

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Consultoría Empresarial

Grado: 8vo Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Generalidades de la consultoría

Concepto, naturaleza de la consultoría

- Fritz Steele define la consultoría — Cualquier forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas
- Puede enfocarse de 2 maneras — Servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos
- Características fundamentales
 - Servicio profesional — Proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión
 - Servicio consultivo — No tienen ninguna facultad directa para decidir cambios y aplicarlos
 - Servicio independiente — Hacer una evaluación de cualquier situación, decir la verdad y recomendar con franqueza y objetividad
 - Servicio temporal — Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado
 - Servicio comercial — Tiene que cobrar unos honorarios por todo el trabajo que realiza por cuenta de sus clientes

Alcances e importancia de la consultoría

- Se puede pedir a los consultores de empresas profesionales que ayuden a resolver cualquier tipo de problema de gestión en cualquier tipo y tamaño de organización
- Ventajas y limitaciones
 - Ayuda a mejorar los resultados obtenidos por la empresa solicitante.
 - Disponer de una serie de expertos en una o varias áreas.
 - Se logra obtener una opinión clara y objetiva
 - Ofrece las herramientas y los conocimientos necesarios para afrontar cambios importantes
- Beneficios
 - Rediseñar mejores estructuras y procesos
 - Evaluar nuevas oportunidades de negocio
 - Ayudar a las empresas a alcanzar metas a corto plazo
 - Mejorar el aprendizaje y el entrenamiento de recursos humanos
 - Impulsar iniciativas e innovaciones en diferentes áreas de la organización

Generalidades de la consultoría

Profesionalismo y ética en la consultoría

El consultor ocupa una posición de confianza; el cliente cree muy probablemente que ciertas normas de comportamiento serán respetadas sin que tengan ni siquiera que ser mencionadas

- Características esenciales
 - Competencia técnica — Es la base del enfoque profesional
 - Los intereses del cliente — Su objetivo consiste en hallar la mejor solución posible en interés de éste
 - Imparcialidad y objetividad — El verdadero profesional intenta ser lo más imparcial y objetivo posible
 - Obligación de reserva — Los consultores de empresas se comprometen a no revelar ninguna información confidencial acerca de los clientes
 - Comisiones — El pago de una comisión no equivale siempre a un soborno
 - Valor por el dinero — Los honorarios cobrados a los clientes plantean varias cuestiones éticas
 - Los intereses sociales más amplios y la ética del cliente — Los códigos deontológicos de la consultoría aportan algunas pautas sobre el comportamiento del consultor

- Códigos de conducta
 - Utilizan como instrumentos básicos para establecer la profesión y proteger su integridad — Para informar a los clientes acerca de las normas de comportamiento observadas por los consultores
 - Asunción voluntaria de la obligación de autodisciplina, que puede llegar más lejos que los requisitos de la ley

- Contribución al mejoramiento profesional
 - Los cursos de capacitación para nuevos consultores, los cursos y seminarios de repaso y de perfeccionamiento para consultores experimentados — Conferencias destinadas a aportar una amplia información y un intercambio de experiencias

Generalidades de la consultoría

El papel del administrador en la consultoría

Debe tener un perfil profesional con las siguientes características

CONSULTOR

- Capacidad para analizar problemas complejos
- Tiene sentido del clima de la organización
- Ser ético
- Contar con un sentido de la oportunidad para establecer relaciones personales multidisciplinarias

ADMINISTRADOR

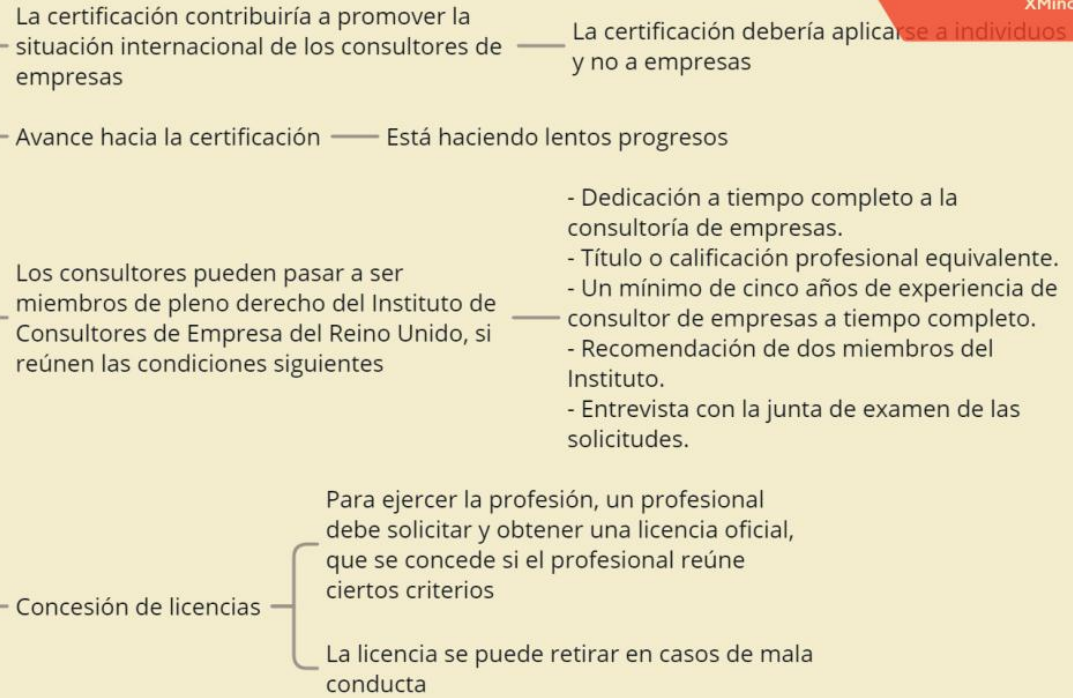
- Tener conocimiento del proceso de toma de decisiones
- Tiene como objeto de estudio a las organizaciones
- Ser objetivo y ético
- Ser un líder para el manejo de grupos multidisciplinarios

El desarrollo de la consultoría y su campo de actuación pueden abarcar diversas áreas

- Defensor — El consultor trata que el cliente participe de manera activa en la solución del problema
- Experto técnico — El cliente es el responsable de determinar su problemática
- Capacitador educador — El consultor inicia, periódicamente una capacitación y educación dentro de la organización cliente
- Colaborador en la solución de problemas — Se basa en el enfoque sinérgico
- Identificador de opciones — Toma valor en el momento en que una depende del logro de los objetivos
- Especialista en procesos — Está especializado en la dinámica entre personas y grupos
- Estimulador — Se induce a que el cliente haga preguntas que provoquen una reflexión

Generalidades de la consultoría

Certificación del consultor



Generalidades de la consultoría

Tipos de consultores

