



Tema: Transición y evolución de empresas en el entorno digital actual.

Nombre del alumno: Galilea Espinosa Sánchez

Carrera: Licenciatura en Administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8

Nombre del profesor: María del Carmen Cordero

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Dentro del mundo de los negocios el cambio del entorno y la adaptabilidad de las organizaciones a este han establecido nuevos modelos que marcan una determinante que define la subsistencia y desarrollo de algunas organizaciones en comparación de otras que son forzadas a declararse en bancarrota. A lo largo de los años la economía, el entorno, las tecnologías, el surgimiento de los modelos de negocios y la visión de este han evolucionado brindado nuevas perspectivas y estructuras administrativas.

Razón por la que mi planteamiento se basa en la problemática de aquellas organizaciones que tienen un giro editorial, tales como: empresas de libros, periódicos, entre otros., contra el rápido impacto del cambio en el entorno que se vive en la actualidad con los medios digitales.

En la actualidad muchas de las grandes casas editoras evolucionaron sus modelos de negocios debido a las crecientes pérdidas que estaban teniendo en ventas físicas, de acuerdo con el estudio publicado por Rüdiger Wischenbart tendencias globales en el sector editorial, en donde remarca la pérdida que tuvieron las editoriales españolas en 2013 en donde facturaron un 11.7% menos que el año anterior, por lo que las editoriales se vieron forzadas a cambiar todo su proceso operativo.

Si bien muchas de empresas dedicadas a la edición y publicación de productos, han evolucionado, la constante problemática de la depreciación de sus productos físicos se mantiene latente.

La plataforma Ebooks Bookwire en su plataforma hizo referencia a el descenso del comercio del papel ya es previsible, este informe prevé que a finales de esta década hasta un 60 % de las compras de bibliotecas y librerías que realicen las universidades sería por parte del medio digital.

Una gran variedad de estudios y de artículos marcaron el impacto y la depreciación de esta clase de medios tal como un menciona Infoadex, los diarios gratuitos españoles habían perdido ya el 16% de sus ingresos publicitarios en 2008.

Las pequeñas y medianas empresas editoriales han buscado la manera de enfrentarse a los nuevos cambios con cierto éxito. Sin embargo la evolución en la tecnología y la actual pandemia han complicado el estado de este tipo de organizaciones.

Si bien como se mencionó anteriormente la crisis en el sector editorial ha ocasionado conflictos desde el 2012, en donde el mayor sector afectado por esto han sido aquellas empresas dedicadas a los periódicos.

Entre el 2003 y 2010 la venta de periódicos sufrió la primera crisis, de acuerdo con varios estudios, simplemente en Estados Unidos la facturación de publicidad en los diarios bajó un 8.1 % estamos hablando de una cantidad de veinticuatro mil millones de dólares en 2012 contra cuarenta y nueve mil cuatrocientos millones que facturaban en 2005, en donde muchos de los grandes periódicos tuvieron que eliminar su versión física.

Con la actual pandemia las ventas en papel se han derrumbado parte de esta problemática es la suspensión o disminución de los puntos de distribución de estos, motivando las compras digitales, pero ¿Cómo inicia este proceso empresas más pequeñas o locales?, ¿existen variables demográficas que afecten?, sin una venta física ¿cómo se mantendrán los ingresos de la organización? De acuerdo a un informe del instituto Reuters realizado el año pasado, la pandemia actual ha acelerado una transición al futuro 100 % digital.

Tal como observamos, esta problemática ha ido escalando desde años atrás, sin embargo con la actual pandemia, este problema avanzó mucho más rápido, en el medio donde nos desarrollamos aún existen diversas empresas de periódico, que han disminuido drásticamente sus ventas debido a la posibilidad de una distribución mayor y a la salida de diversos competidores en línea, razón por la que decidí aterrizar mi planteamiento en la empresa de Comitán de Domínguez Chiapas, “diario de Comitán”.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

1. ¿Qué modelos de negocios han adoptado otras organizaciones editoriales tanto de libros y periódicos para adaptarse a su entorno?
2. ¿Qué probabilidad de aceptación puede desarrollarse ante estos cambios en su mercado actual?
3. ¿Por qué otras empresas locales no han adoptado estos modelos de negocio?
4. **¿Cuáles son las estrategias o cambios que puede realizar la institución “Diario de Comitán” para adoptar un mejor modelo de negocios basándose en el uso de la tecnología?**
5. ¿Cuáles son los métodos financieros mediante los cuales, la empresa obtiene sus ingresos?

