

Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre de la Profesora: Maria Del Carmen Cordero

Nombre del Trabajo: Economía Empresarial

Materia: Seminario de Tesis

Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Turno: Matutino

Grado: 8º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de Marzo de 2021.

A large, faded version of the UDS logo, consisting of the stylized graphic and the letters 'UDS' in a bold, sans-serif font.

PASIÓN POR EDUCAR

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía empresarial es una rama que estudia las funciones, los criterios o los objetivos de la actividad institucional. La dirección de recursos es conocida generalmente como management, en la cual es compartida entre múltiples especialistas, dando lugar a un ámbito profesional de gran importancia cuantitativa y cualitativa en las sociedades desarrolladas. La economía de empresas acostumbra a incorporar la institución de la propiedad privada, de manera que el precio es la recompensa monetaria para quien produce y vende los que otros demandan.

Es por ello que en esta ocasión se abarcara la región de Comitán de Domínguez, Chiapas, para analizar e identificar como es que actualmente la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, ha creado un deficit en el crecimiento económico de las organizaciones, por el bajo proceso de producción en empresas de servicios, y baja comercialización en empresas de bienes, debido a que en un periodo anteriormente se llevo a las empresas a cerrar sus puertas a un publico en general, lo cual provoco que no se pudiera contar con un alto rendimiento en cuanto a sus ingresos.

Es por ello que el crecimiento económico no es más que una evolución positiva de los estándares de vida sobre un territorio, en cuanto a los medios de capacidad productiva de la economía, y de la rentabilidad que se genera.

Por tal motivo de puede analizar que en el año posterior se han generado perdidas para la utilidad y rentabilidad de las organizaciones, a causa de este problema que afecta a una serie de industrias, ocasiono que alguna de ellas quedaron en la ruina y su capital se estancara que tuvieron que cerrar sus empresas y lo cual al mismo tipo efecto despidos a los colaboradores.

De esta manera los principales individuos afectados por esa crisis son los empresarios, los empleados, inversionistas e accionistas, debido a que son quienes llevan a bordo el funcionamiento de todas las áreas que integran a la institución, y la principal es su sistema financiero, pues sin este factor una organización no puede generar utilidad, ya que este es el que suele generar una dirección en cuanto a el rumbo, la planeación, organización y control en el mecanismo de los inversionistas para obtener ganancias.

En cuanto a los posibles problemas que pueden llegar a influir en el crecimiento económico de las empresas, pueden clasificarse de la siguiente manera; el primero que se genera es el desempleo, ya que sin contar con ingresos no es posible pagar sus comisiones, el segundo sería un declive empresarial, pues sin un capital estable la empresa no puede obtener rentabilidad confiable y provocaría la quiebra, todo ello se presenta ya que sin contar con inversiones, no se puede llevar a cabo la producción de los bienes satisfactoriamente y lo cual al mismo tiempo detiene la distribución para la recuperación del capital.

Por tal razón los efectos que generan el déficit financiero, es la pérdida de inversiones por parte de los accionistas, debido a que no suelen mantener una confianza inmediata de recuperar su dinero de una manera rápida y estable, por ello los empresarios deben identificar una solución contra la pérdida de más inversionistas, ya que esto afectaría en el futuro de la organización, si no se encuentra una reparación.

