



Problemas generados por empresas multinacionales.

Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Administración y estrategias de negocios.

8vo Cuatrimestre.

Turno: Matutino.

María del Carmen Cordero

Comitán de Domínguez, Chiapas.

16/02/2021

Problemas generados por multinacionales.

Planteamiento del problema.

En la actualidad existen empresas capaces de generar más capital que algunos países pequeños o menos desarrollados y con un alcance gigantesco que vuelve casi inevitable la tarea de consumirlos, tales como Gazprom que en la actualidad encabeza la lista de las empresas más contaminantes del mundo. En los últimos dos años, Gazprom ha sido responsable de 206 vertidos de petróleo en yacimientos de petróleo en su propio país. Además de aproximadamente 2.000 vertidos de petróleo y productos tóxicos debido al mal estado de sus infraestructuras. Esto acentúa aún más el riesgo de un vertidos en lugares tan vulnerables como el Ártico, donde el pasado diciembre Gazprom comenzó a perforar el Ártico en busca de petróleo.

Glencore Xstrata el operador anglo-suizo de materias primas es la mayor compañía del mundo en el sector minero, con 220 mil millones de dólares de ingresos en 2014. Glencore Xstrata es el mayor comercializador a nivel mundial de materias primas como carbón, petróleo, cobre, zinc, plomo, aluminio y otras. La empresa tiene una presencia fuerte en varios países de América Latina y Asia. Muchas veces, sus actividades mineras obligan a las comunidades locales y los grupos indígenas a abandonar sus territorios. La empresa trabaja con intermediarios corruptos y evade impuestos, privando así a los países proveedores de materias primas de una fuente de ingresos muy necesaria.

En Bolivia, la contaminación del agua y del aire amenaza la salud y el sustento de las comunidades locales. En Argentina, se han iniciado procesos judiciales contra Glencore Xstrata por contaminación ambiental y por contrabando y estafa al Estado Nacional Argentino.

Existe una gran preocupación por el actuar de estas y varias empresas mas quienes han cometido incontables actos en contra de la salud del medio ambiente, así como hacia el ser humano ya que como estudiante de la carrera de administración y estrategias de negocios entiendo la necesidad de los líderes de la organización el priorizar el capital sobre cualquier cosa, para poder

generar más riqueza y alcanzar el éxito laboral, pero también creo que es importante tener una empresa social y ambientalmente responsable, debido a que entre más exitosa se vuelve una organización más responsabilidad pesa sobre sus hombros, esto se debe a que una empresa grande suele atraer más atención, no solo por el medio ambiente, existen diversas problemáticas que, si bien no todas son causadas directamente por las empresas en cuestión, también se han visto involucradas en dichas problemáticas.

Personalmente, la inspiración para el presente tema provino de el de la brillante estrategia de la marca Calvin Klein con un afiche que habla de una nueva era, más inclusiva y lejos de los dañinos estándares de belleza clásicos: una mujer trans, negra, gorda, lesbiana y activista es la nueva cara de una de las marcas de ropa interior más famosas, debido a la viralización, esta acción multiplico el número de ventas de la empresa y si bien yo estoy de acuerdo con la inclusión fue inevitable que me preguntara a mí mismo ¿realmente Calvin Klein era una empresa de moral intachable o tal vez solo socialmente responsable? Y la respuesta fue: ninguna de las anteriores, puesto que Calvin Klein esta involucrada con un total de 83 empresas internacionales han contratado a fábricas chinas que usan a ciudadanos uigures, transferidos desde los 'centros de reeducación' de la provincia china de Xinjiang, en sus cadenas de suministros a través de programas de trabajos forzosos.

Un estudio realizado por el Instituto de Política Estratégica Australiano (ASPI por sus siglas en inglés), ha demostrado que muchos de los detenidos en estos centros fueron enviados a fábricas por todo el país en programas de trabajo forzoso. El ASPI ha identificado 27 fábricas en nueve provincias chinas que utilizan mano de obra uigur transferida desde Xinjiang desde 2017. Esas fábricas afirman ser parte de la cadena de suministro de marcas mundiales conocidas, como Apple, Nike, Google o Calvin Klein, entre otras.

