



Nombre de alumnos: Tannia Y. Ventura Arizmendi

Nombre del profesor: María Cordero

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Seminario de tesis

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8vo. cuatrimestre

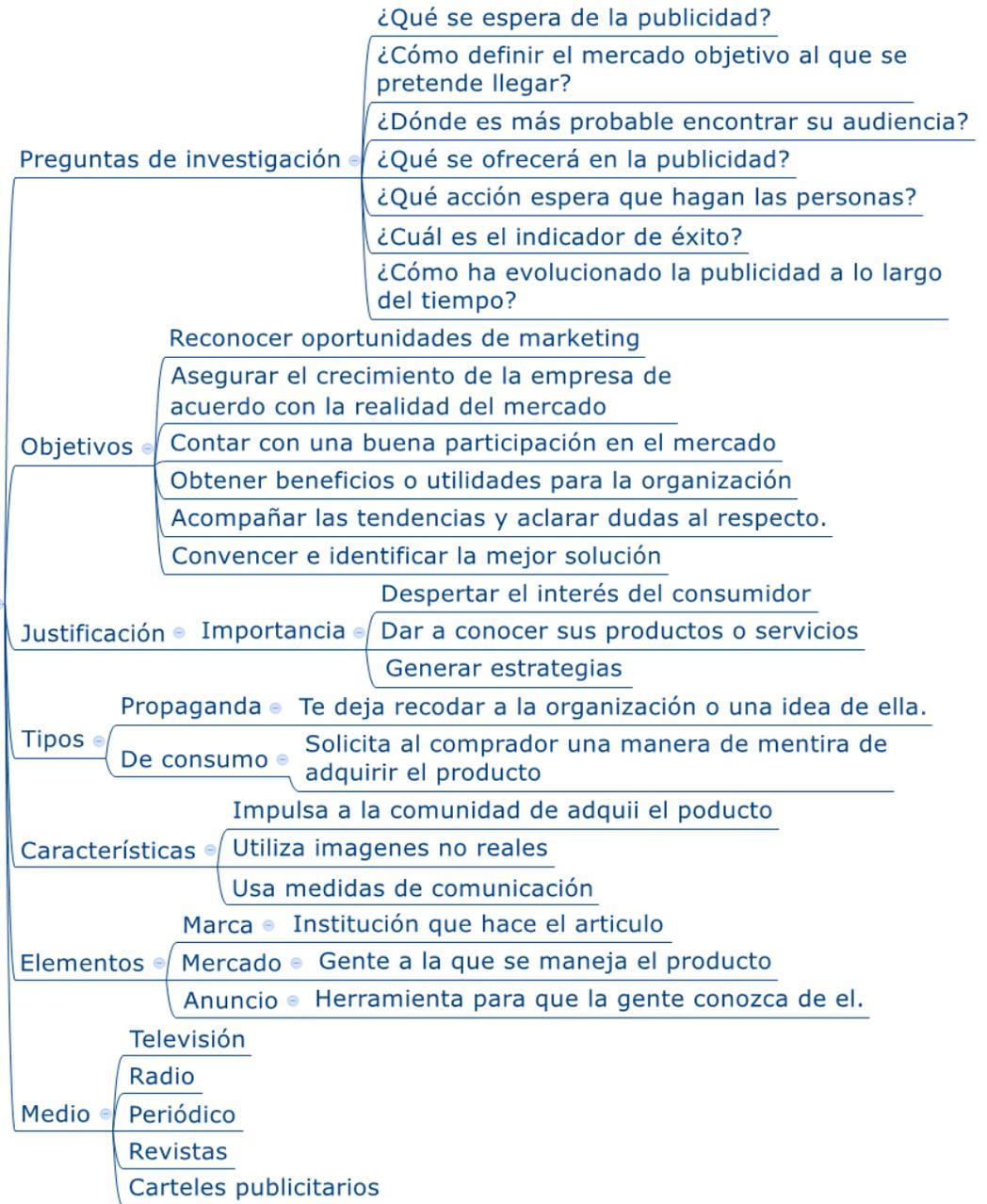
Unidad 2

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero de 2021

Influencia de la publicidad en el comportamiento del consumidor

Dirige a las emociones, los afectos y la emotividad de las personas.





BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS Seminario de tesis, recuperado 12 de febrero del 2021, Socoltenango Chiapas, obtenido por: <https://plataformaeducativauds.com.mx/informacion.php>