONDUCTAS NEGATIVAS NO APTAS PARA SU EDAD INFLUENCIADOS POR MUSICA DE GENEROS RELACIONADA A LA VIOLENCIA, SEXO, ENTRE OTROS. ES IMPORTANTE ENSEÑAR A LOS PADRES A SABER DISTINGUIR LA EDUCACIÓN ADECUADA PARA SUS HIJOS Y LA MUSICA QUE ELLOS DEBEN ESCUCHAR DE ACUERDO A SU EDAD.

Y tus hijos, ¿que escuchan?



COSIFICACIÓN

Muchas de esas canciones también cosifican a la mujer, la menosprecian y usan solo para satisfacer los deseos del hombre.



MALOS REFERENTES

En un primer momento se identifican con los mensajes que escuchan en las canciones y luego con los cantantes

LENGUAJE SEXUAL

El lenguaje sexual y los mensajes de violencia, racismo y odio hacia las mujeres pueden terminar afectando a su personalidad en pleno desarrollo.

INFOGRAMA

Amenazas de que tus hijos escuchen reggaetón antes de los 12 años

Los géneros musicales transmiten a través de las letras y los videos de sus canciones una forma de ver la vida y determinados valores que probablemente no querrás ver en tu hijo.

El reggaetón angustia a los niños y provoca un "impacto negativo en su desarrollo cognitivo", sobre todo canciones "hiperseualizadas" para las que no están preparados para discernir.

1

ANGUSTIA

La mayoría de canciones del reggaetón presentan unos modelos de sociedad inalcanzables. Esto, a la larga, provoca ansiedad y frustración

2

CONFUSIÓN DE VALORES

Son violentas y sexistas. Los valores que transmiten son totalmente opuestos a los de una sociedad tolerante, igualitaria y respetuosa.

3

HIPERSEXUALIZACIÓN

En muchas de estas canciones, se incita a la mujer a hipersexualizarse, ya que según defienden, es su valor más fuerte.

TRIPTICO

DÓNDE

Comitán de Dominguez, Chiapas

PATROCINADORES

- Escuelas del sector público
- Escuelas del sector privado
- Parques públicos de la ciudad
- Restaurantes
- Papelerías
- Cafeterías

El reggaeton angustia a los niños y provoca un impacto negativo en su desarrollo cognitivo, sobre todo canciones hipersexualizadas para las que no están preparados para discernir.

Un niño de 5 años no está preparado para entender cierto tipo de frases ni contextos que además afectan de forma negativa a su desarrollo cognitivo. Y es que las canciones hipersexualizadas no están escritas, evidentemente, para un público infantil. Sin embargo, ellos las escuchan a diario, y sí, como tienen ritmo y son fáciles de recordar, las terminan cantando.

Información de contacto:

contaminacionacusticasutilalosninos.com.mx

LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA SUTIL A LOS NIÑOS Y TUS HIJOS, ¿QUE ESCUCHAN?



11 DE ABRIL DE 2020

TRIPTICO

OBJETIVO GENERAL

Crear un ambiente idóneo para los niños en el que los padres tengan la obligación de buscar música apta y adecuada para sus hijos y que ellos al mismo tiempo tengan la libertad de escuchar música creada y apta a su debida edad. Así mismo, crear un efecto positivo en el desarrollo cognitivo, emocional y físico de los niños.

¿Por qué resulta tan dañino escuchar reggaeton en los niños menores de 12 años?

Te haz preguntado ¿qué tipo de valores asimilan los niños a través de estas canciones?

- ¿El éxito se basa en tu aspecto físico?
- ¿Las mujeres son juguetes de los hombres?
- ¿A más dinero y bienes materiales más felicidad?
- ¿Dominar a otras personas te hace más poderoso e importante?

*No todas, no se trata de generalizar



Razones para no dejar que tu hijo escuche reggaeton antes de los 12 años

1. **Angustia**
2. **Confusión en su escala de valores**
3. **Hipersexualización**
4. **Problemas de autoestima**
5. **Desarrollo precoz**

Es cierto que entre los 7 y 12 años es cuando los niños comienzan a entender su entorno y utilizan la lógica para ello. Pero hasta los 12 años no entienden que el reggaeton no es más que una expresión artística dirigida a un público determinado.

Presentado por médicos en formación:

- Juan Pablo Sánchez Abarca
- Andrea Montserrat Sánchez López

CARTEL

LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA EN LOS NIÑOS



Y TÚ, ¿QUÉ ESCUCHAS?

