



SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

8vo. CUATRIMESTRE.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: ALDO IRECTA.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZPIMENTEL.

**Articulación de la
ética empresarial**

La reflexión sobre la ética en la empresa ha sido prolífica desde los años setenta, y coincidió con la reivindicación de la necesidad de pasar de las palabras a los hechos.

Los problemas
éticos más comunes

El conflicto de intereses, la confidencialidad en las relaciones de la organización, la honradez, la justicia y la integridad de las actividades de comunicación de la empresa.

Los principios o reglas

Las ciencias morales, como la teología, la deontología y el relativismo.

Los empleados

Ellos llegan a sufrir constantemente tensiones relacionadas con el trabajo, tales como frustración, ansiedad, mal desempeño e insatisfacción laboral, lo cual provoca rotación de personal.

La conducta ética de
los empleados

Aquí la socialización de los empleados, la elaboración y aplicación de códigos de ética, la capacitación de los líderes, la capacitación para conocer el servicio/producto, la vigilancia del desempeño de los empleados y la educación de éstos relacionada con los beneficios de las relaciones a largo plazo con los clientes.