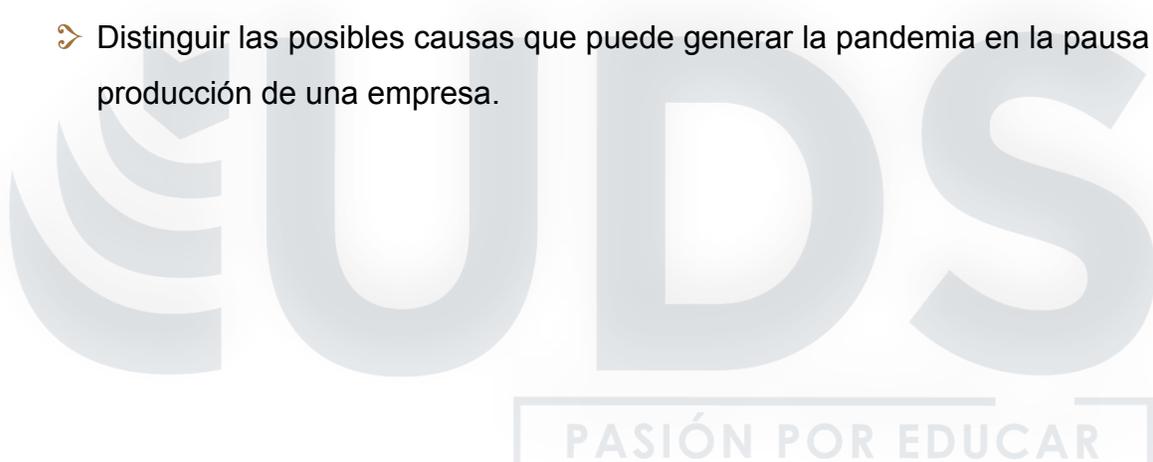
Sin embargo una gran ayuda que pueden considerar los empresarios es recurrir a la búsqueda de nuevas estrategias para poder, conseguir nuevamente el crecimiento financiero, lo cual es identificar un nuevo giro empresarial que suela satisfacer las necesidades actuales de los consumidores, y con ello generar utilidad y conceder nuevos puestos de trabajo a las personas que mayormente lo necesiten, para evitar que surjan problemas en el futuro.

2.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ☛ ¿Cómo se puede volver a plantear nuevas técnicas para recuperar el crecimiento económico, perdido de las empresas en Comitán?
- ☛ ¿Cómo se estructura el sistema financiero en una empresa?
- ☛ ¿Qué factores con mayor relevancia son los que influyen en las inversiones en una empresa?
- ☛ ¿Cómo es que una mala administración en el departamento de finanzas, de una empresa puede generar un deficit en el ciclo financiero?
- ☛ ¿Qué dinámica suelen generar los accionistas en la renovación de sus intereses?
- ☛ ¿Cuáles son las posibles causas que puede generar la pandemia en la pausa de producción de una empresa?

3.- OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

- Identificar la formulación para el planteamiento de nuevas técnicas para recuperar el crecimiento económico perdido de las empresas en Comitán.
- Deducir la estructura del sistema financiero en una empresa.
- Jerarquizar los factores con mayor relevancia que influyen en las inversiones de una empresa.
- Justificar como una mala administración en el departamento de finanzas de una empresa, puede generar un deficit en el ciclo financiero.
- Especificar la dinámica que suelen generar los accionistas en la renovación de sus intereses.
- Distinguir las posibles causas que puede generar la pandemia en la pausa de producción de una empresa.



4.- JUSTIFICACIÓN

La importancia con la que cuenta este trabajo de investigación es del poder portar a la sociedad en general un análisis u/o estudio sobre los nuevos métodos, técnicos y sistemas que pueden ser de una rápida utilidad, y las cuales suelen llevar acabo una adecuada planeación sobre el ámbito económico de una institución, puesto que como bien sabemos los cambios e innovaciones en cualquier labor están en constantes modificaciones, para incluir e aportar beneficios a la organización, que se puedan utilizar y sirvan como una guía para los empresarios, porque el sistema financiero de una empresa suele ser uno de los factores con mayor significación, debido a que suele llevar acabo todas las transacciones hechas y por hacer en diversos periodos.

Por otra parte uno de los objetivos con los que se cuenta en este proyecto, es el poder integrar recientes herramientas de trabajo para los ejecutivos de finanzas, los administradores, contadores, inversionistas y accionistas, puesto que son personas profesionales y quienes suelen trazar los ingresos y los egresos de la compañía, además que se encargan de mantener un trabajo fundamental y valioso, por lo que es consistente en no permitirse efectuar problemas financieros.

Sin embargo se tiene como finalidad de poder resolver una inmediata ayuda científica para las corporaciones, ciertamente a que han sido afectadas primordialmente por la actual pandemia, pues llevo a la consecuencia de unir los declives empresariales, por no contar y percibir ganancias. De otra manera los empresarios buscaron novedades e ingeniosas ideas, para mantener los negocios abiertos, en la temporada que las empresas no podían permitir la entrada a sus consumidores, a causa de la COVID-19, por lo tanto surgió el pensamiento de ofrecer a menudo, en cualquier oficio el servicio a domicilio, y así continuar con los honorarios sin poner en riesgo a nadie, pues se siguen las medias de protección correspondientes.

