



**Nombre del alumno: DANIELA DIAZ
LOBOS**

**Nombre del profesor: MARIA DEL
CARMEN CORDERO**

**Nombre del trabajo: PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA**

Materia: SEMINARIO DE TESIS

Grado: OCTAVO CUATRIMESTRE

**Carrera: ADMON. Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS**

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de enero de 2021.

Planteamiento del problema

Fusión 160° está presentando situaciones negativas en la comercialización de sus productos ya que la organización necesita conocer acerca en un modelo formal de negocios, para detectar una oportunidad de mercado. No ignorando la competencia y analizando las ventajas competitivas que tiene Fusión 160°, enfrenta la dificultad de obtener los suministros para la elaboración de los artículos de hogar y oficina, altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia con sus productos elaborados y falta de sistemas de información. También existen deficiencias en sus procesos internos, se observan altos niveles de desperdicios, mala administración del tiempo y desconocimiento de los ciclos de vida de cada actividad, así como know how de producción sea transferido a otras personas de la comunidad sepan el giro de Fusión 160° ya que solo dos personas de la organización saben el proceso de producción.

Fusión 160° nació de una visita de un artista alemán llamado Gerhard Baer que lleva 35 años trabajando la técnica denominada termo fusión de polietileno de alta y baja densidad. Gerhard Baer capacitó a la persona que está involucrada en Fusión 160° que es Irasema Domínguez Cristiani donde Gerhard le presto una plancha industrial por 2 meses para después realizar la compra. La plancha térmica es de origen alemán de medidas 1.20x1.20 mts. En donde hacen las placas de polietileno para realizar los artículos de hogar y oficina, también Fusión 160° cuenta con otra plancha más pequeña de 50x50, las placas son hechas y fundidas de polietileno de alta y de baja densidad en donde tienen que estar totalmente limpios. Cabe mencionar que Pujiltic, donde se encuentra Fusión 160° afrontan el problema de la falta de agua potable para limpiar y lavar las botellas y recipientes que para ellos es su materia prima.

La recolección de su materia prima es un poco difícil y lenta, ya que la obtienen de las escuelas de la comunidad en la cual la recolectan en bolsas grandes de aproximadamente 40 kilos. Lo anterior lleva a una baja producción y una gran

variación respecto su peso porque la maquina no permite controlar el espesor de los productos entonces pueden llegar a pesar de entre 2kg a 4kg.

Los productos que realiza Irasema por el momento son macetas pequeñas, bowls, lámparas, bancos, sillas, mesas, entre otros donde las almacenan en otro lugar. Unos de los objetivos que busca Fusión 160° es que sea un taller productivo para la comunidad de Pujiltic, que se sostenga por si solo pagando los materiales y que les paguen a los muchachos que lleguen a trabajar ahí, y que con las ganancias de estos objetos puedan impulsar otras actividades y poner en marcha algunos talleres para las personas de la comunidad.

Otra situación que se presenta en la empresa es que la plancha ya que no tiene la misma presión en el centro que en los bordes entonces el producto final no queda totalmente parejo, la maquina se calienta a 160° que es el grado de fusión del polietileno, utilizan teflón para que el producto no se adhiera a la plancha y les permita manipularlo, tienen entre 4-6 minutos antes de que se enfríe para poder llegar al producto final ya que se contrae un 5% o más, por cuestiones del clima. Las maquinas son un tanto rudimentarias y esto lleva a producir una cantidad mínima de productos por fase. La situación que afronta el taller Fusión 160° tiene es el bajo posicionamiento de mercado ante los clientes, ya que ellos desconocen de sus productos debido a la baja presencia de mercado que presenta el emprendimiento.