

NOMBRE DEL ALUMNO:

Cindi Fabiola Matias Bernardo

NOMBRE DEL PROFESOR:

Dr. José Enemias de León Morales

LICENCIATURA:

Enfermería 8°A

MATERIA:

Proyección profesional

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

Cuadro sinóptico de:

"Acción estratégicas para establecer la imagen personal"

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de enero del 2021.

Lugar donde se construye el hablante y se ejercita Decisiones y la lengua para significar lo enunciativo de las Definición Representa Ejecuciones del hablante en el mundo. relaciones humanas. Ventana del mensaje en la que se establece una relación positiva con el público. Se informa el esbozo que orienta la producción de los estímulos verbales Introducción posteriores. Justifica el tema mediante un planteamiento para la atención del público en los primeros treinta segundos. Cuerpo del discurso, parte medular del texto. Desarrollo Se desarrollan las ideas planteadas en la introducción y se expone la dimensión **Estructura** racional del mensaje. (tres áreas constructivas) Parte más intensa del mensaje, donde se apela a las emociones del público Clímax y proceso de gradación donde los contenidos sensibilizan su expresividad. Define el cierre decisivo. Representa el último anclaje del mensaje. Conclusión • Puede cumplir las funciones de un resumen informativo de los contenidos expuestos en el mensaje. Estimula la reflexión o convoca a la acción. Ordena la información de lo particular a lo general. **Inductivo** La secuencia informativa se estructura de lo universal a lo Deductivo particular, presentando una visión general de los acontecimientos. La información se estructura a partir de los criterios geográficos que **Espacial** permiten dimensionar las fronteras contextuales del mensaje. Orden y distribución de Los contenidos se estructuran considerando pautas temporales que la información Temporal distribuyen la información, estableciendo límites de contexto. Presenta dos ejes rectores donde se informa acerca de una **Problema** problemática y se propone una solución al planteamiento formulado. solución Se estructura el mensaje distribuyendo los contenidos en dos ejes Causa-efecto informativos que definen las causas y consecuencias que presenta el acontecimiento discursivo. Presentación del hablante al público, punto de partida del protocolo Saludo discursivo. El mensaje se inicia considerando los contenidos rectores que definen Registro el planteamiento del discurso. temático Situación en la que se presenta el discurso, es representativa y Registro contribuye un factor de reconocimiento. circunstancial Registro de Discurso que se presenta haciendo alusión a las necesidades y audiencia expectativas del público. Relato vivencial que se narra en primera o tercera persona y que alude a Registro situaciones que tienen una relación de contenido con el mensaje comunicado. anecdótico Registro Enunciación literal de las ideas de una persona y representa textual un ejemplo de autoridad. Recursos Registro Recurso matemático que registra la dimensión cuantitativa de los acontecimientos. tacticos dei discurso ✓ Presente la información especializada emitida por personas o instituciones Registro especializad que presentan una autoridad. ✓ Comparación entre dos objetivos informativos, a partir de similitudes y Registro metafórico diferencias. Figura retórica que genera una transformación de sentido entre dos obietos informativos. comparativo Registro de ✓ Ejemplifica un acontecimiento de manera breve, donde se informa la lógica. Registro audaz ✓ Enuncia una frase intrépida que genera la atención del público. Registro Define el significado de términos rectores, para evitar la ambigüedad de sentido. semántico La pregunta es un recurso que estimula la reflexión de la audiencia. Registro interrogativo Registro de caso Informa acerca del devenir del objeto interrogativo.

✓ Una metodología, una estructura, uso de los recursos teóricos y brevedad.

