



TOMA DE DECISIONES.

8vo. CUATRIMESTRE.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: GERARDO GARDUÑO.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZPIMENTEL.

Toma de decisiones

Es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones.

El proceso de la toma de decisiones hace hincapié en conflictos que se presentan y a los cuales hay que encontrarles solución.

Quienes tienden a ser ansiosos suelen agobiarse incluso aunque el conflicto sea pequeño para algunos. Alguien que ha sufrido violencia de género constantemente, es probable que tenga perturbada su capacidad de tomar decisiones.

Componentes de la toma de decisiones

Resolver un problema necesita de los siguientes conceptos

Decisión: Todas las posibles combinaciones que incluyen tanto las acciones a llevar a cabo como las situaciones.

Resultado: Hipotéticas situaciones que tendrían lugar si se toma una u otra opción de las decisiones antes señaladas.

Consecuencia: Evaluación basada en la subjetividad, por ejemplo, ganancias o pérdida.

Incertidumbre: Aquí juegan un papel fundamental tanto la probabilidad, como la confianza y posibilidad, frente a lo desconocido, sobre todo cuando no se tiene experiencia en algún problema en particular.

Preferencias: Tendencia a tomar una alternativa y no otra, se ve condicionada por la experiencia.

Toma de decisión: Acción de decidir.

Juicio: Evaluación.

El proceso de toma de decisiones.

Modelo de resolución de problemas

-Definir el problema: Requiere del análisis de la situación que se enfrenta.
-Alternativas posibles: Son todas las combinaciones de acciones que se pueden tomar.
-Prever resultados: Como hasta ahora son sólo hipótesis, se requiere asociar las posibles consecuencias de cada una de las alternativas.

-Elegir: Optar por alguna de ellas.
-Control: Es necesario siempre tener todo bajo control sin dejar nada al azar, siendo monitores, responsables y con actitud participativa en el proceso.
-Evaluación: Ver los pros y los contras de lo que se ha decidido, algo primordial para el aprendizaje.

Automotivación

Abraham Maslow propone la "Teoría de la Motivación Humana", la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades.