

**Nombre de alumnos:** Tannia Yaritza Ventura  
Arizmendi

**Nombre del profesor:** MARIA DEL CARMEN  
CORDERO GORDILLO

**Nombre del trabajo:** Ensayo

**Materia:** SEMINARIO DE TESIS

PASIÓN POR EDUCAR

**Unidad:** 1

**Grado:** 8vo. cuatrimestre

**Grupo:** Único

"El capital no es tan importante en los negocios; experiencia, tampoco. Puedes obtener ambas cosas. Lo importante son las ideas. Si tienes ideas, tienes el recurso principal que se necesita y no hay límite de lo que puedes lograr con tu negocio o tu vida", Harvey S. Firestone, fundador de Firestone.

## **INVESTIGACIÓN (1.3, 1.4)**

Para iniciar este trabajo, cabe recalcar que esta materia es y será de mucha ayuda para nuestra formación como profesionistas, ya que necesitamos de corrección, enseñanzas, consejos y buenas experiencias, para llevar a cabo nuestro liderazgo como administradores en nuestra propia organización o como futuros gerentes, directores o en distinta área que podamos desempeñar.

Explicare a cerca de los temas, 1.3 Importancia de la investigación para el desarrollo del conocimiento y 1.4 Función social de la investigación del libro de la materia., ya que como bien sabemos la investigación en general es fundamental para el desarrollo y análisis de cualquier información, por lo que se necesita de indagar y recaudar datos e información para lograr completar lo deseado, ya que considero que la investigación es parte esencial del ser humano ya que de esta manera, se logra aprender y adquirir conocimientos específicos de lo que se necesite aprender o desempeñar.

Por lo que también mejorar la calidad de vida del ser humano, pero primero definiré calidad de vida, según la OMS es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas e

inquietudes, por lo que considero que la investigación mejora de maneja que si el de humano desconoce de un tema o varios, independiente cual sea este, a la hora de investigar, se adquiere nuevos conocimientos, los cuales son de ayuda y mejora para nuestra vida, por ejemplo, si indago a cerca de un tema de salud, y al obtener la información descubro que lo que tengo por costumbre hace, referente a mi salud, está mal, entonces desde ese momento cambio mi rutina y la manera de emplear mis actos, por lo cual estoy mejorando mi calidad de vida, pero porque investigue.

Así mismo como se menciona en la antología, la calidad de vida de nuestros antepasados mejoró, por la investigación que poco a poco fueron descubriendo, y transmitieron estos conocimientos de generación en generación.

Pasando al tema 1.4, la función social de la investigación, se enfoca en conocimientos fiables y adecuados, los cuales se hace referencia al mismo ejemplo anterior, del cual debido al descubrimiento de una persona, se empezó a investigar más sobre ello de manera social, es decir,, se unieron mas individuos a la indagación de nuevos conocimientos y prácticas, lo cual llevo a lo que es ahora la agricultura, la ganadería, la escritura, el arte, la filosofía y finalmente la ciencia, lo cual pro medio de la sociedad se logró trabajar en colectividad para buscar la mejora de las prácticas acostumbradas y emplear nuevas estrategias y técnicas al trabajo diario, eso es un claro ejemplo de la que es la función social de la investigación, busca un bien en común, como el apoyo colectivo de las personas. Actualmente usamos un método muy efectivo de investigación que da excelentes resultados, el cual es el método científico, ya que, por medio de él, empleamos

observaciones, hipótesis, objetivos, desarrollo de la investigación, y nuestras conclusiones, ya que, a lo largo de los años, se necesita de la investigación, para seguir descubriendo, innovando y mejorando la calidad de vida de la humanidad. Personalmente me llama demasiado la atención, cómo es que alcanzaron el éxito muchas empresas de las que ahora conocemos, y cuál fue el camino que hicieron para lograr lo que ahora son, lo cual tiene relación con el marketing o mercadotecnia, es por ello, que mi tema principal de lo que me gustaría investigar en este cuatrimestre es el de la Influencia de la publicidad en el comportamiento del consumidor.

Ya que por medio de la publicidad se dirige a las emociones, los afectos y la emotividad. Es cierto que también ofrece argumentos racionales que ayudan a justificar, después, los comportamientos de compra, pero su “batalla” se da en el corazón humano.

Para concluir mi trabajo cabe recalcar que estos dos temas son de suma importancia ya que para disminuir los límites de la ignorancia y aumentar la capacidad para resolver los problemas, se necesita de la adquisición de conocimientos, ya que el éxito de un país no solo se debe al buen manejo de las políticas macroeconómicas, a decisiones empresariales adecuadas o a oportunidades del mercado nacional e internacional, también dependen del conocimiento de las tecnologías y de un personal técnico bien entrenado, es fundamental disponer de una capacidad científica y tecnológica actualizada que permita desarrollar y solucionar las mejores tecnologías disponibles, preparar los profesionales necesarios y tener un conocimiento profundo de los recursos y posibilidades.



## **BIBLIOGRAFIA**

Antología UDS Seminario de tesis, recuperado 21/01/2020, Socoltenango  
Chiapas. Obtenido por:  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/alMiParcial.php?tok=15722790235420>