Acciones

para

estratégicas

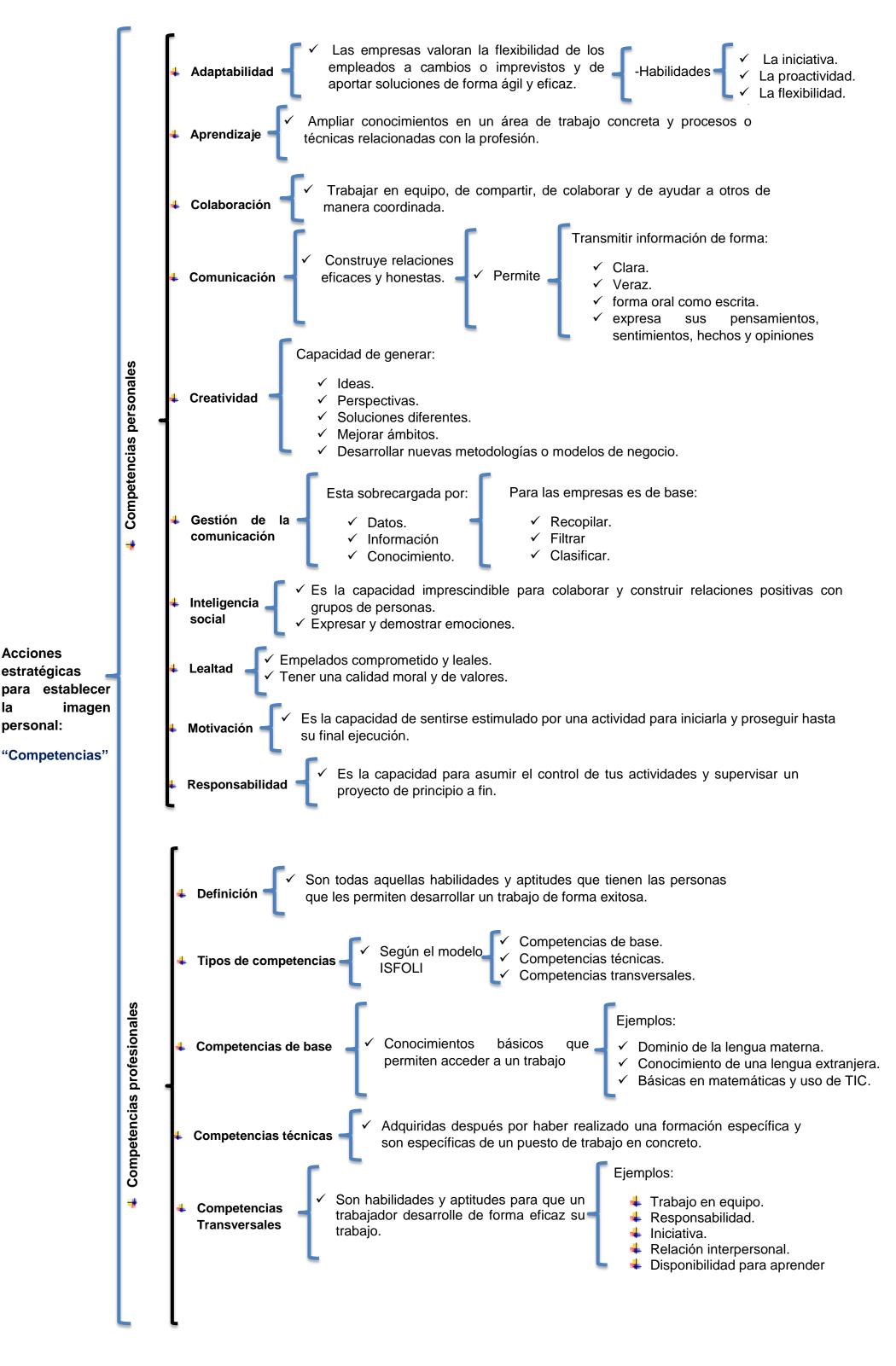
establecer

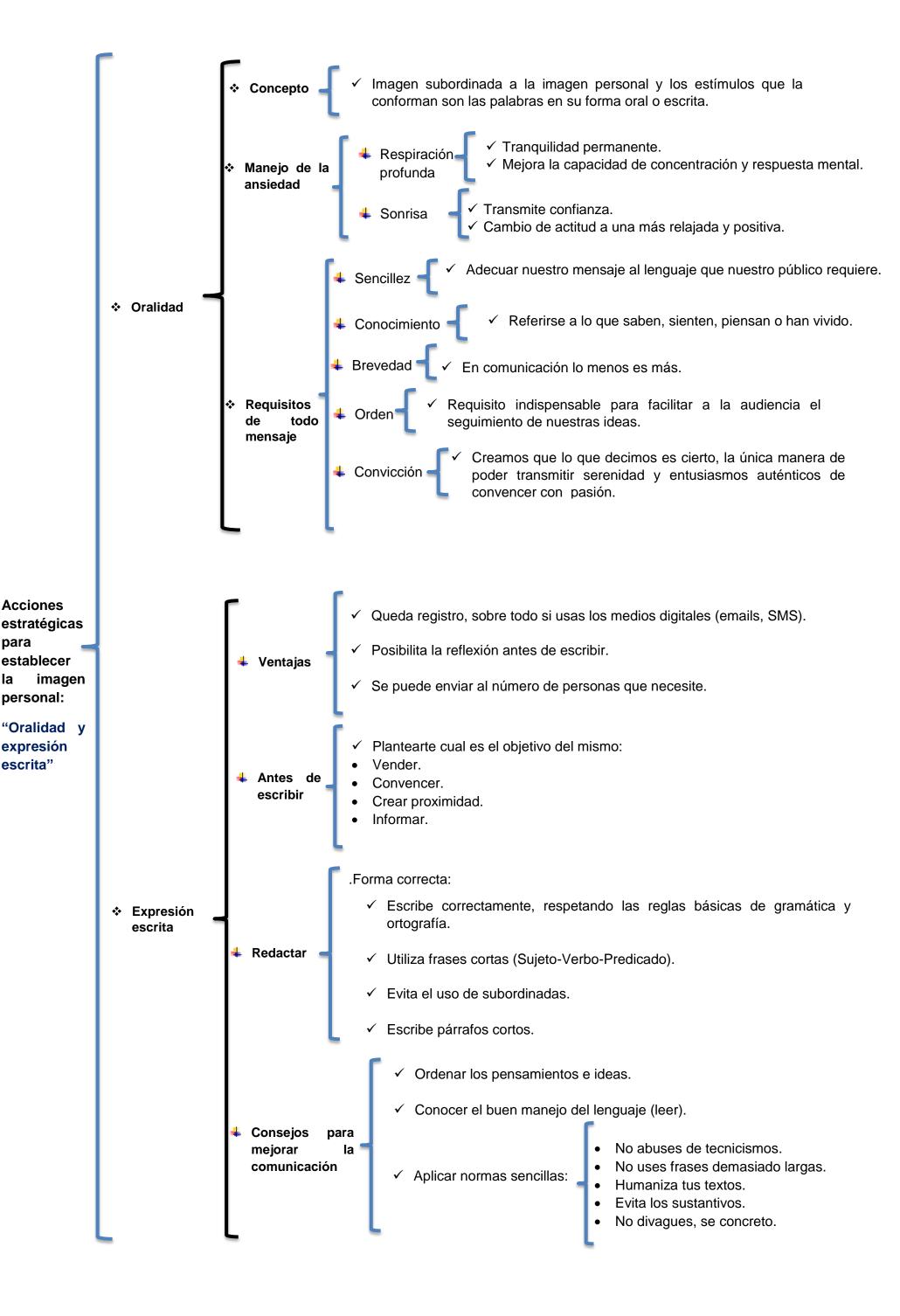
personal:

"Discurso"

imagen

Escribir un discurso requiere





para