A consecuencia que se desea diseñar oportunidades, que contribuyan al apoyo institucional en el presente, para poder percibir entradas económicas de una forma adecuada, y con ello emplear a el personal que se ha quedado sin trabajo por dicha circunstancia.

Se desea analizar este tema, porque es un componente elemental, seguidamente a que suele todas las inversiones que se emplean en la producción de los bienes y servicios de una sociedad mercantil. Aunque personalmente me agrada interpretar este tema, porque me interesa captar conocimientos y plantearnos que anteriormente no se han identificado, para el apartamiento del como correcta habilidad en la organización del sistema financiero.

Considero que una buena administración en la economía de una organización, suele producir un mejor ritmo, puesto que todas las producciones y actividades se generan con una eficiencia, por lo cual almacenara estrategias técnicas que aporten a la empresa en su funcionamiento.

Finalmente la presente información tiene como adecuación el dominio magnífico del proceso financiero, en donde se podrá desempeñar todas los movimientos que se ejecutan en el capital de una compañía.

Para concluir este trabajo será viable para los departamentos que lleven acabo la correspondiente economía, para coordinarla, organizarla y dirigirla de acuerdo a como se desea invertir y volver a recuperar, pues ya que a esto se le conoce como un ciclo, por consiguiente se proponen criterios relevantes, que se deben generar con los intermediarios, y a un mas expresarle a los inversionistas e accionistas, cuales eran los términos concretos para lograr conseguir el cumplimiento en la estabilidad de las utilidades.

5.- HIPÓTESIS

Se tiene como propósito, recuperar el crecimiento económico en las empresas de Comitán, por medio de asistencias a instituciones bancarias, con el fin de pedir una cierta cantidad de préstamos, para activar e incrementar los flujo de efectivo en cada una de las cuentas de los activos en las compañías, y así poder facilitar la producción en las áreas económicas.

▶ **VARIABLE INDEPENDIENTE:** Crecimiento económico

▶ **VARIABLE DEPENDIENTE:** Asistencia a instituciones bancarias





6.1 MARCO HISTÓRICO

La empresa es una institución central en el funcionamiento de cualquier sistema económico donde las personas satisfacen sus necesidades a través de la división del trabajo, la colaboración en la producción y el intercambio de bienes y servicios.

Por ello las compañías se manifiesta en forma de una personalidad jurídica propia y una razón social. La heterogeneidad de empresas en cuanto a dimensión, variedad de bienes o servicios que se venden al mercado, actividades y recursos que se controlan internamente, organización y funcionamiento interno, despierta el interés intelectual de las ciencias sociales en general y de la economía en particular. Por tal motivo la economía es una de estas disciplinas, de manera que la investigación económica se interesa cada vez más por la empresa en sí, sin subordinarse a los intereses del estudio del funcionamiento de los mercados.

La ortodoxia económica reconoce desde siempre las limitaciones o fallos del mercado, en determinados contextos, para lograr la concordancia entre la racionalidad individual, se encuentra el beneficio privado y la racionalidad colectiva se encuentra el bienestar social. Pero, ante esas situaciones de discordancia la prescripción normativa de la economía política apunta a la intervención del Estado como forma de reconciliar los intereses en conflicto.

Con el tiempo, la aportación de la economía al estudio de la empresa ha delimitado dos campos de interés que han permanecido separados hasta hace muy pocos años. Por un lado, el interés por explicar los límites o fronteras de la empresa y, por otro, el interés por explicar su organización interna.

Las fronteras de la empresa se han definido horizontal y verticalmente, mientras que la organización interna distingue entre problemas de coordinación y problemas de motivación.

De esta manera debemos de mantener un determinado estudio e información acerca de la historia del surgimiento de la economía, en general, para así poderla interpretar de la misma manera en un área mercantil, que se enfocará a las estrategias financieras de las inversiones. Sin más preámbulos se tiene en conocimiento que el estudio de la economía se remonta a las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Grecia, el Imperio romano, las civilizaciones árabes, persas, chinas e indias.

La mayor influencia de esta época viene por parte de los griegos, los cuales utilizaron la palabra economía por primera vez. Entonces la emplearon para referirse a la administración del hogar (oikonomía, oikos de casa y nemein de gestión y dispensación).

Fue Platón quien dio una definición de economía dividida en dos partes, por un lado, el estudio de la administración doméstica y por otro, el estudio del comercio. Aristóteles fue el primer economista analítico, se refirió a diversos temas económicos, que desde entonces han mantenido actualidad, como sus definiciones económicas, los fenómenos de cambio y las teorías monetarias y de valor. Sin embargo a finales del siglo XVIII es cuando la economía se empieza a considerar ampliamente como una ciencia, desde la publicación del libro de Adam Smith, la riqueza de las naciones. La publicación de este libro se ha llegado a calificar como el verdadero nacimiento de la economía como una disciplina científica independiente, ya que hasta entonces se englobaba dentro de la filosofía.

Las teorías postuladas en esta época se conocen como economía clásica. En esta corriente fueron muy importantes para la economía además de Adam Smith, los economistas Thomas Robert Malthus, su ensayo sobre los principios de la población y David Ricardo, con sus teorías de la ventaja comparativa, la ley de los rendimientos decrecientes y teoría sobre la distribución de la renta.

Desde entonces han surgido varias corrientes económicas. Entre todas ellas cabe destacar el marxismo, el neoclasicismo, el keynesianismo, el monetarismo y el liberalismo económico. Debido a los acontecimientos mencionados anteriormente, se registraron 10 principios de la economía los cuales son:

1. Todos los agentes económicos deben enfrentarse a disyuntivas y decisiones
2. Toda decisión conlleva un coste de oportunidad
3. Análisis marginal y pensamiento racional
4. Los agentes económicos se movilizan en base a incentivos
5. El comercio como mejora del bienestar
6. Los mercados organizan la actividad económica de forma eficiente
7. Los gobiernos pueden mejorar el bienestar mediante el estado de derecho, la mejora de la situación de equidad, así como promoviendo la eficiencia
8. El nivel de vida de los ciudadanos de un país depende de la capacidad de este para producir bienes y servicios
9. Los precios se disparan con el aumento de masa monetaria y el déficit fiscal
10. En el corto plazo, el pleno empleo y la inflación moderada son decisiones opuestas

Todos estos acontecimientos han ayudado a que los investigadores puedan determinar un adecuado planteamiento y recolección de información, la cual aporta material congruente, para que los administradores de una empresa sepan cómo deben de mantener un correcto sistema financiero en las organizaciones.

Aunque al mismo tiempo se debe de mantener a flote los rasgos por los cuáles fueron los motivos que se genera a la economía en civilizaciones anteriores, y como también fue que se generan procedimientos, principios, elementos y herramientas que se deben desempeñar, para poder gestionar un control adecuado en las finanzas.

De esta manera la importancia por la cual se debe de mantener estudiando a la economía, seguidamente es porque, percibimos drásticos cambios culturales, en donde se producen nuevas influencias, para integrar nuevos objetivos, que faciliten el almacén económico.

La economía es considerada como uno de los factores con mayor influencia, ya que suele coordinar, controlar e integrar todos los procesos contables ya sea en una empresa o incluso para dirigir a un país. Debido a que este se debe de tener amplios intelectos para poder comprenderla y con ello poder manejarla de una correcta manera.

Por ello también se ha considerado que una buena administración en el ámbito de los sistemas financieros, se deben de manejar con exactitud, ya que si se encuentran errores, provocaría confusiones dentro de los inversionistas, ya que no tendrán una respuesta exacta sobre las utilidades que están en espera recuperar.

Para concluir es importante tomar en cuenta un estudio amplio en cuanto a como estamos percibiendo la economía actualmente por el problema de la pandemia, pues ya que las organizaciones no han logrado percibir sus finanzas monetarias de una manera extraordinaria, porque han percatado declives en algunos departamentos que la incluyen, y por tal cuestiones no pueden organizarse como anteriormente se dirigían.

