



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

Nombre del profesor: Myreille Rodríguez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Consultoría empresarial

Grado: 8vo Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de abril del 2021.

Seguimiento de la consultoría

Introducción: Como bien sabemos la consultoría es un servicio de asesoramiento profesional que se aplica en distintos campos con el propósito de mejorar las prácticas realizadas por las organizaciones y sus integrantes pero como todas las cosas que existen lleva un proceso para alcanzar lo que se está proponiendo por ello en este ensayo hablare acerca de los últimos pasos que se deben concretar para realizar este proceso con efectividad.

Desarrollo: En estas últimas etapas para culminar el proceso de la consultoría se realiza la evaluación de resultados ya que esta nos permite detectar problemas existentes, o prever problemas futuros y ¿cómo nosotros podemos saber si la estamos aplicando de forma correcta o está siendo efectiva? Lo sabemos porque arroja información específica acerca de lo que se hace bien y de lo que se hace mal, para permitir el diseño de estrategias que permitan aprovechar y corregir, por lo tanto, la evaluación debe ser una práctica permanente y llevarse a cabo tan frecuentemente como la situación lo requiera, dentro de este proceso es necesario verificar y supervisar que las acciones tomadas con anterioridad hayan sido exitosas e identificar que será necesario corregir o ajustar.

La evaluación se debe resumir en un breve informe, que puede pasar a formar parte del informe final sobre la tarea, o presentarse por separado, por ejemplo, si la evaluación de los resultados se efectúa varios meses después de quedar terminada la tarea.

Es necesario también realizar una evaluación independiente del consultor en donde los clientes disponen de sus propias políticas y prácticas para evaluar la utilización de la consultoría y otros servicios profesionales mientras que para un consultor, la evaluación de su trabajo es uno de los instrumentos básicos, si quiere ajustar la calidad, controlar y perfeccionar al personal y establecer excelentes relaciones con sus clientes.

Otro de los aspectos finales e importantes para nuestro proceso de consultoría es el impacto de acciones que en tareas típicas de consultoría de empresas existen seis clases de beneficios o resultados que se pueden medir en los impactos verdaderamente importantes e influyentes sobre la organización – cliente las cuales son las nuevas capacidades que son acerca de los nuevos conocimientos técnicos adquiridos por el cliente, los nuevos sistemas donde muchos cometidos ayudan a introducir cambios de sistemas específicos, tales como nuevos sistemas de información, de comercialización, de gestión de la producción y la calidad, de contratación y evaluación del personal, mantenimiento preventivo, etc, las nuevas relaciones donde puede haber ayudado a establecer nuevas relaciones comerciales y de otra índole esencial para el futuro de la empresa del cliente, tales como nuevas alianzas

estratégicas, dispositivos de subcontratación, consorcios para aplicar proyectos de construcción complejos o acuerdos sobre el establecimiento de patrones de referencia, las nuevas oportunidades que guardan relación con diversas partes y aspectos de la empresa del cliente, el nuevo comportamiento que es un cambio de comportamiento significa hacer las cosas de una manera distinta y por último el nuevo rendimiento donde producen se ve si se produjeron mejoras en los indicadores económicos, financieros, sociales o de otra índole para medir el rendimiento.

Por ultimo encontramos el cambio y tendencia de innovación El cambio de la organización es uno de los objetivos fundamentales y generales de la consultoría. Sin embargo, el cambio de la organización está erizado de dificultades y trampas Al gestionar el cambio, los consultores y los clientes suelen cometer los mismos errores. Con frecuencia, la conducta misma de las personas que procuran introducir cambios suscita resistencia al cambio y provoca el estancamiento de todo el proceso; para evitarlo, todo consultor de empresas ha de ser consciente de las complejas relaciones que entraña el proceso de cambio y ha de saber cómo enfocar las diversas situaciones del cambio y ayudar a las personas afectadas a enfrentarse con él.

El concepto del cambio implica que existe una diferencia perceptible en una situación, persona, equipo de trabajo, organización o relación entre dos momentos sucesivos

Los cambios pueden referirse a cualquier aspecto o factor de una organización. Por tanto, pueden afectar a los productos y los servicios, las tecnologías, los sistemas, las relaciones, la cultura de la organización, las técnicas y el estilo de dirección, las estrategias aplicadas, las competencias, los rendimientos y cualquier otra característica de una empresa

El cambio, o el movimiento hacia el cambio, es la etapa central del modelo, en que tanto la dirección como los empleados empiezan a poner en práctica nuevas relaciones, métodos y conductas.

Conclusión: En el proceso de consultoría muchas veces es difícil de aplicar con cabalidad todo lo que se planeó porque al momento de aplicarlo vamos analizando o evaluando los resultados y nos damos cuenta que a veces es necesario hacer ciertos arreglos o correcciones pero si tenemos la paciencia necesaria para realizarla lograremos ver nuestros objetivos planteados cumplidos, el proceso de evaluación, impacto de acciones y cambio no son procesos rápidos, es necesario darles el tiempo necesario así como presentarles atención a su desarrollo ya que muchas veces por ser los últimos pensamos que saldrá todo bien y los tomamos a la ligera mientras que estos pasos son igual de importantes que los

primeros para que nuestro proceso de consultoría se concluya de la mejor manera y como debe de ser.

Bibliografía básica y complementaria:

Harold Koontz, Heinz Weihrich y Mark Cannice (2012). Administración una perspectiva global empresarial. Mc Graw Hill.

Alonso Velázquez María del Pilar (2010). Manual de consultoría administrativa. Playa y Valdés Editores.

Milan Kubr (2007). La consultoría de empresas. OIT Ginebra.