



**ALUMNO: CARLOS
RODRÍGUEZ**

**PROFESOR:
JAVIER GODINEZ**

**TRABAJO:
SUPERNOTA**

**MATERIA:
PROYECCIÓN
EMPRESARIAL**

GRADO: 8

GRUPO: U

PROYECCIÓN PROFESIONAL

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

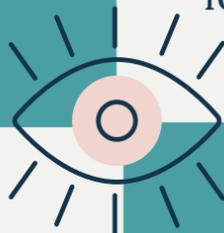
LA IMAGEN FISICA

Es la percepción que se tiene de una persona como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.



DISCURSO

Es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando el lenguaje



LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Tiene que ver con gestos, sonidos, movimientos y otros elementos que suelen acompañar al uso del lenguaje verbal para matizarlo.



LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal engloba todas las señales conscientes e inconscientes del cuerpo que dan información sobre el estado emocional o las intenciones de una persona.

TU IMAGEN SE FORMA JUNTO A LA OPINIÓN QUE EL MUNDO TIENE DE TI

COMPETENCIAS PERSONALES



Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

EXPRESIÓN ESCRITA



Se trata de exponer cualquier pensamiento o idea de manera escrita a través de signo, hay que aprender a expresarnos para evitar problemas

ESTAS COMPETENCIAS SON:

- ADAPTABILIDAD
- APRENDIZAJE
- COLABORACIÓN
- COMUNICACIÓN
- CREATIVIDAD
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
- INTELIGENCIA SOCIAL
- LEALTAD
- MOTIVACIÓN
- RESPONSABILIDAD

VENTAJAS

- Da posibilidad de reflexionar
- Queda registro de lo hecho
- Más apropiada para comunicaciones orales
- Se puede enviar información compleja