



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Iván Godínes

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Proyección profesional

Grado: 8vo Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo del 2021.

Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

Asertividad

Es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Consecuencias de adoptar una conducta asertiva

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

La persona asertiva sabe

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.

Concisión

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión

Coherencia

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra

Hay que saber ser y estar ante las diferentes situaciones que se nos presentan y los entornos que enfrentamos

Implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente

Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma

Un cambio de imagen inicia de dos partes — La imagen interna

- Espiritual — Todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, ect
- Intelectual — Todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales

La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad

Esta forma de identificar nuestra identidad la manifestamos todos los días mediante diversos elementos y actitudes como ser, el peinado, la vestimenta, los accesorios, la postura, los modos, etc

La Imagen Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser"

La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes

Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad"

Campo profesional e imagen

La percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional

Aspectos incluidos

- Percepción
- Grupos objetivo diferentes y específicos
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Es una situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera

- ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?
- ¿Cómo me perciben actualmente?
- ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

Estos tres factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales deben dimensionarse de manera integral, pues no se puede prescindir de alguno de ellos, ya que fragmentaría la eficacia de la consultoría en imagen pública

La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales