



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

MATERIA: SEMINARIO DE TESIS

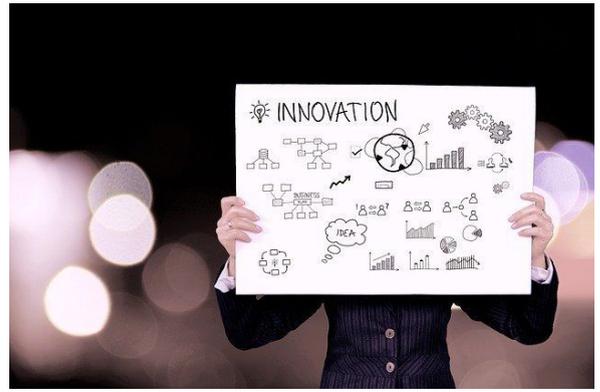
ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESORA: MARIA DEL CARMEN CORDERO

COMITAN DE DOMINGUEZ

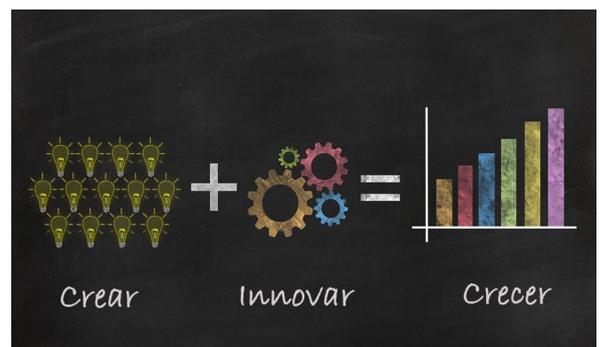
Qué es la innovación empresarial

es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización para hacer el negocio más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado.



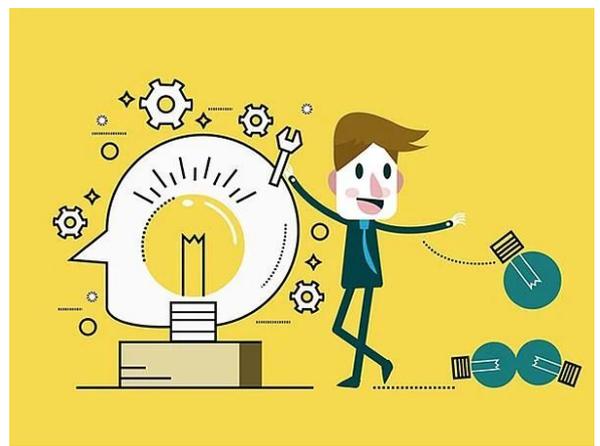
Beneficio de la innovación

práctica fundamental para que las organizaciones mantengan un nivel próspero y competitivo. Es necesaria para mejorar y crecer. Permite entregar productos y servicios más eficientes y de mayor valor a los consumidores.



desventaja de la manera incorrecta de la innovación

es que al buscar nuevas soluciones requiere de experimentación y por tanto puede resultar varias veces en intentos fallidos los cuales pueden recurrir a gastos altos cuyo retorno es incierto.



tipos de la innovación en las empresas

Modelo de ganancias o beneficios, de red, de estructura, de proceso, rendimiento del producto, sistema del producto, sistema de servicio, canal, marca, compromiso con el cliente.



