

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PROYECCIÓN PROFESIONAL

JAVIER IVAN

GODINES HERNANDEZ

CUADRO SIPNOTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Unidad 3

Asertividad

habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Características de la persona asertiva

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- ☑ Expresa sus opiniones libremente.
- ☑ Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- ☑ No permite que los demás se aprovechen

Concisión

está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo

Coherencia (esencia personal)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria, entonces, muestra una contradicción entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor

La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización

La Imagen Ideal Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser". Como sabes muchas veces antepone los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa

Campo profesional e imagen

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional; ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales

- ☑ Percepción: genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- ☑ Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- ☑ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.