

CONSULTORÍA EMPRESARIAL.

8vo. CUATRIMESTRE.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRA: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZPIMENTEL.

Por proceso de consultoría se entiende a cualquier forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son.

Concepto, naturaleza de la consultoría

Servicio

Servicio profesional

Se practica más que nada como una ocupación de dedicación completa o como un servicio prestado en casos concretos.

Servicio consultivo

La consultoría es en lo esencial un servicio de asesoramiento.

Servicio independiente

La consultoría es un servicio independiente.

La independencia técnica: Implica que el consultor está en condiciones de dar una opinión técnica y de proporcionar asesoramiento independientemente.

La independencia financiera: Significa que el consultor no obtiene ningún beneficio de la medida adoptada por el cliente.

La independencia administrativa: Implica que el consultor no es un subordinado del cliente y no se ve afectado por sus decisiones administrativas.

La independencia política: Significa que ni los directores ni los empleados de la organización cliente pueden influir en el consultor oficiosamente.

La independencia emocional: Significa que el consultor mantiene su desapego independientemente de la amistad y otras afinidades de tipo emotivo que puedan existir al comienzo o que se creen durante la realización del cometido.

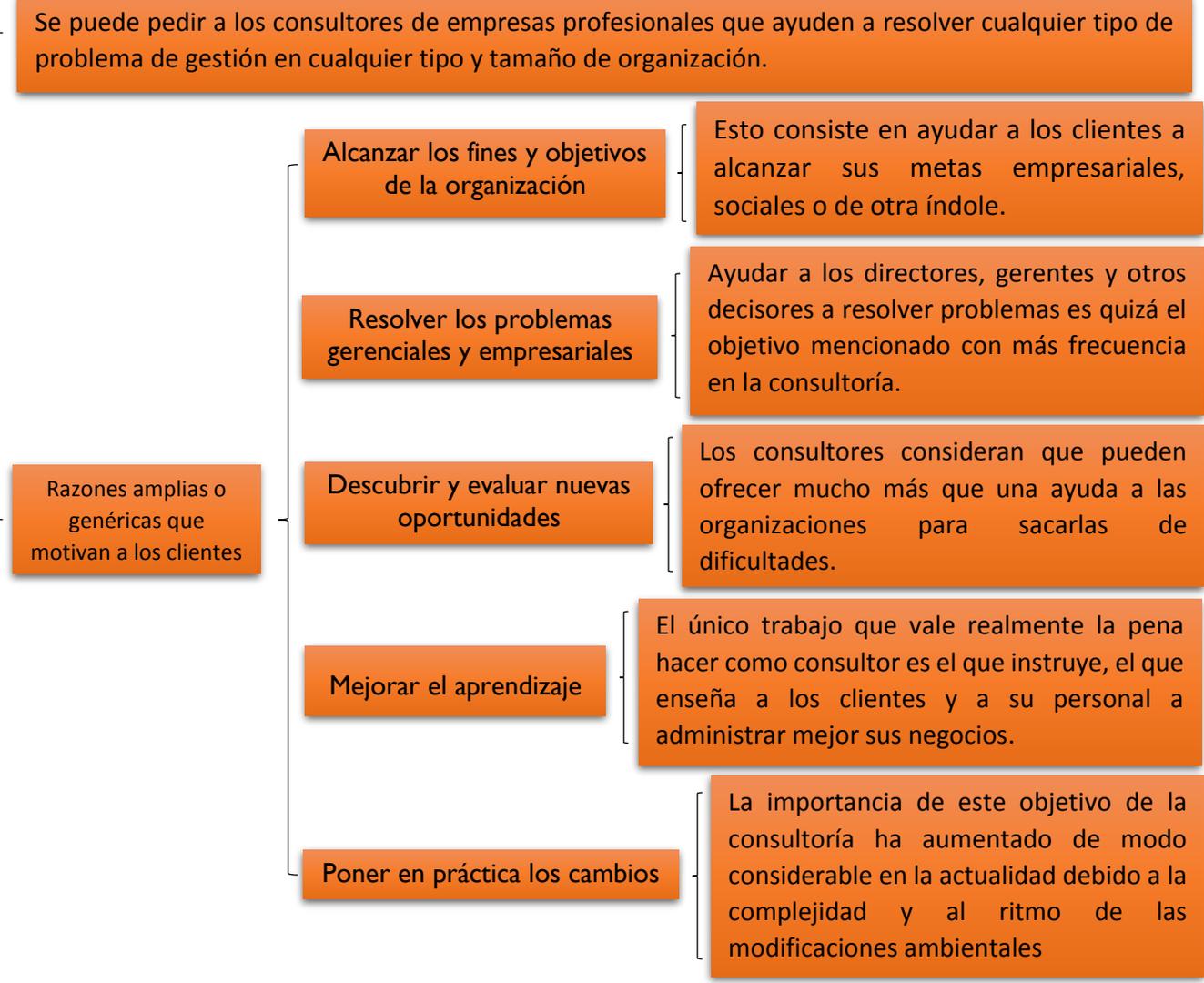
Servicio temporal

La consultoría más que nada es un servicio temporal.

Servicio comercial

Un profesional que se dedica a la consultoría como medio de vida tiene que cobrar unos honorarios por todo el trabajo que realiza por cuenta de sus clientes.

Alcances e importancia de la consultoría



La conciencia y el comportamiento profesionales surgen cuando a la posesión de unos pocos conocimientos

- Características de un enfoque profesional
- Competencia técnica.** Es la base del enfoque profesional.
 - Los intereses del cliente.** Durante una misión, el consultor pone plenamente su competencia a disposición del cliente y su objetivo consiste en hallar la mejor solución posible en interés de éste.
 - Imparcialidad y objetividad.** Los clientes que recurren a asesores profesionales creen que recibirán un asesoramiento imparcial y objetivo.
 - Obligación de reserva.** Es otro principio universal del trabajo realizado por

Generalidades de la consultoría.