Unos 80.000 uigures fueron trasladados desde de Xinjiang a trabajar en estas fábricas entre 2017 y 2019, y algunos de ellos fueron enviados directamente desde los 'campos de reeducación. En las fábricas viven en dormitorios

separados, reciben formación de mandarín e ideológica, están sujetos a vigilancia constante y tienen prohibido participar en celebraciones religiosas.

Existe una creciente indignación mundial por las atrocidades cometidas contra la población iugur en la región. Expertos de las Naciones Unidas estiman que al menos un millón de iugures y otros musulmanes están detenidos en centros de detención en Xinjiang, también conocidos como campos de trabajo. China ha negado el maltrato y dijo que los centros ofrecen capacitación vocacional y ayuda para combatir el terrorismo y el extremismo.

Llegado a este punto comenzamos a entender la gran importancia que estas empresas le dan a la mercadotecnia y como esta suele enganchar de maneras cada vez mas creativas, de tal modo que es difícil cuestionar la manera en que trabajan internamente o cuales son los valores de la empresa, es que esta cuenta con ellos, o si tan solo los utilizan como un slogan para encubrir sus prácticas ilegales o con muy baja responsabilidad social. Ciertamente es increíble y sobretodo muy interesante el comportamiento de estas empresas, sus estrategias de mercado tienden a ser rentables con altas probabilidades y su marco legal es impecable, sin duda creo que este tipo de organizaciones deben ser un objeto de estudio para cada estudiante de esta carrera o otras con relación, porque a pesar de que son muy pocas las posibilidades de que una empresa pequeña llegue a ese nivel, es necesario tener a una multinacional como ejemplo de que es correcto hacer y que no es correcto.

Preguntas de investigación

- 1.- ¿Por qué las multinacionales son tan difíciles de vencer?
- 2.- ¿Cómo hacen estas empresas para trabajar de la manera más inmoral posible y seguir activa a pesar de la actividad mediática?
- 3.- ¿Qué tanto han repercutido sus acciones en nuestro entorno?
- 4.- ¿Qué otras empresas han cometido faltas?

5.- ¿Las empresas de alto calibre están dispuestas a todo con tal de seguir ganando dinero?

Objetivos de investigación

El objetivo principal de este trabajo es el de presentar un informe completo sobre el daño que distintas empresas generan, con el fin de generar conciencia al lector. Las multinacionales cuentan con campañas de marketing que son de grande influencia ante la sociedad, estas, estrategias también serán estudiadas mediante el presente trabajo, también presentaremos algunos datos que califican el nivel de daño ambiental, se mostrarán más nombres de empresas conocidas y algunas de las acciones más bajas de las empresas estudiadas en cuestión.

Justificación

Las actividades industriales suelen ocasionar problemas ambientales como contaminación, destrucción de ecosistemas, cambio climático y otros. A estos impactos, las empresas les suelen llamar “externalidades”, como una manera de justificarlos, minimizar su gravedad y colocarlos fuera de su responsabilidad. De hecho, la reparación de estos daños no es pagada por las industrias sino por la sociedad en su conjunto, que los padece a través del acelerado deterioro ambiental observable a escala local, nacional, regional y planetaria.

Las empresas trasnacionales acostumbran colocar sus intereses por encima del bienestar colectivo y se niegan a cambiar. Así ocurrió con Dupont, que no quería sacar del mercado los gases CFC que estaban destruyendo la capa de ozono, o con las petroleras como Exxon, que se niegan a reconocer la realidad del cambio climático. Esto habla de la irresponsabilidad empresarial, que llega el extremo de actuar en contra de acuerdos e iniciativas internacionales que buscan salvaguardar las condiciones de vida de ésta y las siguientes generaciones.

