

LA INFLUENCIA DEL LIDERAZGO EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

**Nombre de la alumna: Jessica del
Rosario Hernandez Meza**

**Lic. Administración y Estrategias de
Negocios**

Grado: 8vo cuatrimestre

Turno: Matutino

Asesor: María Del Carmen Cordero

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de febrero del 2021.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día el liderazgo se considera como pieza clave para el funcionamiento en la gestión de empresas, el liderazgo es considerado como las habilidades de influir en un grupo de personas con la finalidad de coordinarlas y así poder lograr alcanzar metas y objetivos en común, actualmente tener un buen liderazgo se lograría tener un buen éxito para la empresa.

Un liderazgo mal ejercido dentro de la gestión de las empresas puede generar muchos conflictos en el cual sería afectada la empresa, algo crítico y desbastador para un empresario sería ver cerrar las puertas de su negocio y ver como su sueño de emprendedor se van a la basura todo esto a causa de un mal liderazgo, la forma en que se ejerce el liderazgo en una empresa va a marcar de forma definitiva el rumbo de la misma y el rendimiento de sus empleados.

Un caso actual sobre un mal liderazgo es sobre un negocio dedicado a la venta de materiales, la ferretería el delfín en Comitán de Domínguez Chiapas, su líder actualmente su liderazgo tiene problemas en su empresa a causa de una mala coordinación de intereses con sus colaboradores, por las razones que existen dificultades en cuanto a la dirección de uno de los ejecutivos, el ejecutivo antes de iniciar su labor en la empresa conocía a uno de los subordinados en su vida personal, y este último no gusta acatar las instrucciones del ejecutivo porque el subordinado lo sigue viendo como amigo. Se presenta esta problemática porque el líder esta distante actual mente, en donde se pasa sentando en su oficina detrás de una puerta cerrada, el cual ha provocado no tener comunicación con los empleados.

Esto sucede por cuestiones de falta de integridad con su grupo de colaboradores, como también se hace notorio la falta de motivación dentro de la empresa, al parecer este líder sea olvidado de la humanidad, como también ha perdido la visión en poder expandir su negocio, la situación de

la empresa puede ir en declive por la influencia del líder, ya que se encuentran características de un mal liderazgo.

La problemática que surge en el liderazgo de ese caso es que ya no existen líderes que son visionarios y buenas personas, estas características se ha olvidado por parte de los líderes o de las personas que están a cargo de una empresa, el cual lleva como consecuencia el estancamiento y la falta visionaria. Más que nada el impedimento para llevar a la empresa al éxito es por el factor interno donde el estatus del líder, puede más que la misión siendo así crear una distancia entre sus colaboradores, creando un abismo difícil de flanquear entre seguidores y seguido. A partir de esto se origina el problema, como pérdida de la humildad por parte del líder, el proyecto empieza a decaer, los seguidores a desilusionarse, y por último los resultados a ser mediocres llevando consigo al fracaso de los proyectos en el cual afecta de manera negativa por dos razones.

1.- Puede influir de manera negativa en los recursos que tiene la empresa el principal recurso el cual sería el humano, por la razón que si alguien trabaja en un equipo donde no se le motive a desarrollar sus habilidades o ampliar su experiencia, su trabajo puede estancarse rápidamente donde se pierde el interés de la superación profesional.

2.- La pérdida de mando por cuestiones de olvidar la supervisión directa a los trabajadores, trae como consecuencia no medir el rendimiento de los trabajadores en sus horarios laborales donde afecta a la empresa en su productividad.

Al aplicar un mal liderazgo se conlleva a tener malos resultados, el caso más grave sería el cierre de las empresas, existen casos donde desafortunadamente a casusa de un mal liderazgo empresas se enfrentan a grandes retos. En México el 80% de las empresas carece de líderes y sólo el 8% instrumenta programas de capacitación y entrenamiento directivo en sus equipos de trabajo, lo que disminuye productividad,

resultados y expectativas hasta en 73% en las firmas que no catapultan el liderazgo. (Estrada, 2020)

Como vemos el liderazgo es algo de cayente y no aplicable en muchas empresas, México es un país donde la mayoría de sus empresas no cuentan con un liderazgo bien establecido, por las razones de falta de visión y sobre todo existen empresas y líderes a cargo que no buscan innovarse en cuestiones de negocios, si se cierran empresas a causa de un mal liderazgo, no solo repercute a la empresa si no, que afecta a generar más desempleo en el país como también afectara a la economía porque no se tendrán ingresos económicos al país.

“Las empresas latinoamericanas necesitan líderes fuertes que sean flexibles y capaces de manejar los cambios dramáticos frecuentes en la región” (Osorio, 2011)

Se espera formar buenos líderes y que tengan una influencia positiva en la gestión de la empresa, con la finalidad de poder hacer el incremento de PIB de una nación.

2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.- ¿Por qué es importante el liderazgo en una empresa?
- 2.- ¿Cuáles son las características de un buen líder?
- 3.- ¿Qué estilo de liderazgo es ideal para una empresa?
- 4.- ¿Cuáles son las principales consecuencias de un mal liderazgo?
- 5.- ¿Cómo retroalimentar a través de nuestro liderazgo en el desempeño de los empleados?

3.1 OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar porque es importante el liderazgo en una empresa.

Objetivos específicos

- ✚ Identificar cuáles son las características de un buen líder.
- ✚ Identificar qué estilo de liderazgo es ideal para una empresa.
- ✚ Determinar cuáles son las principales consecuencias de un mal liderazgo.
- ✚ Explicar cómo retroalimentar a través de nuestro liderazgo en el desempeño de los empleados.