6.2 MARCO TEÓRICO

El inicio del análisis sobre cualquiera de las teorías económicas, es conveniente y adecuado el poderlo ubicar dentro del entorno de la economía empresarial, ya que servirá al mismo tiempo el poder comprender mejor los elementos, fases y procedimientos los cuales aportarán innovadoras aportaciones, que se reflejarán en las ideas u opiniones principalmente acerca de esta tesis.

Sin embargo la principal factibilidad del economía empresarial es la comercialización de los bienes y servicios, producidos por las industrias, es por ello que las organizaciones deben de reconocer ciertas teorías e hipótesis, que suelen influir en la aportación de los estudios del comportamiento de dichos lugares, ya que dependiendo del tamaño y giro de la institución es el tipo de teoría a llevar a cabo, para la toma decisiones y de igual manera para un buen trabajo laboral, por qué es importante el buen control e integración hacia el rumbo de las estrategias con las cuales una compañía suele conformarse para así el poder cumplir sus metas específicas.

Por lo tanto la economía de empresas es aquel estudio del como poder dirigir, organizar, controlar y planificar, los recursos escasos de tal manera que se logre coordinar de una manera eficiente por lo cual, es considerada una disciplina muy general en tanto que logra describir y percibir métodos útiles para administrar los beneficios de la industria, en los cuales ayudará a percibir utilidades qué suelen generar beneficios económicos institucionales.

Ahora bien se menciona que las teorías que conforman a este tema de investigación, se clasifican de la siguiente manera, ya que cada una de estas suele integrar diversas perspectivas, ideas, fundamentos y y elementos claves los cuales los administradores los adaptarán a su entorno laboral para percibir un buen control interno en cada una de de los departamentos que conforman al sistema financiero de cada compañía, por ello iniciaremos explicando los que considero a mi percepción con mayor importancia para el buen manejo de las

labores que se llevan a cabo en cuanto a la producción de bienes y servicios, para con ello poder percibir una rentabilidad adecuada en lo que llegemos a generar.

De todas manera todas las teorías que se tiene la finalidad por explicar en el presente proyecto, se han clasificado hasta el momento de gran utilidad importancia, debido a que las aportaciones por las cuales proyectan los diversos autores son razonamientos, que suelen manifestar diferentes métodos, técnicas, características y entre otros factores de tal forma que analice la síntesis en cuánto a las facetas por las cuales una empresa debe de integrar. Por ello las principales teorías que se mencionarán son;

- **TEORÍA NEOCLÁSICA:** La teoría neoclásica resalta la importancia que posee el mercado y limitan el papel de la empresa a la manipulación de los factores productivos. Es decir, las empresas deben concentrar profundamente su objetivo en maximizar el uso de los factores productivos (tierra, capital, trabajo y tecnología), minimizando los costes de producción. La principal crítica que se hace a la teoría neoclásica está fundamentada en el hecho que expone sobre el funcionamiento de esta, pero no considera los aspectos relacionados con la estructura de la empresa. Asimismo, la perspectiva neoclásica entiende que el mercado funciona de manera automática. Sin embargo, esto no sucede así, como señala Coase con el concepto de costos de transacción que explicaremos a continuación.
- **TEORÍA DE LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN:** Es una respuesta a la teoría neoclásica. Según esta teoría, las empresas se estructuran y actúan como tal cuando los costos de coordinación no superan los costos de transacción. Es decir, cuando los costos en los que incurre la empresa son menores que el emplear el mecanismo del mercado. Visto de otro modo, es más eficiente que exista una empresa que fabrique botellas de gaseosa a que el consumidor tenga que fabricarlas por él mismo cada vez que quiere una.

- **TEORÍA MACROECONÓMICA:** Desde el punto de vista macroeconómico, la teoría económica trata de actualizar la interacción que se produce en los principales indicadores globales de la economía. Es decir, el producto interior bruto (PIB), el desempleo, el tipo de cambio, balanza de pagos, así como todas esas variables que conciernen a la economía desde un punto de vista global.
- **TEORÍA MICROECONÓMICA:** Desde el punto de vista microeconómico, se trata de modernizar el comportamiento de los agentes individuales. Es decir, la interacción que se produce entre la economía y todos los agentes como consumidores, empresas, trabajadores, inversores, así como todos aquellos agentes individuales que, con su actuación, interactúan en los mercados y, por ende, en la economía.