La irresponsabilidad ambiental de la mayor parte de las corporaciones es una de las principales causas del deterioro ambiental que vive el planeta. Esta

actitud empresarial se expresa tanto en daños globales como locales. En México, sobresalen los impactos ambientales provocados por Petróleos Mexicanos (Pemex), especialmente en el sureste mexicano. Pemex ha dañado dramáticamente vastas regiones de ecosistemas muy ricos en biodiversidad y productividad, afectando la calidad de vida y la economía de miles de personas. Esta irresponsabilidad ambiental empresarial continúa en México por la falta de una auténtica procuración de justicia. La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) carece de autonomía y recursos, lo cual demuestra la insensibilidad y el desinterés gubernamental por los recursos naturales.

En países como el nuestro, México, donde la democracia es incipiente, es común encontrar que las empresas con mayores impactos al medio ambiente son las que más invierten en campañas publicitarias donde afirman ser ambientalmente responsables. Los integrantes de la sociedad civil hemos calificado esta práctica como “maquillaje verde”.

Los consumidores juegan un papel importante en la promoción de una verdadera responsabilidad ambiental de las empresas, porque tienen el derecho a conocer sus prácticas ambientales y a difundir esta información entre el resto de la población. Además, tienen derecho a elegir productos y servicios que respeten el medio ambiente y a rechazar aquellos que no lo hacen; de esta manera, ejercen su responsabilidad como consumidores.

Estas acciones deben ser más documentadas para que la gente comprenda la gravedad de todas estas problemáticas, sumado al hecho de que una inmensa mayoría de nosotros junto con toda la población, hemos sido cómplices de todo esto.

Hipótesis

Hasta hace algunos años la corrupción era un concepto relacionado directamente al sector público-político, sin embargo, recientemente ha aumentado el análisis de este fenómeno en el ámbito empresarial originado por su cada vez mayor presencia y arraigo en la forma de hacer negocios.

La corrupción empresarial por su parte, conduce inevitablemente a un clima de negocios poco confiable. Este fenómeno puede adoptar distintas formas como

el soborno, fraude, conflictos de intereses, malversación de fondos, acoso sexual e incluso extorsión.

Tan sólo en México el 60% de los directivos de empresas cree que las prácticas de corrupción ocurren de manera común en las compañías y un 38% afirma que el soborno es utilizado comúnmente para obtener contratos.

6 Marco Referencial

6.1 Marco Histórico.

Durante más de cuatro siglos la nieve y el hielo han conservado las pruebas que demuestran que el impacto causado por el hombre en la atmósfera era ya anterior al inicio de la Revolución Industrial, a mediados del siglo XIX. Se trata de minúsculas partículas contaminantes procedentes de las minas de plata de Bolivia, cuya explotación intensiva impulsaron los conquistadores españoles desde el siglo XVI. Pero eso solo lo incluyo para afirmar que el ser humano es propenso a destruir su entorno con tal de obtener beneficios propios, pero como la problemática que este trabajo aborda es sobre empresas empezaré con el inicio de la revolución industrial.

Entre los años 1760 y 1800 en Inglaterra, se dio el arribo de la Revolución Industrial. A partir de la cual comenzaron a diseñarse procesos de producción que aprovechaban tanto energía como maquinaria para la fabricación de productos que no eran proporcionados directamente por la Naturaleza. Fue entonces cuando se gestó la gran industria actual.

En el siglo XVIII, el descubrimiento de combustibles como el carbón y el desarrollo de inventos como la máquina de vapor transforman por completo nuestra forma de vivir.

La Revolución Industrial supuso una revolución para el hombre en todas sus facetas: cambió la forma de producir, de consumir, de viajar y eso también tuvo una repercusión sobre el planeta.

La invención de la locomotora y los primeros trenes aumentó la demanda de carbón. Las emisiones se dispararon y no han dejado de crecer hasta hoy: más de 200 años lanzando toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Un siglo después, la evolución tecnológica permitió refinar el petróleo y convertirlo en uno de los principales combustibles, responsable de una tercera parte de las emisiones contaminantes.

