



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

Mapa conceptual

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Los instrumentos de producción, concebidos, a efecto analítico, como el fruto del trabajo humano y mediador entre las personas que trabajan y la naturaleza, en cuanto tecnología, y el resultado de relaciones sociales de producción, en cuanto capital.

la población económicamente activa, o sea el contingente poblacional disponible en el mercado de trabajo, y el número de empleos ofrecidos por la economía, ambos indicadores importantes del acceso que la población tendrá al consumo

La RSC puede usarse solamente para mejorar la reputación de la empresa, dejando de lado el verdadero propósito de la misma. Asimismo, las empresas se pueden involucrar en actividades meramente altruistas cuyo esfuerzo final se vea compensado por una deducción fiscal.

Para Williams y Siegel (2011) la RSC son acciones que van más allá de la obediencia a las leyes y que persiguen impactar positivamente en la sociedad (comunidad, medio ambiente, empleados, etc.). Por ende, los programas de RSC deberán incluir acciones que mejoren el medio ambiente, la comunidad y la vida de todos los grupos de interés de la organización. Sin embargo, en la propuesta de la estrategia de RSC no se toma en cuenta la actual crisis de los sistemas económicos y sociales, que hasta algunos organismos internacionales admiten.

La comprensión anticipada de la articulación de las dimensiones y de los en el tiempo y en el espacio, de las diversas decisiones en los diferentes segmentos, constituye una importante información sobre el futuro.

Es en el sistema social donde se desarrollarán las aptitudes para el trabajo, tales como educación y capacitación. Los niveles de calificación de los recursos humanos constituyen un elemento clave para indicar el nivel de desarrollo,

conjunto de políticas, prácticas y programas que se integran dentro de las operaciones del negocio en la cadena de suministros y en los procesos de toma de decisiones transversalmente en la empresa y que generalmente incluyen tópicos como ética empresarial, inversión comunitaria, responsabilidad ambiental, derechos humanos y que consideran como su espacio de acción tanto al mercado como al lugar de trabajo

Adoptar una política de RSC tiene dos efectos positivos: por un lado, coadyuva para la permanencia de la empresa dados los nuevos requerimientos sociales, y por el otro lado, si se instrumenta adecuadamente, puede atraer el conocimiento que difícilmente puede obtenerse sin el compromiso y cooperación de todos los grupos de interés. Una política de RSC bien manejada, puede conducir a la empresa a un nivel de ventaja competitiva

Modelo socioeconómico.

unidad 3

papel de la empresa ante la RSE.

