



**Nombre de alumno: Alejandro López Martínez**  
**Nombre del profesor: Myreille Rodríguez**

**Nombre del trabajo: generalidades de la consultoría.**  
**Materia: consultoría empresarial**

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de enero de 2021.

# Generalidades de la consultoría

## Concepto, naturaleza de la consultoría

Es la forma de ayudar a quienes lo necesitan en alguna área administrativa, asesorando a los encargados y ayudando a optimizar o solucionar problemas.

### Servicio profesional.

proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión.

### Servicio consultivo.

Es un servicio de asesoramiento en el que ayudan a los encargados de corporaciones a optimizar sus tareas o solucionar problemas, aunque no tienen la facultad de ordenar si no supervisar y ayudar al mejoramiento.

### Servicio independiente

Un consultor debe estar en condiciones de hacer su propia evaluación de cualquier situación, recomendando lo mas viable, con franqueza y objetividad para un mejoramiento para la organización.

### Servicio comercial

la consultoría debe ser una actividad rentable medida por los criterios normalmente aplicados por las empresas de servicios profesionales.

## Alcances e importancia de la consultoría

Ayudan a resolver cualquier tipo de problema de gestión en cualquier tipo y tamaño de organización, al igual también puede solicitarse la ayuda para el desarrollo de un proyecto con el objeto de mejorar y asegurar la calidad de los resultados de una organización.

Razones que motivan a los clientes cuando recurren a consultores

- Alcanzar los fines y objetivos de la organización
- Resolver los problemas gerenciales y empresariales
- Descubrir y evaluar nuevas oportunidades
- Mejorar el aprendizaje
- Poner en práctica los cambios

## Profesionalismo y ética en la consultoría

Es una aplicación competente de un cuerpo de conocimientos de aceptación general según normas de conducta reconocidas. Las profesiones médica y jurídica y las diversas profesiones científicas siguieron esta evolución, y la consultoría de empresas avanza por el mismo camino.

### Características siguientes de un enfoque profesional

- Competencia técnica
- Los intereses del cliente
- Imparcialidad y objetividad
- Comisiones
- Obligación de reserva
- Valor por el dinero
- Los intereses sociales más amplios y la ética del cliente.

## El papel del administrador en la consultoría

El Licenciado en Administración tiene por objeto de estudio a la organización, sus áreas, procesos y aplicación de recursos y el desarrollo de la consultoría y su campo de actuación pueden abarcar diversas áreas, siendo el servicio de consultoría un intangible, el cliente necesita tener la seguridad y certeza del tipo de servicio que necesita