Es por ello que uno de los principales objetivos que suele generar las teorías explicadas anteriormente, es la interacción que se produce entre los distintos agentes económicos y el comportamiento de las variables económicas. Entonces para concluir este apartado podríamos referirnos a las teorías económicas de la siguiente manera; conjunto de hipótesis que tratan de innovar, así como explicar, los distintos aspectos de la realidad económica.

Por otra parte podemos mencionar algunas escuelas de pensamiento económico que formulaban soluciones para determinar algunos problemas, al igual que las teorías económicas se mencionarán las más destacadas, las cuales se dividen de la siguiente manera;

- ★ **ESCUELA MERCANTILISTA:** Encabezada por Jean Colbert, así como Thomas Mun. Centraba sus estudios en la riqueza de los factores de producción. Entre estos, la mano de obra, los recursos naturales y el capital.

- ★ **ESCUELA CLÁSICA:** Encabezada por los que hoy se conocen como los padres del capitalismo: Adam Smith, Thomas Malthus y David Ricardo. Estos tratan de ampliar las hipótesis de la escuela fisiócrata de Quesnay. Es por ello que potencian aún más el concepto “Laissez Faire”, aportando su validez con la influencia de las leyes de libre mercado y de oferta y demanda.

- ★ **ESCUELA MARXISTA:** Encabezada, como su propio nombre indica, por Karl Marx. Es una escuela de pensamiento que nace como respuesta a la influencia liberal que habían generado los anteriormente citados padres del capitalismo. El mayor aporte de esta escuela, entre otros, se encuentra en la teoría del valor-trabajo, diseñada por Marx.

- ★ **ESCUELA MARGINALISTA:** Encabezada por William Stanley Jevons, León Walras y Alfred Marshall. Centra sus estudios en el desarrollo de la teoría microeconómica.

- ★ **ESCUELA KEYNESIANA:** Como su propio nombre indica, al igual que la marxista, la escuela Keynesiana fue iniciada por el economista británico John Maynard Keynes. Esta escuela trató de aportar nuevos puntos de vista para la macroeconomía, seleccionando hipótesis de la escuela marginalista.

De tal forma se establece que la historia de la teoría económica nace con las escuelas del pensamiento económico, pues habitualmente las primeras teorías eran demasiado simples. Sobre todo estas se centraban en temas básicos, como la moneda, el comercio global y la producción de bienes. Además con el pasó del tiempo se fueron introduciendo nuevos campos de estudio que fueron empleando nuevos conocimientos. Sobretudo estos campos introdujeron una nueva evolución económica, a lo cual actualmente se le denomina como el ciclo económico, que conforma a el equilibrio, la inversión, la inflación y los ahorros, por esta razón se complementan las teorías con las escuelas del pensamiento económico.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

Este artículo tiene como objetivo acercarnos al marco conceptual que sirve de entorno a la actividad de un Analista de Estados Financieros, enfatizando en la diferencia entre las actividades de un analista y un contador, así como la importancia del análisis Económico Financiero como elemento componente en el proceso de toma de decisiones y en la metodología a seguir para llevar a cabo un adecuado análisis económico financiero, teniendo como premisa la utilización de Estados Financieros que contengan una imagen fiel de la Entidad objeto de análisis y que cumplan con los requerimientos de la Normativa contable internacional para su confección.

Por ello la empresa según opinión de los especialistas, nace con el mercado y precisamente se desarrolla de la mano de las sociedades mercantiles, adoptando especificidades según el sistema socioeconómico al que responda.

Según el diccionario de la Real Academia Española se denomina empresa la acción de emprender y cosa que se emprende. Sin embargo muchos autores asumen el criterio de que consiste en una unidad económica de producción básica, donde se conjugan un conjunto de elementos o factores humanos, técnicos y financieros, localizados en una o varias unidades físico espaciales o centros de gestión, combinados y ordenados como un sistema, según determinados tipo de estructuras organizativas.

