

Nombre del alumno:

CRISTIAN LOPEZ ROBLERO

Nombre del profesor:

LIC. JOSE ENEMIAS DE LEON MORALES

Licenciatura:

ENFERMERIA

Materia:

PROYECCION PROFESIONAL

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

ENSAYO DEL TEMA:

“ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN
PERSONAL”

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Es donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para hacer el enunciativo de las relaciones humanas

El uso de la lengua son detonadores de percepciones del juicio

Escribir un discurso

Introducción

En ella se informa el esbozo que orientará la producción de los estímulos verbales posteriores.

Se justifica el tema mediante un planteamiento que acapare la atención del público en los primeros treinta segundos.

Desarrollo

Se desarrollan las ideas planteadas en la introducción y generalmente se expone la dimensión racional del mensaje

Es importante que la información presentada sea de calidad e interés para la audiencia.

Clíma

Es donde se apela a las emociones del público, donde los contenidos sensibilizan su expresividad.

Conclusión

Se define como el cierre discursivo.

Un resumen informativo de los contenidos expuestos en el mensaje, o de valoración de las principales ideas que buscan tener memoria en el público meta

Claves

- ✓ Anclar la atención del público meta.
- ✓ Comunicar

- ✓ Organizar con tiempo los contenidos.
- ✓ Presentar información siempre

- ✓ Tener un lenguaje y estilo consistente.
- ✓ No discurrir en el manejo de la información

Orden y distribución de la información

Inductivo

Ordena la información de lo particular a lo general.

Deductivo

Desarrollo permitirá focalizar los contenidos del mensaje.

Espacial

La información se estructura de los criterios geográficos que permiten dimensionar las fronteras contextuales del mensaje.

Temporal

Los contenidos se distribuyen la información, estableciendo límites de contexto.

Problema-solución

Se informa acerca de una problemática y se propone una solución al planteamiento formulado que incidirá en la distribución de contenidos.

Causas-efecto

El mensaje se distribuye los contenidos en dos ejes informativos que definen las causas y consecuencias que presenta los acontecimientos discursivos.

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.