3. OBJETIVOS.

- Identificar e interpretar el funcionamiento y la estructura de los modelos de negocios actuales de empresas dedicadas a un giro editorial.
- Examinar y estudiar el comportamiento y la opinión del mercado, mediante encuestas.
- Analizar y explicar las diversas causas de falta de adaptación de otras organizaciones locales.
- **Evaluar los factores de éxito de modelos de negocios y adaptar diversos puntos favorables a la estructura del modelo de negocios de Diario de Comitán.**
- Deducir las posibles vías para la obtención de fuentes de ingreso.

4. Justificación del problema.

La importancia de este tema radica en obtención de nuevas optativas de estudio basadas en modelos tecnológicos que pueden ser implantadas inclusive dentro de organizaciones dedicadas a un giro analógico tales como las empresas de periódicos. Dentro de la actualidad se ha podido apreciar primeramente la problemática económica que ha estado azotando al mundo con la pandemia covid-19, la cual ha marcado tanto grandes oportunidades de crecimiento como grandes pérdidas, dentro de la importancia de dicha investigación se encuentra una gran posibilidad de mejorar gran parte de la situación económica por la que atraviesan las empresas, ayudándoles y permitiéndoles desarrollarse siguiendo las medidas de seguridad impuestas en nuestro entorno, todo esto con implementación de modelos de negocios mayormente digitales que permitan a diversas organizaciones salvaguardar su organización ante este tiempo de crisis.

Parte del fundamento de ésta tesis se basa en la reconocida empresa de periódicos Diario de Comitán a causa del gran impacto de esta empresa con su alrededor, esta organización fundada alrededor del año 2003 ha conseguido una gran evolución, se encuentra en conflictos para asegurar un producto como la información y la venta de periódicos a un entorno digital que esta predominando y en donde este paso es vital para asegurar la empresa para un futuro pero que de igual manera velando por su crecimiento y desarrollo en nuestro medio, además dicha organización forma parte de un medio importante de comunicación para la población, razón por la que la empresa se encuentra abierta a la exploración de diversas optativas, para seguir liderando en el mercado.

Muchas organizaciones han tenido problemas con los avances de la tecnología cuando aún tienen un método más tradicionalista, razón por la que ésta investigación aportará las bases de otros modelos para la creación de un nuevo programa con la capacidad de adaptación para empresas en Comitán de Domínguez.

Esta investigación ayudará a resolver las problemáticas de ventas bajas, ayudará a presentar una organización más competitiva en el medio, podrá aportar un mayor reconocimiento, una mayor facilidad de administración, recorte de gastos innecesarios así como una oportunidad de alcance de nuestro negocio u organización.

En su mayoría, gran parte de esta investigación es a causa de buscar brindar una opción que mantenga en parte, una estabilidad en el sector financiero, parte de esta pandemia desde una perspectiva personal, ha traído consigo un análisis del entorno empresarial y de la problemática a futuro que puede traer consigo el cierre de organizaciones en Comitán, falta de empleos, inflación (aumento de precios), escasez, problemas para inversiones empresariales, entre muchas otras razones que complicarían crecer y posicionarse en este medio forzándose a buscar oportunidades en otro lado, razón por la que el apoyo a estas organizaciones me parece básico para preservar y poder tener mayores oportunidades a futuro.

Esta investigación tiene el objeto de preservar y ayudar al sector empresarial tales como pequeñas y medianas empresas en su búsqueda de adaptación a su entorno, razón por lo que se plantearan estructuras organizaciones que sean viables para nuestro medio, en donde además de volverlas viables, serán remunerables y sostenibles a largo plazo, y permitirá conocimientos básicos de administración, como también de comercio digital.

Dicha razón es por la que este tema de investigación presenta una gran relevancia debido a que busca causar un impacto en la economía local, ayudando al sector empresarial con la toma de decisiones más óptima para no solo adaptarse sino expandirse permitiendo la creación de un entorno más competitivo.

Brindará una manera de esquematizar el procedimiento, resolviendo parte de las incógnitas, en donde además se establecerá a modo de ejemplificación como empresas con un giro análogo y de venta de productos físicos como lo es la organización Diario de Comitán, lugar en donde se recolectarán optativas y se le establecerá un modelo que permita su evolución a futuro.

5. HIPOTESIS.

Comenzar con el desarrollo de contenido multimedia, tanto visual (videos, podcast, etc.), como también escrito, publicando parte de este un redes sociales, para después poder idear una plataforma para consumo de sus servicios.

Variables independientes: uso de medios digitales

Variables dependientes: comportamiento del mercado, cambios políticos, cambios ambientales, etc.