



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: JAVIER IVAN GODINES

COMITAN DE DOMINGUEZ

La comunicación no verbal.

nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.



La imagen corporal.

estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas



discurso

Formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información



competencias personales

puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo. Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.



competencias profesionales

habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.



oralidad

es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita



expresión escrita

exponer, por medio de signos convencionales y de forma ordenada, cualquier pensamiento o idea.

