



Lic. Administración y estrategias de negocios

Nombre del alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre de la profesora: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: Administración Estratégica

Grado: 8vo Grupo: U



Generalidades de la consultoría

Concepto, naturaleza de la consultoría

Es la práctica de ayudar a las organizaciones a mejorar su desempeño.

ofrecen la posibilidad de evaluar una organización, recabar antecedentes, observarlas y proponer medidas para superar sus deficiencias.

Características

Otorga

Servicio profesional

Servicio temporal

Servicio consultivo

Servicio Independiente

Alcances e importancia de la consultoría

La consultoría empresarial tiene claras ventajas y limitaciones

Ayuda a mejorar los resultados obtenidos por la empresa solicitante

Disponer de una serie de expertos en una o varias áreas

Ofrece las herramientas necesarias para afrontar cambios importantes

Su importancia radica en que busca alcanzar los fines y objetivos de la organización

Profesionalismo y ética en la consultoría

Ambas hacen que el consultor cumpla con responsabilidad, legalidad, certeza, confianza, solidaridad, y seguridad en su campo de trabajo

Tiene unión con las ciencias sociales porque buscan la mejora continua en las empresas

El papel del administrador en la consultoría

El Licenciado en Administración está capacitado para la actividad profesional de consultor

Teniendo en cuenta que es con los individuos que forman y dirigen las organizaciones, con los que el consultor debe tratar

El consultor juega un papel muy importante, para influir dentro de la organización

Tipos de consultores

El consultor externo

Es aquel que es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran

Es independiente

Tiene un juicio fresco, imparcial y no comprometido

El consultor interno

Es una persona o conjunto dentro de la empresa, pueden ser directivos o especialistas

Asumen funciones como: tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas

Grandes oficinas de consultoría multifuncionales

Estas organizaciones prefieren prestar servicios a clientes importantes y multinacionales

Ellas poseen también conocimientos técnicos especiales, que las diferencian entre sí

Los profesores consultores

Existen profesores, catedráticos, capacitadores e investigadores de administración de empresas