

Tema.

**“Implementación de estrategias organizacionales y de
publicidad a la empresa PAPELERÍA “FAMA”**

Alumna.

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Carrera.

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grado.

8vo. Cuatrimestre Grupo: “A” Escolarizado

Asesora.

María del Carmen Cordero Gordillo

Comitán de Domínguez; Chiapas al 07 de febrero del 2021.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa PAPELERÍA "FAMA" se encuentra localizada en la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas, fue creada el 12 de agosto del 2015 con la finalidad de satisfacer las necesidades de la comunidad, vendiendo artículos escolares. Con el transcurso de los años se ha mostrado escases en las ventas en ciertas temporadas, afectando esto en pérdidas para la empresa, ya que, con la falta de venta, los productos que se vende se echan a perder y se desperdician.

Así como también se detecta la falta de productos en la empresa, cabe recalcar que en una papelería se encuentra una infinidad de productos, desde útiles escolares hasta útiles de oficina de trabajo, entonces es un gran problema que acá se detecta , ya que esto influye tanto como en la perdida de clientes como en la perdida de venta en general, y es por lo mismo que en el área de papelería se cuenta con una infinita cantidad de productos y es así que a la papelería FAMA se le es muy complicado contar con todo y con la cantidad suficiente de cada uno de los productos. Dicha problemática pude verse afectada de igual forma por la falta de organización que hay en la misma, así como también por la falta de publicidad que hay, eso provoca a que la papelería no se dé a conocer, es decir, solo conocen las personas que lo rodean.

Así mismo, por la situación en la que nos encontramos hoy en día (contingencia) ha incrementado aún más la problemática, ahora ya no se escasea únicamente en temporadas, si no que por esta misma situación la empresa se ha visto demasiada afectada en sus ventas provocando esto el doble de pérdidas. Ya que, para que una empresa pueda ser exitosa debe ser fundamental contar con una buena organización y que esta tenga una buena

publicidad. Entonces se puede detectar la falta de organización y publicidad que enfrenta la empresa.

Ahora bien, por eso esos mismos detalles que se localizan en la empresa, se implementaran estrategias organizacionales y de publicidad, con la finalidad de encontrar una solución a estos inconvenientes y así poder aumentar las ventas sin perder absolutamente nada con respectos de los productos y adquirir nuevos clientes.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Para qué son importantes las estrategias organizacionales en la papelería?
2. ¿Por qué es necesaria la publicidad en la papelería?
3. ¿Qué estrategias se deben de implementar para no disminuir las ventas en temporadas específicas?
4. ¿Qué se tiene que hacer para contar con la mayoría de los productos sin salir perdiendo?
5. ¿Cuál es la mejor forma de llamar la atención de las personas y aumentar las ventas?

3. OBJETIVOS

O.G.

1. Conocer la importancia de las estrategias organizacionales en la papelería.

O.E.

2. Saber la necesidad de la publicidad en la papelería.
3. Deducir las estrategias que se deben de implementar par ano disminuir las ventas en temporadas específicas.
4. Descubrir la forma de contar con la mayoría de los productos sin salir perdiendo.
5. Encontrar la forma de llamar la atención a las personas y aumentar las ventas.