



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Galilea Espinosa

Nombre del profesor: Javier Iván Godines

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: proyección profesional

Grado: 8vo

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: a

ASERTIVIDAD,
CONCISIÓN, Y
COHERENCIA
ENTRE IMAGEN
PERSONAL Y
PROFESIONAL

- Asertividad

- Concepto

La habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

- Consecuencias

- Facilita la comunicación.
- Ayuda a mantener relaciones más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas en uno mismo

- Características

- Define sus intereses.
- Expresa sus emociones.
- Sabe actuar en situaciones difíciles.
- No deja que se aprovechen.
- No generaliza.
- Conserva su respeto.

- Sabe

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.

- Concisión

Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

- Coherencia

- Concepto

Es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Es decir es fiel a el mismo.

- Contradicción

Cuando una persona dice una cosa pero hace la contraria

- Características

- son firmes en sus principios y valores.
- transmite sinceridad.
- tienen tranquilidad interior.
- hacen frente a contradicciones internas

- Imagen ideal vs. Imagen proyectada

- Concepto

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual.

- Partes.

- Imagen espiritual.

Todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.

- Imagen intelectual

Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.

- Tipos.

- Imagen ideal.

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón

- Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

- Campo profesional e imagen

- Concepto

Es la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

- Factores

- **Percepción:** manera en la que interpretamos las cosas.
- **Grupos objetivo diferentes y específicos:** clasificación por grupos.
- **Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:** Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

- Preguntas

- ¿cuál es mi grupo objetivo?
- ¿Qué mensaje debo enviar para satisfacer a mi grupo objetivo?
- ¿Qué mensaje envío actualmente?
- ¿Dónde está el punto de separación entre ambas dimensiones?
- ¿Qué debo hacer y decir para generar mi nueva forma de ser percibido?

BIBLIOGRAFIA:

Antología Escolar