

SIGLO XX

Estados Unidos de América

Es en este país donde la profesión de diseñador industrial se reconoció oficialmente por primera vez.

Luego de la crisis del '30, la industria comenzó a producir muchos modelos de menor duración y se empezó a privilegiar más a los aspectos estéticos y formales que a los funcionales. Llevó a los diseñadores a trabajar en forma intensiva y armoniosa con la industria y con el **Marketing** (recién surgido); eran capaces de agregar valor al productos por medio de la estética.



Movimiento Styling:
Buscaba generar productos atractivos visualmente. Menor atención a la calidad y a la función. Fomentó la obsolescencia artificial, con la finalidad de generar mayores ventas.

Los primeros pasos hacia la diferenciación de un producto como instrumento esencial de la competencia de las grandes empresas en los mercados.

ART POP

Típicamente norteamericano (también se desarrolló en 1950 en Inglaterra).

Aspiraba a ser un arte testimonial del tiempo que se vivía.

Características:

- ❖ Se inspira en la vida de la ciudad
- ❖ Toma como elementos de expresión los productos masivos de la cultura
- ❖ Es figurativa
- ❖ Usa objetos de uso diario de la sociedad consumista



Alemania

A principios del siglo surgió una oposición a la ornamentación excesiva de los objetos, consideraban que generaba altos costos y malgasto de recursos con el objetivo de que la clase alta ostentase riqueza mediante su adquisición...

España

- ❖ La euforia del cambio de siglo, produce una gran demanda de productos (incide en el diseño gráfico y de todos los servicios para la publicidad).
- ❖ 1916, Pedro Prat publica el primer manual de publicidad español: **Una nueva técnica: la publicidad científica**
- ❖ El diseño gráfico para la publicidad sigue el modelo Cassandre y la publicidad francesa, se inspira también, en las composiciones cubista y la libertad del surrealismo.
- ❖ La Guerra Civil, trunca el desarrollo, se acompaña de una gran actividad de comunicación y propaganda.
- ❖ El bando republicano se inspira en la plástica de la Rusia revolucionaria, en la propaganda alemana de los 30 y en el cartelismo americano.
- ❖ El bando nacional, en la retórica clásica del imperio, con aproximaciones al Art Déco.



Milton Glaser

- ❖ Tras la postguerra, el diseño sufre un gran retraso.
- ❖ En los 50's, gracias al impulso de transformación, los diseñadores gráficos, aportan gran creatividad en la potenciación del consumo.
- ❖ 1992, el diseño gráfico juega un papel interesante en la generación de una nueva imagen de España.
- ❖ Gran cobertura en los medios de comunicación, aprovechados para presentar la nueva imagen de España.
- ❖ Diseño Industrial, el retraso se prolonga. Algunas empresas apuestan fuerte por él, ya que lo consideran un elemento estratégico de competitividad.



PANORAMA MUNDIAL



Los avances tecnológicos y computarizados dieron paso a una gran evolución del diseño gráfico.

Herramientas para la creación de diseños: **Corel Draw, Free Hand y Photoshop.**

Medios de comunicación: aportaron un mayor control del proceso gráfico a los diseñadores.

La **W.W.W.** un nuevo y complejo campo para el diseño gráfico

Brasil

La tipografía llega tarde, a pesar de esto, se establecen las sucursales de las grandes agencias de publicidad americanas, coincide con el primer gran desarrollo industrial y mercantil.

Perú

Claude Dieterich, después de trabajar en París en agencias de publicidad y en el diseño de revistas, se establece en Lima, implementando las influencias europeas en el diseño gráfico contemporáneo de América Latina.

Cuba

Larga tradición en diseño gráfico para el consumo, probablemente **la más antigua de Latinoamérica.** En el siglo XIX disponía de talleres litográficos y de el procedimiento inventado en Alemania, acercando, por primera vez, a un país sudamericano a uno de los países más desarrollados de la vieja Europa.

Colombia

Uno de los países con mayor tradición histórica en las artes gráficas, la obra impresa más antigua del país data del siglo XV.

México

Se establece la tipografía en 1539. Fray Juan de Zumarraga, autor del primer libro impreso en América. Durante el siglo XVIII se dedicaron a reproducir imaginaria religiosa. En 1830, la litografía se ocupó también de eso; como también de, sátiras de costumbres y caricaturas políticas en periódicos parecidos a los europeos. **Artistas gráficos de gran importancia:** José Guadalupe Posada, Trinidad Pedroza, Orozco, Diego Rivera, Leopoldo Mendez, Julio Ruelas, Miguel Cobarrubias, entre otros.

Venezuela

El primer periódico, editado en 1808, marca los orígenes de la imprenta en el país. La iniciativa de mejorar el diseño de los sellos de la Administración de Correos, por un grupo de diseñadores y artistas, mejoró la calidad.

Argentina

Prevalece una fuerte influencia francesa. La ilustración es la especialidad.