



Lic. Administración y estrategias de negocios

Nombre del alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre de la profesora: JAVIER IVAN GODINES

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL

Grado: 8vo Grupo: U

Componentes de la imagen

¿Qué es imagen personal?

- La imagen personal es la identidad propia
 - Utiliza la indumentaria y cuidado de los rasgos físicos que la persona construye de sí misma para presentarse en sociedad
- El criterio involucra un proceso físico-psicológico de percepción
 - Percepción es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos
- La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo
 - Producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad

El saludo

- Es nuestra mejor tarjeta de presentación
- En la antigüedad el saludo era una señal de paz
- El saludo ha evolucionado hasta su forma moderna que incluye
 - Conservar la mano limpia y libre de sudor
 - Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos
 - Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo
 - Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces
- El Saludo debe evitar
 - Ser de manera débil y aguada porque transmite falta de entusiasmo y energía
 - Ser un Trueno-huesos que se puede traducir como un intento de intimidación
 - Ofrecer solamente la punta de los dedos

Autoestima

- Es la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma
- La formación de la autoestima empieza desde que una persona nace
- La Afirmación es un medio para subirnos la autoestima
- La autoestima abarca 5 dimensiones
 - Dimensión física — Referida al hecho de sentirse atractivo(a) físicamente
 - Dimensión afectiva — Se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás
 - Dimensión social — Es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo
 - Dimensión académica — Es la autopercepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios
 - Dimensión ética — Se refiere a sentirse una persona buena y confiable, segura de su integridad personal