En el caso de la capital de nuestro país, la contaminación del aire por la actividad industrial se ha convertido en un problema que se previó desde hace varias décadas, pero para el cual jamás se instauraron medidas para su control, lo que ha conllevado al aglutinamiento irresponsable de muchísimas plantas industriales que ocasionan que se contamine el aire.

Podemos definir a la contaminación industrial como la degradación incontrolable del medio ambiente debida al crecimiento industrial no planeado, que está directamente ligado con la descarga a la atmósfera de sustancias contaminantes sin que exista control sobre su cantidad, densidad y composición química. La causa principal de dicha contaminación es la quema a escala global de combustibles fósiles, entre ellos el petróleo, el carbón y el gas, a los cuales se suma el agua residual envenenada que contamina la tierra y los cuerpos de agua.

Según los expertos, los metales como el plomo o el estaño continúan desprendiéndose de las minas y contaminando fuentes de agua potable, envenenando ríos, contribuyendo al cambio climático y afectando grandes áreas del paisaje.

Aunque el riesgo de beber agua que contiene restos de estos metales es bajo debido a que los seres humanos toleran relativamente bien este tipo de contaminación, la vida acuática en los ríos contaminados se ha reducido.

El impacto ambiental que las industrias tienen sobre el medio ambiente y los recursos naturales ha sido considerable, no tan sólo como resultado del crecimiento de la producción sino también gracias a que dicho crecimiento se concentró en sectores de alto impacto ambiental.

Tal impacto es derivado no sólo de la actividad industrial misma y de los residuos que genera, sino también de la posición que se tenga acerca de que el cuidado ambiental no es un lujo sino una fuente de competitividad y ahorro.

Por desgracia el paso del tiempo conlleva a la innovación y al surgimiento de nuevas necesidades por parte de los consumidores, los cuales generalmente traen consigo más contaminación y también explotación laboral, la cual mayormente es encubierta por las grandes empresas y que también cuenta con antecedentes derivados de la revolución industrial.

La revolución industrial produjo cambios importantes en la vida de millones de personas. Muchas comenzaron a trabajar en fábricas y muchas de ellas eran niños. En las primeras fábricas inglesas esos niños eran menores de siete años, obligados a trabajar entre doce y quince horas todos los días de la semana. No se alimentaban correctamente, estaban en un ambiente lleno de peligro y suciedad, no podían ir a la escuela ni jugar porque pasaban largas horas trabajando, este tipo de prácticas continúan al día de hoy en lugares como Bangladesh donde la explotación laboral de adultos niños esta normalizado a un nivel enfermizo, tanto que llamo la atención de distintos medios y a pesar de la documentación, estas prácticas se mantienen y de lo cual hablaré más adelante

En realidad los problemas causados por las industrias no son algo nuevo, por mi parte al realizar esta investigación e ir adentrándome más en el tema, solo me pregunto ¿Qué nos espera en el futuro? Si ya han pasado siglos en los cuales el hombre a estado exprimiendo este planeta y también a sus semejantes y también ¿Los problemas generados por estas industrias podrán ser peores de lo que ya son?

El impacto ambiental que las industrias tienen sobre el medio ambiente y los recursos naturales ha sido considerable, no tan sólo como resultado del crecimiento de la producción, sino también gracias a que dicho crecimiento se concentró en sectores de alto impacto ambiental.

En este contexto y en términos de sectores contaminantes, es de notarse la importancia creciente de la producción de electricidad, seguida por la producción minera y manufacturera. Se calcula que, entre 1950 y 1970, la intensidad de la contaminación, medida como el volumen anual en kilogramos de emisiones por millón de dólares de producto, creció en un 50%, sobre todo por la contribución de empresas intermedias. De 1970 a 1989, dicha intensidad creció otro 25%, el cual se atribuye al crecimiento de las inversiones del sector público en las industrias petroquímica y de fertilizantes, ocurrido principalmente en el período de 1978 a 1982.