Por tal razón al ser una realidad socio- económica, la empresa es estudiada por varias ramas del conocimiento (Economía, Derecho, Sociología, etc), pudiendo diferenciar su conceptualización, según el marco de referencia.

Ahora bien Para que una empresa funcione como sistema, un factor importante es que deben subsistir tres ámbitos de gestión:

1. **LA GESTIÓN ORDINARIA:** El ámbito de la gestión ordinaria, se refiere a la actividad fundamental de la empresa, es decir la actividad de venta, producción (bienes y servicios), supeditada esta última a la primera, así como la coordinación de la venta con la producción.
2. **LA GESTIÓN DE FINANCIACIÓN:** La gestión de financiación se refiere a la estructura y composición del pasivo generado por la necesidad de activos de la gestión ordinaria, teniendo en cuenta cuánto riesgo quiere o puede asumir la entidad, tipo de interés, capacidad de devolución de la deuda.
3. **LA GESTIÓN EXTRAORDINARIA:** Por último la la gestión extraordinaria está relacionada con actividades ajenas a la gestión ordinaria o de financiamientos, que generalmente tienen carácter eventual.

Por otra parte la principal fuente de información o materia prima, para el análisis económico financiero, lo constituyen los Estados Financieros que son el resultado de una compleja interacción de la teoría y práctica contable, con varias influencias socio económicas, políticas y legales.

En su origen etimológico la palabra Estado se deriva del latín “status” que indica “situación en que se encuentra una persona o cosa y especialmente cada uno de los sucesivos modos de ser de una persona o cosa sujeta a cambios, que influyen en su condición”.

Por lo que se refiere al vocablo Finanzas, viene del latín “finis” que significa “el término o cumplimiento de una obligación de dar dinero”.

Por lo tanto la contabilidad es considerada como es una ciencia del conocimiento humano que permite el registro metódico y sistematizado de las operaciones económicas realizadas por una empresa y la presentación de la información de carácter general sobre esas actividades a través de los Estados Financieros. Para poder juzgar sobre la posición financiera de dicha entidad, se tiene que recurrir al análisis de dichos estados y posteriormente interpretar los resultados de ese análisis. Es por ello que la contabilidad se integra por los siguientes elementos:

Normas Internacionales de Contabilidad: Fueron y son en la actualidad el producto de diferentes entidades educativas, financieras y profesionales del área contable a nivel mundial para estandarizar la información financiera en los Estados Financieros, largo y laborioso ha sido el camino de la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad, como proceso de perfeccionamiento constante.

Normas de Información Financiera: Son un conjunto de conceptos generales y normas particulares que regulan la presentación y elaboración de la información comprendida en los estados financieros de una entidad económica.

Todos estos conceptos son de gran ayuda e utilidad para el financiamiento de las compañías, es por ello que la economía empresarial se coordina por la contabilidad, la cual como se puede observar en este análisis, genera respuesta concretas acerca de la rentabilidad que un bien o servicio que le presentemos a los consumidores se desempeñará en la compañía. Además por eso el sistema financiero es uno de los elementos con mayor importancia, debido a que este es el que suele controlar todas las aéreas de la empresa, ya que maneja el flujo de efectivo con la que se relacionan los sistemas de producción de los bienes y servicios, y con ello poder gestionar una buena inversión y así determinar las ganancias.

CITAS

Vicente, S. F. (2009, 19 de febrero). Economía de empresas. Universidad de Zaragoza, España. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-economia-de-la-empresa/amp/>

Andrés S. A. (2016, 5 de febrero). Origen de la economía. Economipedia. <https://economipedia.com/historia/origen-de-la-economia.htm>.

Francisco Coll Morales (05 de marzo, 2020). Teoría económica. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html>.

Guillermo Westreicher (20 de septiembre, 2020). Teoría de la empresa. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>.

Mayra Consuelo R. M. (30 de octubre del 2009) Análisis económico. <https://www.gestiopolis.com/marco-conceptual-del-analisis-economico-financiero/>