El papel del administrador en la consultoría

Códigos de conducta

profesionales independientes por cuenta de sus clientes.

Comisiones. El pago de una comisión no equivale siempre a un soborno.

Valor por el dinero. Los honorarios cobrados a los clientes plantean varias cuestiones éticas.

Los intereses sociales más amplios y la ética del cliente. Los contratos de consultoría a menudo entrañan aspectos en los que el interés del cliente puede estar real o potencialmente en conflicto con los intereses sociales más amplios.

Las asociaciones profesionales de los consultores de empresas atribuyen suma importancia a los códigos de conducta profesional (ética, deontología, práctica profesional).

Contribución al mejoramiento profesional

Las asociaciones de consultores pueden ayudar a sus miembros a elevar los niveles del servicio profesional de muchas maneras.

El desarrollo de la consultoría y su campo de actuación pueden abarcar diversas áreas, siendo el servicio de consultoría un intangible, el cliente necesita tener la seguridad y certeza del tipo de servicio que necesita, y el que va a recibir.

Problemas

Defensor: El consultor trata que el cliente participe de manera activa en la solución del problema.

Experto técnico: En este papel el cliente es el responsable de determinar su problemática, asumiendo el consultor un rol directivo.

Capacitador educador: El consultor inicia, periódicamente una capacitación y educación dentro de la organización cliente.

Colaborador en la solución de problemas: La función de ayuda se basa en el enfoque sinérgico (cooperativo) colaborar con el cliente en los procesos de conocimiento y de adopción de medidas necesarias para resolver el problema.

Identificador de opciones: El proceso de toma de decisiones toma valor en el momento en que una depende del logro de los objetivos.

Especialista en procesos: Este papel del consultor está especializado en la dinámica entre personas y grupos que afecta al proceso de solución de problemas y cambio.

Estimulador: Cuando se actúa de modo estimulador, se induce a que el cliente haga

preguntas que provoquen una reflexión y que pueda ayudar a dilucidar, rectificar o cambiar una situación dada.



Servicios de consultoría de instituciones de formación de personal de dirección

Las capacidades locales de consultoría de empresas y vincular a los profesores y capacitadores de administración de empresas con el mundo de la práctica, varias escuelas empresariales.