



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Victoria Calvo Gutierrez

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Historia del diseño gráfico

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero de 2021.

Estados Unidos en el siglo XX

La productividad industrial era considerada como parte del proceso productivo, como un sistema de relaciones causales entre la organización científica del trabajo de la fábrica y la configuración del producto final. Así que fue en este país es donde la profesión de **diseñador industrial** se reconoció oficialmente por primera vez.



Movimiento Styling

En la decaída del modelo de producción fordista nació el movimiento styling: es una modalidad del diseño que buscaba generar productos visualmente atractivos, presentándole menor atención a la calidad y la función y fomentando su obsolescencia artificial

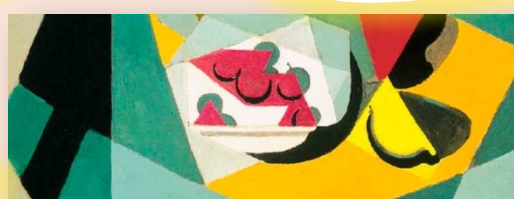
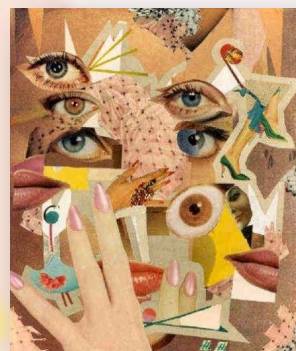


Art Pop

De la crisis de 1929 nace el Art Pop, un arte testimonial de lo que se veía en ese tiempo. Se tomaban elementos de expresión los productos masivos de la cultura, es figurativo y emplea objetos del uso diario de la sociedad consumista.

Utiliza procedimientos:

- Dadaístas
- Hiperrealistas
- Cubistas



España en el siglo XX

La historia del diseño en España va asociada al proceso de industrialización y desarrollo económico y es estructurada por los siguientes periodos...



El comienzo del nuevo siglo

En el diseño gráfico se producen una gran demanda de productos relacionados con la creación gráfica para la publicidad.

Los años veinte

En el diseño gráfico se utiliza la acción publicitaria y responde al interés de productos de consumo masivo



La guerra civil española

Existen dos bandos en el diseño gráfico: El bando republicano y el bando nacional

La postguerra

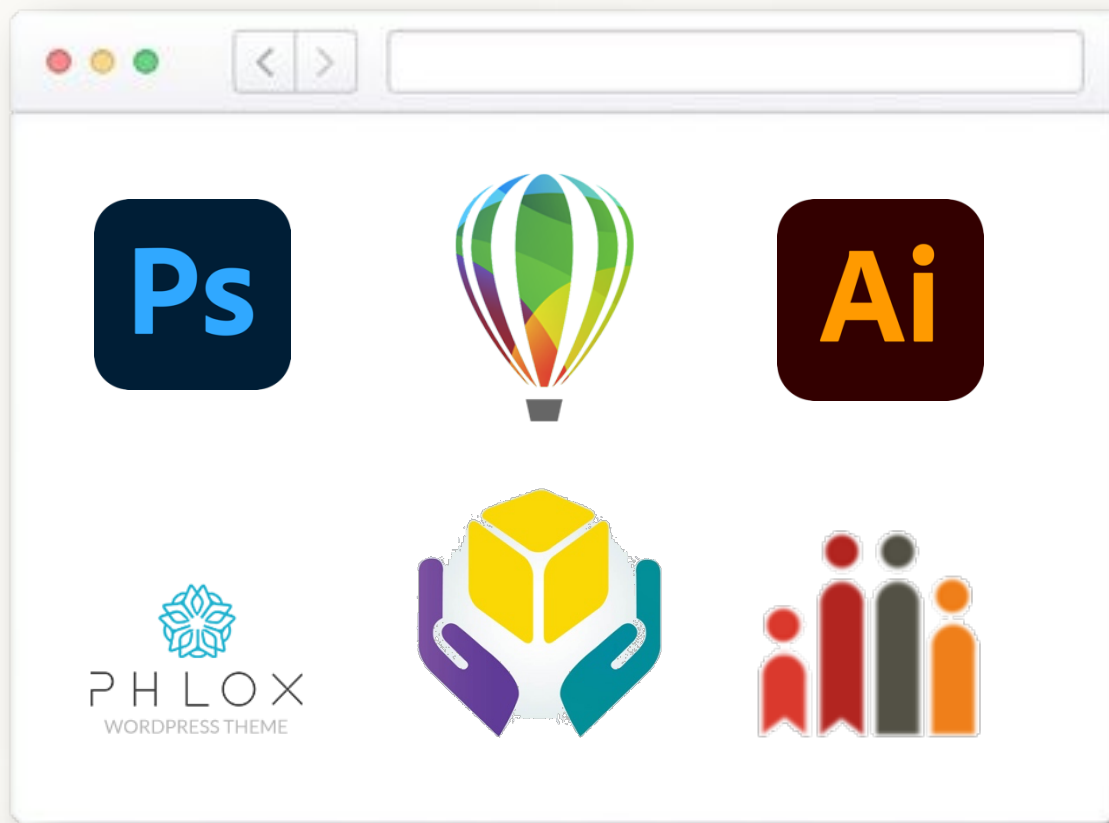
Hubo gran retraso en el diseño, pero los diseñadores aportan su gran creatividad en la potenciación del incipiente consumo.



Diseño Gráfico mundial en el siglo XX



Los avances tecnológicos y computarizados dieron paso a una gran evolución del diseño gráfico, facilitando herramientas para la creación de diseños innovadores y de gran originalidad.



En la era digital se presentaron nuevos desafíos como la World Wide Web (W.W.W) eran paginas web con enlaces digitales que posibilitaban la navegación virtual en internet.



Únicamente los técnicos en informática que sabían leer códigos HTML podían hacer estas paginas por eso esta eran insípidas, no tenían diseño o alguna decoración, pero la W.W.W se vuelve un nuevo campo en el diseño gráfico y la paginas empiezan a tener imágenes en animación, video, fotos, gráficos y textos en un ambiente interactivo.



España y Latinoamérica en el siglo XX



España

En el año 1992 el diseño gráfico juega un papel interesante, se utiliza para mostrar la nueva imagen de España como un país pujante, moderno y desarrollado. Se celebran:



El quinto centenario del descubrimiento de América

José María Cruz Novillo diseña la identidad de este acontecimiento.

Las olimpiadas de Barcelona

Josep María Trías Folch es el diseñador de la identidad de este acontecimiento y la mascota olímpica es diseñada por Javier Mariscal.



La expo 92 de Sevilla

Carlos Rolando y Frank Memelsdorff son los diseñadores de la identidad.



Latinoamérica



Colombia

Tiene la mayor tradición historia en el campo de las artes graficas y su figura mas relevante es David Consuegra.



México

Se establece la tipografía en 1539, Fray Juan de Zumárraga es el autor del primer libro impreso en América. En 1830 aparece la litografía y aparecen artistas de gran relevancia como Trinidad Pedroza, Diego Rivera, Orozco, etc.



Perú

El pionero Claude Diesterich, establece en Lima influencias europeas en el diseño grafico



Cuba

El diseño grafico era aplicado al consumo, la litografía la inicio Francisco Murtra, la tipografía José Mora y el cartelismo Félix Beltrán



Venezuela

Se inicia la mejoría del diseño de los sellos de la administración de correos.



Argentina

Tiene una influencia francesa y su especialidad es la ilustración



Brasil

Las grandes agencias de publicidad americana permiten formas modernas de producción industrial y los brasileros aprender a diseñar anuncios publicitarios