Una de las limitantes de la política ambiental es que no existe un inventario exhaustivo de contaminantes totales generados por el sector industrial. Por tanto, se ha procurado estimar la importancia de las diferentes industrias a través de métodos indirectos. Destacan entre los giros industriales que más afectan el ambiente la petroquímica básica, la química y la industria metalúrgica, que en total pueden representar más de la mitad de la contaminación generada por el sector. En materia de residuos peligrosos, las industrias químicas básicas, secundaria y petroquímica son las principales generadoras de residuos industriales, les siguen las industrias metalmeccánicas y metalúrgica básica y la industria eléctrica.

En lo que se refiere a la minería en general, los principales riesgos derivan de la fase de explotación, principalmente de la operación de presas de jales. La misma puede generar escurrimientos y arrastres de residuos minero-metalúrgicos peligrosos de alta afectación ambiental, así como la descarga de aguas residuales en cuerpos receptores. Igual ocurre en los procesos de beneficio de minerales, que pueden tener efectos ambientales negativos a

través de sus aguas residuales, materiales y sustancias peligrosas y, en algunos casos, emisiones a la atmósfera. Estas últimas son particularmente importantes en los procesos de fundición y refinación.

Finalmente, la actividad petrolera involucra acciones de grandes dimensiones que afectan drásticamente al ambiente. Ello es particularmente cierto en relación a las actividades de refinación y petroquímicas que, aunque se convierten en un importante estímulo a la formación de polos industriales, muestran por lo general niveles altos de contaminación, así como de deterioro de su entorno natural.

En cuanto a impacto ambiental nos referimos, existen cuatro factores muy importantes que son un círculo vicioso, por ejemplo el aire, el cual a mediados del 2015, cerca del 80% de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) se debieron a actividades industriales. Dentro de ellas: 27% pertenece a industrias del sector energético, 25% al sector del transporte y el 17% a industrias manufactureras y de la construcción. Y el otro 20% restante, le corresponde a la agricultura.

Agua: A parte de la conocida contaminación de ríos y mares por desperdicios vertidos en ellos. El sector de la industria debería centrarse en reducir el consumo de agua. Para lo que podría reciclar sus aguas residuales. Optimizar sus procesos productivos. Y de este modo, prevenir la escasez de agua y el tan preocupante vertido de contaminantes.

Residuos: Se estima que en la actualidad se producen más de 3 millones de toneladas anuales de residuos peligrosos. Lo que son cifras preocupantes. Y, más preocupante aún es saber que la gestión de estos residuos es insuficiente. Lo que genera problemas locales muy importantes. Es por eso, que el sector industrial debería centrarse en la minimización de estos residuos mediante la revalorización de éstos.

Energía: En los últimos años el sector de la industria ha aumentado de gran manera. Pero, este crecimiento va acompañado de un aumento de consumo

energético. Los más empleados son la electricidad, el gas natural y el petróleo. Y no se miden las consecuencias.

6.2 Marco teórico.

Mediante el presente trabajo me tomo a la tarea de poner en juicio la ética empresarial de aquellas organizaciones que incurren en malas prácticas solo con el fin de obtener ganancias a costa de la integridad de la naturaleza tanto de sus empleados, todo con el fin de evaluar y llegar a una conclusión a base de uso de razón sobre si realmente vale la pena dejar a un lado la moral y la ética con tal de tener una empresa que obtenga siempre beneficio.

La ética empresarial es el estudio de cómo una empresa debe actuar frente a dilemas éticos y situaciones controvertidas. Esto puede incluir una serie de situaciones diferentes, que incluyen cómo se rige una empresa, cómo se negocian las acciones, el papel de una empresa en cuestiones sociales y más.

La ética empresarial es un campo amplio porque hay muchos temas diferentes que están bajo su paraguas. Se puede estudiar desde una variedad de ángulos diferentes, ya sea filosófica, científica o legalmente. Sin embargo, la ley juega el papel más importante en influir en la ética empresarial con diferencia.

