



**Nombre de alumno: Gabriela Sánchez Rosas**

**Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos.**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO**

**Materia: Métodos y Técnicas de investigación.**

**Grado: 2° Cuatrimestre**

**Grupo: Doctorado**

Ocosingo, Chiapas a 23 de Enero de 2021

## CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO



## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



El objeto de estudio -aquello sobre lo cual recae una acción sobre todo intelectual-, en la medida en que define un fenómeno o una perspectiva con la que se aborda un fenómeno, constituye uno de los requisitos que definen un campo de intervención científica

- **objeto científico** se refiere al tema de estudio. Se trata de una condición necesaria del saber científico.
- **objeto científico** hace referencia a los productos de la investigación científica.
- **objeto científico** debe hacer referencia a los objetivos de la investigación que, en su caso, ha de ser la resolución de problemas ,atendiendo a los criterios de rigor, fiabilidad, objetividad, ahondamiento, amplitud.

Problema es todo aquello que se convierte en objeto de reflexión y sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y, por tanto, de estudiar. En este sentido, problema no es algo disfuncional, molesto o negativo, sino todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, es decir, buscando una respuesta que resuelva algo práctico o teórico.

**Briones (1985) afirma que “el planteamiento de un problema es la fase más importante de todo el proceso de investigación”** .Plantear el problema de investigación significa enunciar y formular el problema. **Enunciar** un problema de investigación consiste en presentar, mostrar y exponer las características o los rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse, es decir, describir el estado actual del problema



## Plantear un problema

**Tamayo :**

- 1. Reunir los hechos en relación con el problema (qué está pasando).
- 2. Determinar la importancia de los hechos.
- 3. Identificar las posibles relaciones entre los hechos que pueden indicar la causa de la dificultad.
- 4. Proponer explicaciones para conocer la causa de la dificultad y determinar su importancia en el problema.
- 5. Encontrar, entre las explicaciones, aquellas relaciones que permitan adquirir una visión amplia de la solución del problema.
- 6. Hallar relaciones entre los hechos y las explicaciones.
- 7. Analizar los supuestos en los que se apoyan los elementos identificados

## ANÁLISIS DOCUMENTAL.

es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación.

Comprende :

- procesamiento analítico- sintético
- descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas

## PROPÓSITOS Y OBJETIVOS.

Los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos.



Determinar, Verificar, Definir, Identificar, Diseñar, Conocer, Evaluar, Elaborar, Estudiar, Describir, Proponer, Plantear, Formular, Analizar, Corroborar.



## VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES.

**El objetivo general** Debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación.

**Los objetivos específicos** Se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto de aquél; y todos en su conjunto, la totalidad del objetivo general

En las hipótesis causales, es decir, aquellas que plantean relación entre efectos y causas, se identifican tres tipos de variables: independientes, dependientes e intervinientes. Estos mismos tipos de variables pueden estar presentes en las hipótesis correlacionales cuando se explica la correlación.

**Independiente** Se denomina variable independiente a todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la "causa de" en una relación entre variables.

**Dependiente** Se conoce como variable dependiente al "resultado" o "efecto" producido por la acción de la variable independiente

**Interviniente** Las variables intervinientes son todos aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto/objeto de la investigación, el método de investigación, etcétera, que están presentes o "intervienen" (de manera positiva o negativa) en el proceso de la interrelación de las variables independiente y dependiente.

# CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS.



**Distribución de frecuencias** :Una distribución de frecuencias es un conjunto de puntuaciones presentadas en una tabla de manera ordenada, según características definidas por el investigador.

**Histogramas** :Las distribuciones de frecuencia se presentan muy a menudo en forma de figuras gráficas denominadas histogramas (gráficas de barras) o en gráficas circulares.

**Medidas de tendencia central** :Las medidas de tendencia central son cantidades típicas o representativas de un conjunto de datos; las principales medidas son: moda, mediana, y media o promedio.

→ **La moda** es la categoría o puntuación que ocurre con mayor frecuencia en un registro de datos.

• **La mediana** es el valor que divide una distribución de frecuencias por la mitad, una vez ordenados los datos de manera ascendente o descendente.

**Medidas de dispersión**:Las medidas de dispersión que se emplean con mayor frecuencia incluyen la desviación estándar, la varianza y el rango. Las medidas de dispersión indican cuán “dispersos” o separados se encuentran los datos, respecto a un valor central.

→ **Rango o intervalo**: *El rango es la más elemental de las medidas de tendencia central; consiste simplemente en la distancia entre los dos valores más extremos de una medición.*

**Desviación estándar**: *La desviación estándar es el promedio de desviaciones o dispersiones de las puntuaciones respecto a la media o al promedio. Es decir, la desviación estándar permite medir el grado de homogeneidad o heterogeneidad de los datos de la población objeto de medición. Cuanto mayor sea la dispersión de los datos respecto a la media, mayor será la desviación estándar, lo cual significa mayor heterogeneidad en las mediciones.*

**Varianza** *Se define la varianza como la desviación estándar elevada al cuadrado.*

**Prueba Z** :La prueba Z es una prueba de distribución normal que tiene como finalidad comparar los puntajes de distribuciones que son diferentes entre sí. Para Salkind (1998), “los valores de los puntajes Z tienen que ver con la probabilidad de que un puntaje dado aparezca en una distribución”. El valor de Z es el resultado de dividir la desviación de un puntaje individual respecto a la media, entre la desviación estándar, utilizando la fórmula siguiente para calcular la prueba Z.

**Prueba t** :La prueba t de Student es una prueba estadística para evaluar hipótesis en torno a una media, cuando los tamaños de la muestra n son menores de 30 mediciones ( $n < 30$ ), y se quiere saber si existe diferencia significativa entre la media de la muestra y la media poblacional.