



PROYECCION PROFECIONAL.

8vo. CUATRIMESTRE.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: JAVIER IVAN GODINES.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZPIMENTEL.

¿Qué es la imagen personal?

Pues realmente llega un punto en el que nos damos cuenta de que en esto está involucrado el proceso físico-psicológico de percepción.

Imagen es percepción

La percepción

Esta palabra tiene 3 significados:

- “la acción y efecto de percibir”
- “conocimiento e idea”

Y uno es el más fundamental:

- “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”.

La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas.

La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad.

El juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente: aceptar o rechazar lo percibido.

Cuando la imagen mental individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva dando paso a la imagen pública.

Imagen pública

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

El saludo.

Saludo en forma moderna

Conservar la mano limpia y libre de sudor.

Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.

Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo, es decir hasta el límite en el que se toquen ambos las uniones del pulgar con el índice.

Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no

Componentes de la imagen

Tenemos que Evitar

más de un par de veces.

Pescado muerto. De manera débil y aguada que transmite falta de entusiasmo y energía.

Truena-huesos. Que se puede traducir como un intento de intimidación, como compensación a algún complejo de inferioridad.

Princesa. Ofreciendo solamente la punta de los dedos.

Sándwich. Tomar y sostener durante un tiempo con las dos manos la mano del otro puede tomarse como compasivo, condescendiente o sobreprotector.

Bomba de agua. No suelta la mano del otro y la sacude muchas veces. Puede malinterpretarse como falso.

La autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

“Aes”

Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano: Aquí independientemente de lo que pueda hacer o tener, se considera igual, aunque diferente a cualquier otra persona.

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos: Un ser humano puede errar, como todos los demás, y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez.

Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra, con sus pensamientos y sentimientos.

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

Autoestima.

Dimensiones de la Autoestima.

- Dimensión física.
- Dimensión afectiva.
- Dimensión social.
- Dimensión académica.
- Dimensión ética.

¿Cómo desarrollar la autoestima de sus colaboradores?

Un empresario puede ser líder de sí mismo o de un número pequeño, regular o grande de colaboradores o trabajadores.

Pautas

Ser claro al describir las expectativas que se espera satisfaga el trabajador o miembro de la empresa.

Ser sincero y claro al reconocer lo que hacen bien los trabajadores; cuando no sea así, es conveniente explicarles asertivamente lo que se espera que hagan.

Generar un clima institucional cálido, participativo y favorable para el trabajo, en base a una elevada dosis de compromiso con la empresa.

Mostrar confianza en los trabajadores, en sus habilidades para resolver problemas en diversas situaciones, motivándolos a encontrar soluciones adecuadas y creativas.

Fuentes ligadas

a) la autopercepción, que proviene de la observaciones y evaluaciones que se hace uno mismo.

b) de la percepción de la imagen que los demás tienen de nosotros, todo esto, sin duda, condicionado por el contexto social en el que se desenvuelve la persona.