Sin embargo, la ética empresarial tal como la conocemos hoy surgió en la década de 1970 (Tiempo para el cual ya comenzaba a evolucionar la contaminación y el surgimiento de nuevas industrias.) Como un campo de estudio académico. Como parte de la academia, la ética empresarial se debatió filosóficamente y se midió empíricamente. A medida que este campo de estudio se hizo más robusto, el gobierno comenzó a legislar ideas líderes en el campo en derecho, lo que obligó a las empresas a cumplir con ciertas reglas y regulaciones que se consideraron éticas.

Pero a pesar de esto existen a día de hoy muchas marcas conocidas mundialmente que dejan esto a un lado y tras bambalinas son participes en prácticas “legales” pero condenadas por las Naciones unidas y de vez en cuando por los noticieros.

Por ejemplo: Coca cola es una empresa de elite que sin importar que estrategias de marketing realice siempre tendrá ventas pero como hacen para que la gente no le dé importancia a la contaminación que esta produce.

Un reporte auditó más de 187.000 piezas de basura plástica, identificando miles de marcas cuyos principales empaques son plásticos de un solo uso que contaminan océanos y ríos. Tales como Coca cola, PepsiCo, Nestlé, etc. Las auditorías, dirigidas por las organizaciones miembros de Break Free From Plastic, determinaron que Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, Danone, Mondelez International, Procter & Gamble, Unilever, Perfetti van Melle, Mars Incorporated y Colgate-Palmolive fueron las marcas multinacionales más frecuentes recogidas en limpiezas, en ese orden.

En América Latina, las auditorías de marca asignan la responsabilidad a las empresas que producen plásticos inútiles y a los gobiernos que permiten a las empresas colocar la carga, desde la extracción hasta la eliminación, en las comunidades más vulnerables y pobres. Los miembros de BFFP en América Latina están exponiendo esta crisis y promoviendo estrategias de cero desperdicios en conexión con nuestras comunidades

Los principales contaminadores en Asia, según el análisis, fueron las marcas Coca-Cola, Perfetti van Melle y Mondelez International. Estas marcas representaron el 30% de toda la contaminación plástica de marca contada por voluntarios en toda Asia. Las auditorías de la marca de este año en toda Asia se basan en una limpieza y auditoría de una semana de duración en la Isla de la Libertad de Filipinas en 2017, que encontró a Nestlé y Unilever como los principales contaminadores.

Si bien las auditorías de la marca no brindan una imagen completa de las huellas de contaminación plástica de las empresas, son la mejor indicación hasta la fecha de los peores contaminadores plásticos a nivel mundial. Break Free From Plastic está instando a las compañías a que pongan fin a su confianza en los plásticos de un solo uso, priorizando la innovación y los sistemas alternativos de entrega de productos.

La Contaminación por plástico en el mar está dañando a nuestras especies dejando sus cadáveres en las costas. Se cree que para el 2050 el peso del plástico podría superar la cantidad de peces existentes en el océano.

Anualmente se producen 300 millones de toneladas de plástico, terminando entre 8 a 12 millones de toneladas aproximadamente en océanos. Estos residuos se encuentran en un vaivén, es decir, los plásticos se están acumulando rápidamente navegando por los mares.

Lo peor es que esta basura demora siglos en degradarse, por ejemplo una bolsa común de plástico tarda de 150 a 450 años o más, mientras que una botella de PET tarda 1000 años aproximadamente en desaparecer naturalmente.

Desde la invención de este producto contaminante en el año 1860 y su producción a gran escala en el siglo XX hasta la actualidad, ha provocado que ahora estemos lidiando con **8 mil 300 millones** de toneladas de **residuos fabricados por polímeros**; de éstos, **5 mil 700 millones** de toneladas no han pasado por algún **filtro de reciclaje** cifra establecida en el 2017.

6.3 Marco Conceptual.

Por el momento me eh centrado en hablar de los daños ambientales pero en general existen más actividades de dudosa reputación por parte de las empresas que pueden incluso llevarlas al maltrato animal, en empresas

dedicadas a la generación de nuevos medicamentos o de empresas de producción de cosméticos.

