

ALUMNO: CARLOS  
RODRÍGUEZ

PROFESOR: ALDO  
IRECTA

TRABAJO:  
SUPERNOTA

MATERIA:  
SUSTENTABILIDAD Y  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
EMPRESARIAL

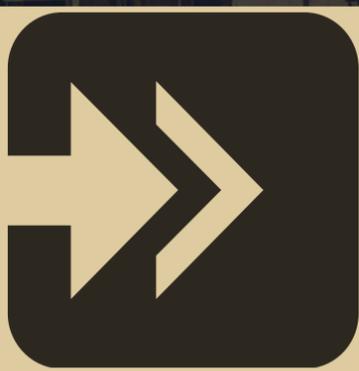
GRADO: 8

GRUPO: U

# RSE

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

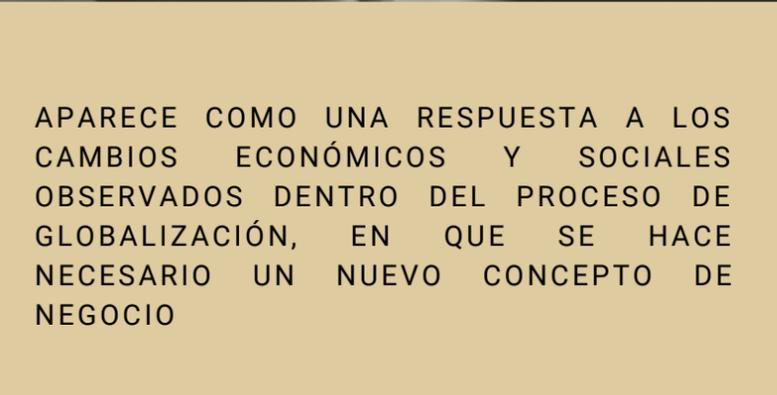
Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido



PUEDE CONSIDERARSE COMO LA APLICACIÓN A LAS EMPRESAS DEL IMPERATIVO ÉTICO DE CONTRIBUIR AL DEBER COMÚN FORMULADO POR ARISTÓTELES



A MENUDO LA RSE SE UTILIZA PARA MEJORAR LA IMAGEN DE LA EMPRESA, TAMBIÉN AUMENTA LA MOTIVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA DE SUS EQUIPOS,



APARECE COMO UNA RESPUESTA A LOS CAMBIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES OBSERVADOS DENTRO DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN, EN QUE SE HACE NECESARIO UN NUEVO CONCEPTO DE NEGOCIO



SE HA CONSOLIDADO EN CUATRO ÁREAS EL ALCANCE DE LA RSE

ÁREA LABORAL

ÁREA ECONÓMICA

ÁREA SOCIAL

ÁREA AMBIENTAL

**ÁREA LABORAL:** ESTA ÁREA SE ENMARCA EN EL CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE ACUERDO A CÓDIGOS Y PRINCIPIOS CONDUCTUALES DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

**ÁREA ECONÓMICA:** SE RELACIONA EN ESTA ÁREA TODAS LAS INVERSIONES DE LA EMPRESA, DONDE PRIVEN PRINCIPIOS Y CRITERIOS ÉTICOS, EL PAGO DE IMPUESTOS

**ÁREA SOCIAL:** SE INCLUYE EN ESTA ÁREA, ACCIONES ENCAMINADAS AL EQUILIBRIO QUE DEBE HABER ENTRE EL BENEFICIO DE LAS EMPRESAS CON EL DE LA COMUNIDAD

**ÁREA AMBIENTAL:** ESTA ÁREA SE INCLUYE, POR LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO ÉTICO Y RESPETUOSO DE LAS EMPRESAS HACIA EL MEDIO AMBIENTE.