



Nombre del alumno:

Ana Virginia Méndez Sontay

Nombre del profesor:

Lic. Bella Raquel López García

Licenciatura:

Licenciatura en Enfermería

Materia:

Proyección Profesional

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual del tema:

“Acciones Estratégicas para Establecer la Imagen Personal”

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de enero de 2021

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Nos sirve para

Ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

Utilizamos diferentes códigos para transmitirlo

Por ejemplo:

- ❖ **Ademanes:** Son las palabras en movimiento.
- ❖ **Gestos:** Es aquello que constituimos para poder complementar o sustituir las palabras.
- ❖ **Sonrisa**
- ❖ **Contacto visual:** No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto para el otro y hasta falsedad.
- ❖ **Conducta táctil:** Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

LA IMAGEN CORPORAL

se divide en

Se define como

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del efecto dentro del seno maternos.

En forma importante con las actitudes mentales básicas.

La imagen corporal depende de qué manera podemos o queremos ver el mundo que nos rodea.

Se relaciona

El lenguaje corporal se relaciona con estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y conductas.

Según Moller y Hegerdahl

El lenguaje corporal y la interpretación como:

- ✚ Voz
- ✚ Habla
- ✚ Expresión facial
- ✚ Contacto visual
- ✚ Movimientos corporales

Según Moller y Hegerdahl

Para definir el lenguaje corporal se considera:

Los puntos

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas. Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento. Técnica.
- Área geográfica.

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

Se divide en

DISCURSO

Es el lugar donde se constituye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Como se escribe un discurso

- Introducción
- Desarrollo
- Clímax
- Conclusión

COMPETENCIAS PERSONALES

Orden y distribución de la información

- Inductivo
- Deductivo
- Especial
- Temporal
- Problema - Solución
- Causa - Efecto

Los recursos tácticos del discurso

- ❖ Saludo
- ❖ Registro temático
- ❖ Registro circunstancial
- ❖ Registro de audiencia
- ❖ Registro anecdótico
- ❖ Registro textual
- ❖ Registro estadístico
- ❖ Registro especializado
- ❖ Registro metafórico
- ❖ Registro comparativo
- ❖ Registro audaz
- ❖ Registro semántico, humorístico, interrogativo y histórico.

son

Todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

Se maneja los puntos de:

- Adaptabilidad: Afronta los cambios
- Aprendizaje: nunca se sabe lo suficiente
- Colaboración: crea un espíritu de equipo
- Comunicación: construye relaciones eficaces y honestas
- Creatividad: abre la mente, imagina y sueña
- Gestión de la información: has más con menos
- Inteligencia social: las emociones también cuentan
- Lealtad: el bien común es lo primero
- Motivación: cada día es un regalo
- Responsabilidad: tus éxitos y fracasos son tuyos.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias técnicas de una profesión: son valoradas para los empleadores.

Según el modelo ISFOLI hay competencias

- ❖ Competencias de base: son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.
- ❖ Competencias técnicas
- ❖ Competencias transversales: son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo.

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

ORALIDAD

se define como

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

EXPRESIÓN ESCRITA

Como sabes, a diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.

Se toma

Los objetivos pueden variar sustancialmente y muchas veces eso no se tiene en cuenta y es algo fundamental para definir el tono, el estilo, el vocabulario de un escrito.