En la investigación cosmética se llevan a cabo dolorosos experimentos en cientos de miles de animales cada año, incluyendo conejos, cobayas, ratas, ratones. Estas pruebas incluyen la irritación de la piel o los ojos, sensibilización de la piel (provocar alergias), toxicidad (envenenamiento), mutagenicidad (daño genético), teratogenia (defectos de nacimiento), carcinogenicidad (causar cáncer), daño genético embrionario o fetal, toxicocinética (para estudiar la absorción, metabolización, distribución y excreción de las sustancias químicas).

Investigaciones recientes de la British Union Against Vivisection (BUAV) y el Dr. Hadwen Trust sugieren que más de 115 millones de vertebrados podrían ser usados en experimentación en todo el mundo cada año. Se estima que los diez países que más usan animales en experimentos son Estados Unidos, Japón, China, Australia, Francia, Canadá, Reino Unido, Alemania, Taiwan y Brasil.

Se ha estimado que existen cerca de 15.000 ingredientes que ya han sido probados y declarados seguros. Más y más compañías que evitan la crueldad con los animales están negándose a probar sus productos y aún así producen productos seguros, efectivos y de alta calidad.

Pero no todas las marcas buscan esas alternativas y continúan con este tipo de actividades tales como, Diesel, Dior DOLCE & GABBANA (Coty), Donna Karan (Estee Lauder) Lacoste Fragrances (Coty), Lancome (L'Oreal), Ralph Lauren Fragrances (L'oreal), Revlon, Schwarzkopf (Henkel). La lista podría seguir y seguir ya que es algo curioso que existan marcas de alta gama y con mucha influencia en el mundo de la moda como Gucci que terminan participando en la crueldad animal.

De acuerdo a las últimas estadísticas disponibles, más de 12 millones de animales son usados en la investigación de la UE cada año. Esto equivale a 137 animales sufriendo crueles y dolorosos experimentos cada 10 minutos.

Este tipo de datos son los que trate de exponer en esta tesis porque a medida que voy investigando de forma ardua, aparecen más variaciones de abuso y faltas por parte de estas y el hecho de al menos poder exponer esta información de alguna forma me hace sentir mejor porque se genera interés.

El cambio climático provocado por la acción del hombre ha sido identificado por Naciones Unidas como el principal reto para nuestra sociedad. Según múltiples informes científicos, la utilización intensiva de energías contaminantes y las emisiones que genera son las principales causas de este fenómeno. Las consecuencias del cambio climático están siendo un progresivo aumento medio de las temperaturas del planeta, fenómenos meteorológicos extremos, reducción media de las precipitaciones y el deshielo de parte de las capas polares y el aumento del nivel del mar. Desequilibrar un sistema tan complejo como el de la Tierra puede traer múltiples consecuencias indirectas indeseadas tales como dificultades para el abastecimiento de agua en ciertas zonas densamente habitadas, polución, o incluso guerras por recursos naturales cuyo valor se mueve como consecuencia de los cambios, entre otros.

Las empresas tienen mucho que ver con la utilización intensiva de energías contaminantes y, por tanto, han sido identificadas entre las principales responsables del cambio climático. Al mismo tiempo, la capacidad tecnológica de las empresas permite verlas como una esperanza para nuestro planeta. Los directivos de las empresas en el siglo XXI deberán tener una especial atención al entorno natural por que en un futuro cercano existirán mas deficiencias ambientales.

El cuestionar la manera en que las grandes empresas actúan siempre va a ser algo complejo debido a que este tipo de información, al ser polémica buscan ocultarla al ojo público. Por tal motivo eh decidido apoyarme en noticieros, tales como el New York Times, Russia Today, entre otros, así como también en páginas oficiales como Green Peace, SEMARNAT, entre otros medios como citar algunos documentales de Natgeo y Cadenas televisivas

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN O METODOLOGÍA.

