

Tema.

“Implementación de nuevas estrategias de publicidad en empresas que presentan servicios, enfocada a la empresa Asesoría y Consultoría Fiscal Contable y Administrativa Moreno Espinosa, S.S.”

Alumna.

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Carrera.

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios
8vo. Cuatrimestre Grupo: “A”**

Maestra.

María del Carmen Cordero Gordillo

Comitán de Domínguez; Chiapas al 23 de enero del 2021.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Deficiencia en publicidad.

En la empresa ASESORÍA Y CONSULTORÍA FISCAL CONTABLE Y ADMINISTRATIVA MORENO ESPINOSA, S.C.” se ha mostrado una deficiencia en los aspectos publicitarios puesto que dicha organización intenta enfrentarse a los diferentes cambios de actualización. Dicha situación a provocado que la organización se vea involucrada en una baja de clientes anuales, así como también para los clientes se le ha complicado la accesibilidad y ubicación a la empresa ya mencionada. Se destaca la falta de herramientas publicitarias, así como el enfoque para llevar a cabo ciertos cambios.

Se pretende provocar esta nueva implementación de recursos publicitarios para lograr una renovación estable continua en la manera de transmitir la información de dicha organización hacia sus posibles clientes tomando en cuenta una evolución de los canales de comunicación más viables y aptos según el giro de esta, así como también logrando una ardua investigación de campo para lograr la identificación de los parámetros de edad y necesidades de la población en general.

Así mismo, se detecta una falta de organización dentro de la organización, provocando esto mismo la falta de atención en aspectos ya mencionados. Es por eso que de igual forma se pretende implementar estrategias que ayuden a tener un mejor control y una visión más clara de los aspectos que sean ido decayendo.