



DANIELA DIAZ LOBOS

**Asesor: MARIA DEL CARMEN
CORDERO**

**Nombre del trabajo: PROTOCOLO DE
TESIS**

Grado: OCTAVO CUATRIMESTRE

**CARRERA: ADMON. Y ESTRATEGIAS
DE NEGOCIOS**

TURNO: MATUTINO

**Análisis de la factibilidad del proyecto Fusión 160°
dedicada a la venta de artículos de ornato para hogar y
oficina a base de Polietileno de Alta Densidad reciclado.**

1. Planteamiento del problema

Fusión 160° está presentando situaciones negativas en la comercialización de sus productos ya que la organización necesita conocer acerca en un modelo formal de negocios, para detectar una oportunidad de mercado. No ignorando la competencia y analizando las ventajas competitivas que tiene Fusión 160°, enfrenta la dificultad de obtener los suministros para la elaboración de los artículos de hogar y oficina, altos costos de operación, mal manejo de las compras, poca experiencia con sus productos elaborados y falta de sistemas de información. También existen deficiencias en sus procesos internos, se observan altos niveles de desperdicios, mala administración del tiempo y desconocimiento de los ciclos de vida de cada actividad, así como know how de producción sea transferido a otras personas de la comunidad sepan el giro de Fusión 160° ya que solo dos personas de la organización saben el proceso de producción.

Fusión 160° nació de una visita de un artista alemán llamado Gerhard Baer que lleva 35 años trabajando la técnica denominada termo fusión de polietileno de alta y baja densidad. Gerhard Baer capacitó a la persona que está involucrada en Fusión 160° que es Irasema Domínguez Cristiani donde Gerhard le presto una plancha industrial por 2 meses para después realizar la compra. La plancha térmica es de origen alemán de medidas 1.20x1.20 mts. En donde hacen las placas de polietileno para realizar los artículos de hogar y oficina, también Fusión 160° cuenta con otra plancha más pequeña de 50x50, las placas son hechas y fundidas de polietileno de alta y de baja densidad en donde tienen que estar totalmente limpios. Cabe mencionar que Pujiltic, donde se encuentra Fusión 160° afrontan el problema de la falta de agua potable para limpiar y lavar las botellas y recipientes que para ellos es su materia prima.

La recolección de su materia prima es un poco difícil y lenta, ya que la obtienen de las escuelas de la comunidad en la cual la recolectan en bolsas grandes de aproximadamente 40 kilos. Lo anterior lleva a una baja producción y una gran variación respecto su peso porque la maquina no permite controlar el espesor de los productos entonces pueden llegar a pesar de entre 2kg a 4kg.

Los productos que realiza Irasema por el momento son macetas pequeñas, bowls, lámparas, bancos, sillas, mesas, entre otros donde las almacenan en otro lugar. Unos de los objetivos que busca Fusión 160° es que sea un taller productivo para la comunidad de Pujiltic, que se sostenga por si solo pagando los materiales y que les paguen a los muchachos que lleguen a trabajar ahí, y que con las ganancias de estos objetos puedan impulsar otras actividades y ´poner en marcha algunos talleres para las personas de la comunidad.

Otra situación que se presenta en la empresa es que la plancha ya que no tiene la misma presión en el centro que en los bordes entonces el producto final no queda totalmente parejo, la maquina se calienta a 160° que es el grado de fusión del polietileno, utilizan teflón para que el producto no se adhiera a la plancha y les permita manipularlo, tienen entre 4-6 minutos antes de que se enfríe para poder llegar al producto final ya que se contrae un 5% o más, por cuestiones del clima. Las maquinas son un tanto rudimentarias y esto lleva a producir una cantidad mínima de productos por fase. La situación que afronta el taller Fusión 160° tiene es el bajo posicionamiento de mercado ante los clientes, ya que ellos desconocen de sus productos debido a la baja presencia de mercado que presenta el emprendimiento.

2. Objetivo general

Análisis de la factibilidad del proyecto Fusión 160° dedicada a la venta de artículos de ornato para hogar y oficina a base de Polietileno de Alta Densidad reciclado.