Las características de la presente investigación se tratan de explicar de una manera entendible aquellos problemas que son generados por grandes empresas y como estas están tan metidas en nuestra vida cotidiana de una forma en la cual nadie dimensiona las proporciones del daño que generan esos productos, indiferentemente de qué tipo de productos sean, ya que así sea que estemos hablando del gas, e petróleo, el maquillaje, o algo tan gustoso como la nutela o las sabritas cuentan en si un historia oscura detrás.

El redactor de esta información sabe la responsabilidad que conlleva el presentar este tipo de información porque el simple título del mismo ya es polémico y atrae la atención solo por el hecho de ser algo morboso o simplemente llamativo y a pesar de que la mayoría de la poca gente que lo lea no cambiara sus hábitos al leerlo , al menos lo tomara en cuenta y aunque eso ciertamente no es algo relevante para cambiar la situación actual, me siento en ese compromiso de mostrar lo que es mejor no saber, para la mayoría de las personas, todo para que exista cierta difusión sobre el tema y no seré el mejor redactor pero este trabajo cuenta con más pasión de la requerida no solo para poder graduarme con la tesis porque no alcance el promedio necesario y me encuentro en la obligación de escribir algo sin ninguna pasión por detrás

Algo que llama profundamente mi atención es la cantidad de escenarios que ocurren al mismo tiempo en el mundo y como las distintas perspectivas afectan nuestro juicio, porque mientras unos están, no se tal vez casándose o esperando un hijo, otros sufren de hambre o perores entornos, unos reclamas recursos por un bienestar económico propio y otros sufren de las consecuencias de hacer posibles ese producto para cualquier persona que tenga el poder adquisitivo para poseerlo; eso me parece gracioso, porque no puedes escapar del marketing y el consumismo, no puedes dejar de sostener el lado malo del mundo y eso

todavía es más gracioso por un acto de maldad tiene mayor repercusión que un acto de bondad, porque si somos sinceros a la mayoría de la población le importa poco las estadísticas de los daños ambientales, así de una fuente confiable, porque a la gente eso no le interesa actualmente porque no tienen la necesidad requerida para sufrir por los recursos.

En lo personal y como ya lo manifesté anteriormente, el presente trabajo está muy lejos de ser perfecto o tal vez siquiera bueno pero está hecho con pasión debido a que su redactor trabajó para una empresa grande extractiva de recursos naturales,(Específicamente el comercio de la madera) y a pesar de que existía un marco legal que regulaba la actividad comercial de dichos productos, la mayoría de la gente que me conocía y sabía que me dedicaba eso, solo se limitaba a juzgar desde un punto de vista muy reducido, esto debido a la información, ellos no saben que la producción de productos derivados de la madera no se debe a aquellos que los produce sino a aquellos que los consumen, ya que siempre hay un mercado para casi todo y aunque las empresas en la innovación inventen una nueva necesidad, esta es pensada en la aceptación del público, sin importar los daños colaterales. En una perspectiva no muy descabellada, se podría decir que es un círculo vicioso que no tendrá final porque todos estamos involucrados en él , pero creo firmante que es de mayor ayuda el mantenerse informado sobres ciertos temas que al final nos afectan a todos, ya sea deforestación, explotación infantil y/o laboral, contaminación ambiental, discriminación o cualquier acto que tenga consecuencias negativas por parte de empresas grandes deben ser tomadas en cuenta por parte de los consumidores y realmente no tiene ser un tema tabú, tiene que ser un mercado confiable con respeto mutuo entre empresas y consumidores, pero ¿eso a la gente le interesa? ¿a las empresas les interesa cambiar sus procedimientos nocivos para complacer a los consumidores?, en realidad a nadie parece interesarle y es por eso que a medida que los mercados van evolucionando, evolucionan las afectaciones ambientales y sus derivados .

En este trabajo no solo se trata de representar los daños propiciados por las empresas sino también la relación los consumidores en este creciente daño.