

01

UNIDAD 2.
ACCIONES ESTRATÉGICAS
PARA ESTABLECER LA
IMAGEN
PERSONAL.

01



ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ

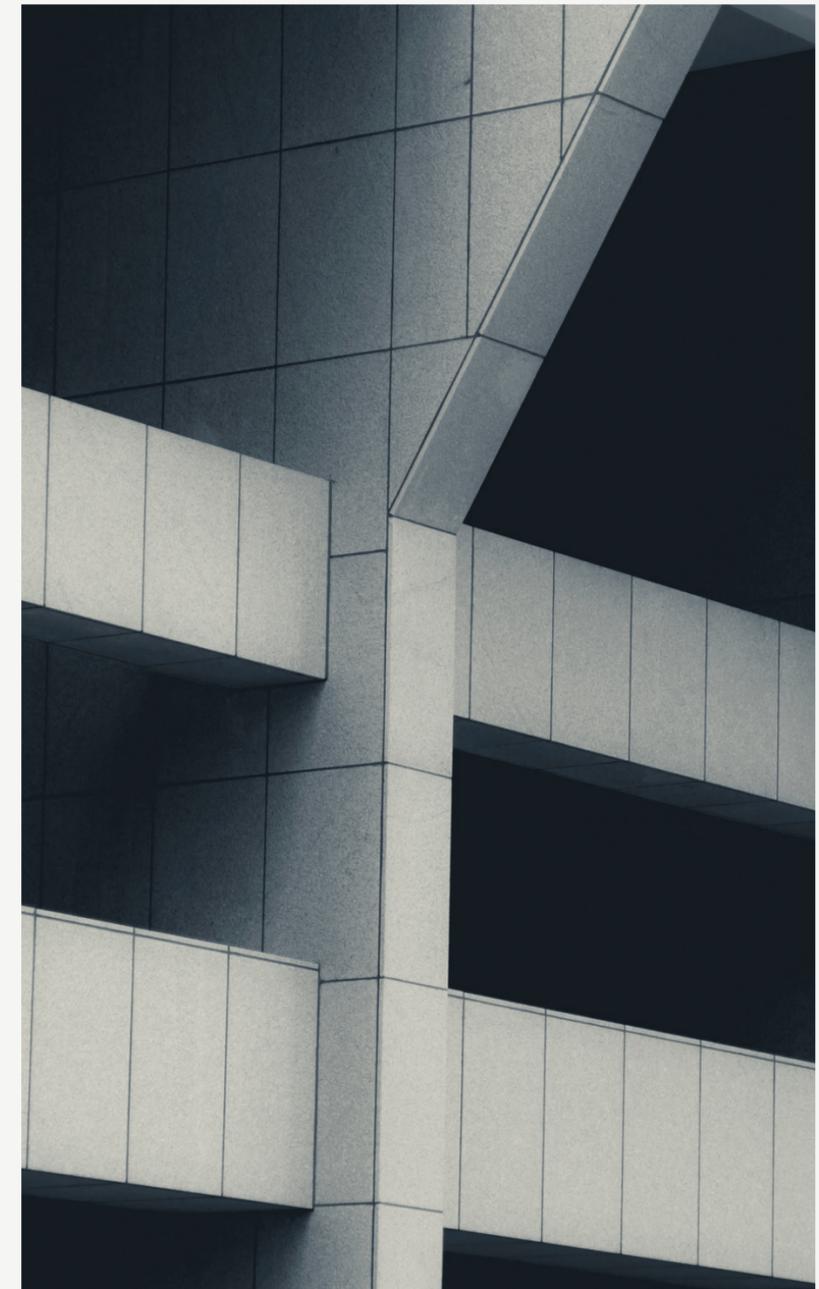
Introducción

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

. Desde que el hombre hizo su aparición sobre la faz de la tierra ha existido en él la preocupación por la forma como se mostrará ante los ojos de los demás.

Sin importar eras de tiempo, cualquier ser humano ha sido capaz de entender muchas cosas acerca de los demás con sólo ver cómo se presentan frente a él.

02



02

La comunicación no verbal

Ademanes

Los ademanos son la palabra en movimiento.

Gestos

Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras.

Contacto visual

Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.



La imagen corporal

06

EL LENGUAJE CORPORAL HUMANO SE INICIA CON LA FORMACIÓN DEL FETO DENTRO DEL SENO MATERNO. YA EN LA INFANCIA, ANTES DE HABLAR, LOS NIÑOS DESARROLLAN UN LENGUAJE CORPORAL. ÉSTE SE RELACIONA EN FORMA IMPORTANTE CON LAS ACTITUDES MENTALES BÁSICAS.

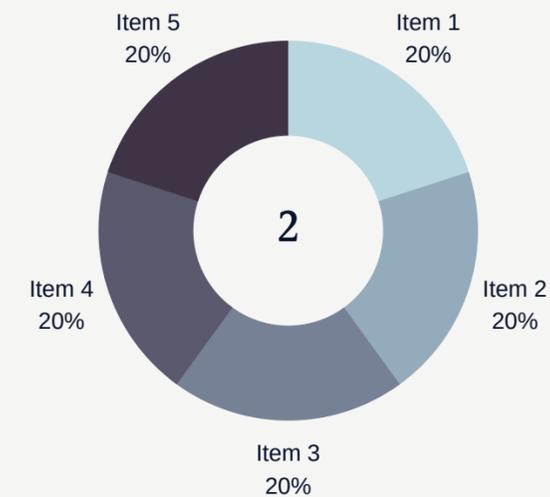
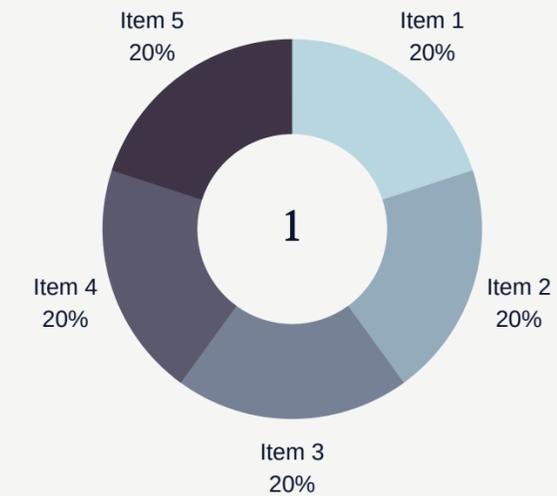
Discurso

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas. En la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto que siempre establece un particular sentido relacional con los destinatarios. Así, el uso de la lengua y sus efectos son detonadores de percepciones intelectuales o del juicio, afectivas o de sentimientos y volitivas o de la voluntad que establecen la distancia o cercanía del hablante con el texto y su entorno de impacto.



Competencias personales

- 1 EL SECTOR LABORAL ESTÁ DOMINADO EN LA ACTUALIDAD POR LA TECNOLOGÍA Y LAS RELACIONES VIRTUALES. POR ELLO, CADA VEZ MÁS EMPRESAS DEMANDAN PROFESIONALES CON UNA SERIE DE COMPETENCIAS PERSONALES QUE PUEDAN APLICAR DE FORMA TRANSVERSAL A SU PUESTO DE TRABAJO. ESTAS COMPETENCIAS APORTAN ÉXITO Y UN IMPORTANTE VALOR AÑADIDO A LA ORGANIZACIÓN, Y LAS COMPAÑÍAS LO SABEN.





Expresión escrita.

Como sabes, a diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.