



Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Lic. Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinoptico

Materia: Historia del diseño gráfico

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de enero de 2021.

historia del diseño gráfico

¿Qué es el diseño gráfico?

Es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados

Campos del diseño

- Diseño gráfico publicitario
- Diseño editorial
- Diseño de identidad corporativa
- Diseño web
- Diseño de envase
- Diseño tipográfico
- Diseño de información

Tipos de diseño

- Diseño urbanístico
- Diseño arquitectónico
- Diseño industrial
- Diseño gráfico
- Diseño Textil

Características

Se basa en la noción de que cada una de las áreas requiere una preparación y un talento especial o asesoramientos especial de acuerdo a la complejidad del proyecto

- Diseño para información
- Diseño para persuasión
- Diseño para educación
- Diseño para administración
- Diseño tipográfico
- Diseño de instrumentos de mandos

Antecedentes

- Edad antigua
- Edad media

En este periodo se tomaron divisiones que se centraban en la interpretación, la técnica, la estructura y la ideología.

Este periodo se divide en dos:

- Alta edad media
- Baja edad media

El arte medieval también se clasifica en periodos y movimientos

- Arte paleocristiano
- Arte prerrománico, románico y gótico
- Arte bizantino
- Arte islámico

La función del arte y su valoración

En la actualidad las consideramos como obras de arte, pero no tenían la misma consideración en las civilizaciones antiguas

Arte por su naturaleza

- Música
- Danza
- Literatura
- Epigrafía
- Caligrafía
- (arte menor)
- Vestido antiguo
- Mobiliario antiguo
- Orfebrería
- Perfumería
- Gastronomía

- Se expresaba en la:
- Arquitectura
 - Escultura
 - Orfebrería
 - Manuscritos ilustrados
 - Caligrafía
 - Pintura
 - Mosaicos

- Tenía tres funciones
- Ser una ofrenda a Dios. Santos y difuntos para tener su gracia
 - Ser intermediaria entre el mundo y el humano
 - Ser afirmación de poder

Renacimiento

- Johannes Gutenberg
- Libro impreso
- Manierismo

Conocido como el padre de la imprenta, perfecciono las técnicas de impresión ya existentes haciendo más rápido la impresión realizado por los copistas

Es el verdadero núcleo fundador y disciplinar del diseño gráfico moderno, materializado en el libro como producto gráfico.

se definió como la imitación de la manera de los grandes maestros del Alto Renacimiento

Tiene tres etapas

- Manierismo inicial
- Alto

Los monjes eran copistas, imitadores de signos que en muchas ocasiones no entendían, porque no sabían leer. Únicamente copiaban.

Siglo XVII

- XVII
- XVIII

Impartió el barroco que fue un período de la historia en la cultura occidental originado por una nueva forma de concebir el arte

- Se dio un estilo homogéneo
- La caligrafía se volvió un recurso gráfico en la publicidad

El neoclasicismo surgió para denominar al movimiento estético que venía a reflejar en las artes los principios intelectuales de la Ilustración

- Crece la venta de periódicos
- Nacen escuelas técnicas fundamentalmente en diseño textil y artes graficas
- Revolución Francesa

Revolución industrial

Inició en Inglaterra en el siglo XVIII

trajo como consecuencia la invención de nuevos mecanismos de publicidad

- la fotografía
- nuevas tipografías
- formas de impresión