4.1 JUSTIFICACIÓN

Pará empezar el liderazgo se considera importante para la supervivencia de las organizaciones, además al tener un buen líder como guía nos puede ayudar a trabajar con más eficiencia y buscar alcanzar los objetivos en común llevando consigo al éxito la empresa, como también fortalecer la comunicación entre colaborador y líder.

La importancia de esta investigación es sobre conocer más sobre el liderazgo y las diferentes características, es decir la influencia que puede ejercer un buen liderazgo y el papel importante en tomar el timón del barco para poder dirigir a su tripulación, en cada uno de los factores externos e internos cambiantes del entorno de la empresa, llevando consigo afrontar un gran reto por parte de los líderes, sobre todo se aplican métodos de liderazgo en cada uno de los departamentos de la empresa, a través de apoyos en el uso del potencial y creatividad de cada uno de los empleados, donde se busca la motivación y compromiso para lograr el éxito.

Una empresa sin un buen líder al frente, no podrá crecer y, desde luego, si crece, no podrá mantenerse en el sector frente a una competencia que está ofreciendo lo mismo, pero con un liderazgo fuerte al frente la empresa podrá crecer en éxito. (E.B,2016).

Conviene subrayar que la importancia de un líder es brindar herramientas necesarias y conocimiento, a sus colaboradores para un mejor desempeño y lograr ser capaces de tomar las mejores decisiones correctas.

La investigación, aportara un enfoque más claro sobre un buen liderazgo dentro de la empresa, a través de la recolección de información relevante, sabemos que una persona no nace siendo líder, ya que el liderazgo es algo innato, y se desarrolla día a día, pero se puede mejorar el estilo de liderazgo de una persona para ser más eficientes, la finalidad es sobre dar a conocer las herramientas más eficaces y aprobadas por algunos autores, como también a no delimitarnos sobre nuestro estilo de liderazgo en la empresa.

La ley de tope, John C. Maxwell la define como “La capacidad de liderazgo determina el nivel de eficacia de una persona” (Maxwell, 1998).

En mi opinión lo que se distingue de un buen líder es sobre no tener miedo a la innovación en su modelo de negocio, y afrontar los cambios del entorno de la empresa como resultado en ser un líder visionario y comprometido a no delimitarse de sus capacidades de liderazgo para encaminar proyectos de éxito con ayuda de los recursos humanos de la empresa.

La problemática que se busca resolver, es sobre evitar cometer los errores más comunes sobre el liderazgo, que tiene como consecuencia en otras palabras en no asumir la responsabilidad de un buen líder y así dejar decaer su liderazgo, el liderazgo es vital y su estudio e implementación ayudaría demasiado en tener un panorama más amplio sobre lo que no se debe hacer, evitar controversias en algunas áreas de la empresa o renuncias a causa de una mala comunicación con el líder o jefe a cargo de una área de la empresa.

Para la consultora (Alles Martha) menciona que el 80% de las renuncias se deben a que las personas se llevan mal con sus jefes luego aparecen otras motivaciones, pero el origen de las dificultades está allí.

En otras palabras, el liderazgo se debe modificar o adaptar a otros estilos más eficaces, para evitar un mal rendimiento laboral, la autora se refiere a que algunos líderes optan por estrategias de motivación donde se busca mantener la retención de los colaboradores y evitar una rotación de empleados.

Por lo tanto, esta investigación me motiva sobre cómo llegar a ser un buen líder y cuáles son las bases fundamentales de liderazgo, por las razones de tratar de evitar a no liderar bien y cometer los errores de no saber dirigir y coordinar esfuerzos para poder alcanzar los objetivos, metas establecidas llevando consigo a fallar en los planes establecidos, así mismo sería una decepción para el líder y los empleados. En efecto la investigación es llamativa para aquellas personas que lideran o quieren liderar a un grupo de personas el cual se les puede presentar algunas dudas sobre si, su liderazgo es el adecuado por ejemplo todo

líder es la principal base del funcionamiento en cada área de la empresa, el líder busca dirigir a sus subordinados a través de dar a relucir el mayor potencial de cada uno para consolidar esfuerzos y crear un ambiente de motivación, comunicación sobre todo coordinado.

El liderazgo es un proceso interactivo de influencia social y se acepta la complejidad del fenómeno, por lo tanto, la manera de estudiarlo; la identificación, descripción y análisis de factores relacionados se hace desde perspectivas sistémicas e integrales entre las que el Comportamiento Organizacional es la más vigente y visible, lo cual favorecerá el fortalecimiento de teorías y modelos explicativos (Espinosa,20216, p. 6)

En conclusión, la investigación cuenta con buenas fuentes de consulta el cual facilitara el desarrollo y termino de la investigación, el objetivo es poder recaudar información de las mejores fuentes con la finalidad de tener una herramienta útil para el mejoramiento del liderazgo donde también se dará a conocer algunas estrategias de un buen liderazgo y fortalecer el lazo de relación laboral entre colaborador, líder y así poder lograr una mejor gestión de la empresa a través del liderazgo.

5.1 HIPÓTESIS

El liderazgo es fundamental para un buen funcionamiento de la gestión de la empresa, incrementando la productividad buscando la permanencia por más tiempo estable para llevar al éxito la empresa.

✚ **Variable independiente:** Liderazgo

✚ **Variable dependiente:** Desmotivación laboral, estabilidad de la empresa.