3. Preguntas de Investigación

- 3.1** ¿Cómo analizar el proceso productivo de la empresa Fusión 160º?
- 3.2** ¿Qué determina el mercado potencial de la empresa Fusión 160º?
- 3.3** ¿Qué determinan los efectos que tienen los factores ecológicos, tecnológicos y ambientales en el planeta?
- 3.4** ¿Cómo se presentan las propuestas de mejora para la empresa Fusión 160º?
- 3.5** ¿Qué limitantes habrá durante el desarrollo del proyecto?

4. Justificación

La investigación planteada contribuirá a la colonia más necesitada de Pujilic (ojo de agua), Chiapas, a resolver algunos problemas económicos y hacer un entorno ecológico, pero principalmente se busca crear conciencia de reutilizar productos que son destinados a ser basura. La comunidad se enfrenta diariamente al desempleo, este proyecto establecerá y generará talleres para que la comunidad involucrada pueda realizar los productos y poder venderlos en mercados nacionales e internacionales. Estos talleres también serán para que los estudiantes de esa comunidad tengan la oportunidad de estudiar y aparte poder trabajar en un emprendimiento de aspecto social. Esto mejorará la condición de vida de muchos habitantes de la comunidad y disminuirá la cantidad de botellas usadas que se desperdician diariamente. Este proyecto beneficiará tanto al taller y al artesano que produce el artículo como para satisfacer al comprador. A los primeros se les reflejará en un beneficio monetario y al restante al satisfacer una necesidad.

La generación de residuos sólidos urbanos es un problema latente que nos ha afectado en la ciudad de Comitán de Domínguez por lo consiguiente la comunidad de Pujilic, específicamente ojo de agua, acentúa su problema por la escasa cultura ambiental y los pocos programas de reciclaje que el gobierno pone en práctica también influye el poco interés de los beneficios económicos del reciclaje. Los plásticos utilizados generalmente en la vida cotidiana son productos con una muy limitada capacidad de tigre degradación y tienden a degradarse en un periodo largo de tiempo y generan contaminación. La mayoría de los plásticos se obtienen a partir de derivados del petróleo un producto cada vez más escaso y caro en el mundo por eso es importante la recuperación de tales desechos plásticos por dos razones principales la contaminación que provocan y el valor económico que representan.

El consumo responsable es uno de los aspectos más trascendentes que contribuyen en gran medida el paradigma del desarrollo sustentable impulsado por numerosos organismos internacionales principalmente el PNUMA (Programa

de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) para que exista una tendencia global hacia el modelo propuesto de desarrollo sustentable, es indispensable que en el mismo participe toda la cadena producción-consumo, lo cual abarca desde la extracción de las materias primas, los procesos intermedios, la máxima incorporación posible de materiales reciclados en el producto final, la minimización de residuos industriales y domiciliarios

El principal destino del HDPE Post consumo en otros países es para la fabricación de fibras textiles, utilizándose en la confección de alfombras, cuerdas, cepillos y escobas o para telas para Apple prendas de vestir como el polar, calzados, camisetas, etc. Al reciclar el HDPE este se convierte en materia prima y paralelamente contribuye a solucionar el problema ambiental a través del reciclaje y reutilización, y así generar nuevos productos, que también pueden ser reciclados como por ejemplo objetos útiles para la vida cotidiana, artículos de hogar, artículos de ornato para oficina y decoración.

5. Hipótesis

La implementación de un taller de reciclaje de (HDPE) junto a un modelo de negocio disminuirá el porcentaje de HDPE arrojado a la basura que llega al relleno sanitario. Esto ayuda a mitigar el impacto ambiental que este genera y mejorara las oportunidades laborales tanto de manera directa como indirecta a las personas de la comunidad.

6. Objetivos específicos

- 6.1.** Analizar el proceso productivo de la empresa Fusión 160°
- 6.2.** Determina el mercado potencial de la empresa Fusión 160°
- 6.3.** Determina los efectos que tienen los factores ecológicos, tecnológicos y ambientales en el planeta
- 6.4.** Presentar las propuestas de mejora para la empresa Fusión 160°