



Nombre del alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

**Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ
ALFONZO**

Nombre del trabajo: ENSAYO

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Grado: 8 Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas

INTRODUCCIÓN

Toda empresa, por muy chica que sea, tiene que llevar procesos de administración de sus recursos para poder llegar a convertirse en empresas importantes, o simplemente, que no fracasen en el intento

Pero cuando las empresas enfrentan problemas necesitan de ese alguien que apoye, que brinde su ayuda y son los consultores.

Seguimiento de la consultoría

Recordemos la quinta fase de consultoría, el cierre. En esta quinta fase se genera el fin de un proyecto o tarea cuando su propósito se ha alcanzado.

El cierre de consultoría significa que la ayuda que brindaba el consultor a su cliente en la empresa ya no se necesita, debido a que ya terminado su labor.

El momento oportuno para la retirada del consultor es cuándo el trabajo ha concluido, o cuando su ayuda ya no es necesaria, siendo así, la relación tendría que quedar en buenos términos para que esas últimas impresiones dejen la puerta abierta para futuros trabajos.

Pero, para poder terminar el trabajo de consultoría es necesario evaluar, y se evalúa tanto el desempeño del consultor como el del cliente, porque recordemos que ambas partes están en todo momento implicadas.

El consultor es una persona que asesora, apoya en pro o beneficio del cliente. Entonces, esos beneficios son los que son evaluados buscando alcanzar el final de los cometidos, conocer los resultados y beneficios que ha logrado el cliente.

La evaluación se debe centrar en lograr ver reflejados los beneficios para el cliente, así como la aportación del proceso de consultoría. Siendo así, podemos notar que evaluar puede generar diferencias, siendo un proceso delicado, donde no se busca dañar la relación.

Evaluar es importante para que el cliente pueda ver el beneficio real del trabajo de consultoría, porque el cliente puede dudar si realmente ha provocado algo el proceso de consultoría.

La evaluación demuestra si se conseguido los resultados previstos, y si no se alcanzaron cuales fueron aquellos que no se pudieron obtener o alcanzar. Pero también contempla resultados inesperados y complementarios.

Así mismo, las dimensiones a evaluar son los siguientes:

- El diseño del cometido

Examinar el diseño del contrato o del cometido es vital para poder conocer en qué condiciones quedó establecida la relación. Se tiene en cuenta puntos como quién estableció la necesidad de consultoría, Como llegaron a determinado consultor, si estaba claro el propósito de la consultoría.

- Cantidad y calidad de los insumos

También se tiene que examinar si el consultor proporcionó equipo, o si el cliente proporcionó recursos tanto humanos, como otros para realizar alguna labor.

- El estilo de consultoría utilizada

En este punto se evalúan acontecimientos que se produjeron, así como la relación que existió de por medio. Recordemos que el consultor es especializado en tareas específicas, entonces hay que conocer si fue para negocios, marketing, etc.

Dentro de este punto también se evalúa si existía confianza, respeto, comprensión, así como apoyo mutuo.

- La gestión del cometido por el consultor y el cliente

También al evaluar hay que examinar si el plan de consultoría previó suficiente flexibilidad, porque recordemos que los planes no deben ser tan rígidos, pero también se analiza el cómo controla y vigila el cliente los cometidos.

Ahora bien, para evaluar se utilizan técnicas clásicas, tales como las entrevistas, reuniones, pero dando prioridad al acopio y examen de datos seguros que permitan la medición y una evaluación cuantitativa.

Ahora bien, hay razones para efectuar una evaluación y es cuando el cometido está llegando a su fin.

Evaluar es importante para realizar acciones correctivas, y hay dos momentos en que se realiza evaluaciones. La evaluación de final del cometido y la evaluación después de la aplicación.

La evaluación de final del cometido es naturalmente la más importante, mientras que la evaluación después de la aplicación llega demasiado tarde para sugerir nuevas mejoras en la estrategia

CONCLUSIÓN

En el trabajo de consultoría hay cosas claves, y entre ello está la confianza que el cliente deposita en el consultor, así como el valorar y respetar.

Esto tiene como finalidad, que se trata de una persona la cual está capacitada para realizar una consultoría, evaluando a una empresa para el mejoramiento del desempeño.

Bibliografía

<https://www.altonivel.com.mx/liderazgo/management/7653-como-evaluar-el-trabajo-de-un-consultor/>

<https://sites.google.com/site/manualconsultoria/evaluacion>

<https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-consultoria/>