**EVENTO PARA TODO
PADRES DE FAMILIA**

CUANDO
11 DE ABRIL DE 2021
20:00-24:00



DONDE
AUDITORIO UDS

Carretera Comitán Tzimol Km. 57, 30098
Comitán de Domínguez, Chis.

PRESENTADO POR:
- JUAN PABLO SÁNCHEZ ABARCA
- ANDREA MONTSERRAT SÁNCHEZ LÓPEZ

Baby, tú no eres la primera pero eres la verdadera'...
Dejando atrás el contexto machista de las canciones
de reggaeton, ¿tú crees que un niño de 5 años está
preparado para recibir este tipo de mensajes?
¿Qué podrá entenderlos? No, claro que no.

PATROCINADO POR:
- ESCUELAS DE SECTOR PÚBLICO
- ESCUELAS DEL SECTOR PRIVADO
- PARQUES PÚBLICOS DE LA CIUDAD
- RESTAURANTES
- PAPELERÍAS
- CAFETERÍAS

MÁS INFORMACIÓN:
- 9631348824
- 9631384934

PLAN DE MEDIOS

OBJETIVOS

- DAR A CONOCER EL PROYECTO
- CREAR UNA IMAGEN DE COMO QUEREMOS QUE LAS PERSONAS NOS CONOZCAN

ANÁLISIS DE TARJET

- VOLANTES EN LOS POSTES O PAREDES DE LAS CALLES DE LUGARES PUBLICOS.
- EN PLATICAS CON LAS PERSONAS QUE TIENEN BAJO SU RESPONSABILIDAD EL CUIDADO DE UN NIÑO.
- EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO PUEDEN SER LAS REDES SOCIALES, TELEVISIÓN, RADIOS.

ESTRATEGIA

- REALIZAR LOS VOLANTES Y PEGARLOS EN POSTES, CALLES Y DARSELOS A PADRES
- CREAR FORMATOS DIGITALES PARA SUBIRLOS A PLATAFORMAS ELECTRONICAS, COMO ES FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM, ENTRE OTROS
- CREAR DEBATES SANOS SOBRE DICHO TEMA CON PERSONAS QUE SE INTERPONGAN

CANALES

TIPOS DE PLATAFORMAS DE MEDIOS DIGITALES

- FACEBOOK
- YOUTUBE
- INSTAGRAM
- RADIOS

MEDIOS

- RADIO
- TELEVISIÓN
- REPARTICIÓN DE VOLANTES
- REDES SOCIALES

DEFINICIÓN DEL FORMATO

- CARTELES B1 (50X80 CM)

No. letra: 150, 125, 65, 60

Fuente:

Título: Toy.

Información: Arial

- TRIPTICO TAMAÑO CARTA
- WEB: FACEBOOK

ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO

1000 PESOS INICIALES Y POSTERIORMENTE VEREMOS COMO VAN LOS RESULTADOS PARA SEGUIR CON EL PROGRAMA.

TIMING

- INTENSIVA: MESES
- DE SOSTEN: SE MANTENDRAN LAS PAGINAS Y BOLETINES CONSTANTES Y LOGRAR EL OBJETIVO AL MENOS CON UNA PARTE DE LA POBLACIÓN
- FASES DE IMPACTO: DURANTE LOS MOMENTOS EN QUE LOS NIÑOS ESTAN EN CASA Y UTILIZAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRESUPUESTOS

TIPO DE RECURSO	INVERSIÓN
HUMANO	\$500
MATERIAL	\$500
TOTAL	\$1,000

MATERIAL

- IMPRESORAS
- PEGAMENTO
- INTERNET

Bibliografía

- Andalucía, F. d. (2010). Influencia de los medios de comunicación en los niños y niñas . *Temas para la educación. Revista digital para los profesionales de la enseñanza* , 1-7.
- Esteban, E. (04 de Febrero de 2019). *El reggaeton es perjudicial para el desarrollo cognitivo de los niños*. Obtenido de [guiainfantil.com](https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/valores/el-reggaeton-es-perjudicial-para-el-desarrollo-cognitivo-de-los-ninos/):
<https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/valores/el-reggaeton-es-perjudicial-para-el-desarrollo-cognitivo-de-los-ninos/>
- Pérez, M. C. (2013). Perspectiva de las personas menores de edad acerca de la violencia en los medios de comunicación: videojuegos, televisión y música. *Revista Electronica Educare*, 3-30.
- Schola, F. (s.f.). Impacto de los medios de comunicación en niños y adolescentes . *Centre Londres 94* , 1-6 .