



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Materia:

Epidemiología.

Cuadro sinóptico.

Docente: Dr. Cecilio Culebro Castellanos

Alumno: Edwin Dionicio Coutiño Zea

Lugar y fecha

Comitán de Domínguez Chiapas a 12/06/2021.

Valoración nutricional.

Interpretación de la información obtenida a partir de estudios antropométricos, alimentarios, bioquímicos y clínicos.

Objetivos aplicables.

Los objetivos de la calidad son, en la práctica, una etapa intermedia anterior al logro de los objetivos primordiales del Sistema de Gestión de la Calidad.

EJEMPLOS:

1. Evaluar el estado nutricional, los niveles de actividad física y los patrones de ingesta alimentaria.
2. Determinar y evaluar el estado nutricional, los patrones de ingesta alimentaria y los niveles de actividad física.
3. Relacionar los patrones de ingesta alimentaria, los patrones de actividad física con el índice de masa corporal en hombres y mujeres.

Tipos de encuestas utilidad e inconveniente de aplicación.

1.- Encuestas alimentarias por registro:

Dentro de este grupo tenemos las encuestas de registro por pesada; éstas se realizan pesando todos los alimentos que una persona consume y luego pesando los restos que dejaron. Este registro se puede realizar por un día o por un número mayor de días, en una casa o en una institución.

2.- Encuestas por registro gráfico o registro alimentario.

La metodología consta en registrar todos los alimentos que son consumidos en un día, el registro lo hace la misma persona y puede ser realizado en un día o en múltiples días.

3.- Encuestas alimentarias por interrogatorio:

Dentro de este tipo de encuestas encontramos la encuesta por recordatorio de 24 horas, la encuesta de tendencia de consumo y la historia dietética.

Plan estratégico a aplicar.

Proceso mediante el cual una organización define su visión, misión, objetivos y estrategias, sobre la base de un análisis de su entorno, directo e indirecto, con la participación del personal de todos los niveles de dicha organización.

Plan de acción.

Son las hojas de ruta que utiliza el programa para cumplir las metas y lograr los objetivos. Incluye los tres elementos vitales. Las investigaciones nos animan a destacar el "porqué" en la planificación e inspirar a otros a trabajar en conjunto para poner en práctica los planes y lograr las metas.

Referencias.

- ¿Qué es un plan de acción?. (2019). recuperado de <https://eclkc.ohs.acf.hhs.gov/es/planificacion-del-programa/foundations-excellence/que-es-un-plan-de-accion#:~:text=Los%20planes%20de%20acci%C3%B3n%20son,Incluya%20los%20tres%20elementos%20vitales.&text=Las%20investigaciones%20no%20animan%20a,planes%20y%20lograr%20las%20metas.>
- Marta Carrasquilla. (2017). Cómo empezar un TFG. recuperado de [https://www.scribbr.es/como-empezar-tfg/como-crear-una-estrategia-de-investigacion/#:~:text=Una%20estrategia%20de%20investigaci%C3%B3n%20\(o,tu%20TFG%2C%20TFM%20o%20tesis.&text=Antes%20de%20poder%20crear%20tu,investigaci%C3%B3n%20y%20sus%20sub%2Dpreguntas.](https://www.scribbr.es/como-empezar-tfg/como-crear-una-estrategia-de-investigacion/#:~:text=Una%20estrategia%20de%20investigaci%C3%B3n%20(o,tu%20TFG%2C%20TFM%20o%20tesis.&text=Antes%20de%20poder%20crear%20tu,investigaci%C3%B3n%20y%20sus%20sub%2Dpreguntas.)