

Nombre de alumnos: Tannia Ventura
Arizmendi

Nombre del profesor: Myreille E.
Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Consultoría empresarial

Grado: 8vo. cuatrimestre

Grupo: Único

Lic. Administración y estrategias de negocios

Seguimiento de la consultoría

En este ensayo redactare lo más destacado de esta cuarta unidad, ya que como hemos venido estudiando, hemos comprendido diferentes conceptos que son vitales para nuestra profesión, y, ahora bien, actualmente vamos culminando este cuatrimestre, y como resumen de esta última unidad destacare lo esencial, aunque todo es importante y necesario, se debe esclarecer un poco, así que, como primer tema a explicar es el de “Evaluación de resultados”.

Este tema se basa en la hipótesis de que la eficacia del proceso influye fuertemente en los resultados de las tareas. Las relaciones entre el consultor y el cliente y los métodos de intervención utilizados se desarrollan durante el cometido, es por ello, que lo que suceda en el desarrollo del proceso de la consultoría tendrá un fuerte impacto en el resultado, ya que así se va formando este, dando como resultado de manera positiva o negativa, por lo cual es necesario llevar a cabo de una manera adecuada el proceso de la consultoría, para determinar un buen resultado, como bien se menciona en la antología, este tema se debe decidir, si se ha de incluir o no la evaluación del proceso de consultoría en el informe final es una cuestión de criterio.

Po lo tanto después de esta evaluación, es importante realizar el reporte de evaluación del sistema con relación a los términos del proyecto, este es un documento que se realiza al final del proyecto, ya que en este se redacta los obstáculos que se tuvieron, y la comparación de los resultados esperados con los obtenidos, y que fue lo que llevo a estos resultados y no a los esperados, es decir, cuáles fueron las causas de estas desviaciones.

Ahora bien, quien debería efectuar la evaluación, conforme a lo leído, quienes se encargan de esto, son el cliente y el consultor, ya que estos se tienen que unir y da criterios de evaluación, así mismo, de auto evaluarse a ellos mismos, si están dando un buen desempeño o en que deben mejorar, ya que de esta manera existe una evaluación en la cual, se analizan y detectan desviaciones que pueden afectar el desempeño del proyecto, y por ende el resultado deseado.

Mientras que, en la evaluación de los beneficios para el cliente, se trata de los nuevos conocimientos técnicos adquiridos por el cliente. Ya que la evaluación es una parte sumamente esencial de la fase de terminación en cualquier proceso de consultoría. Sin una evaluación es imposible determinar si el cometido ha alcanzado sus objetivos y si los resultados obtenidos justifican los recursos utilizados.

Además, la evaluación puede ser la parte más delicada de la relación consultor-cliente y quizá sea más cómodo evitarla, en particular si el cliente no está muy satisfecho con el desempeño del consultor.



Desde otro aspecto el Impacto de acciones es el resultado que se obtendrá, lo cual consta de seis clases de beneficios, como se menciona en la antología, las cuales son nuevas capacidades, sistemas, relaciones, oportunidades, comportamiento y rendimiento. Explicando los seis puntos, empezare por el de nuevas capacidades, este se trata de nuevos conocimientos técnicos adquiridos por el cliente, el de nuevos sistemas se centra en los cambios de sistemas específicos, tales como nuevos sistemas de información, de comercialización, de gestión de la producción y la calidad, de contratación y evaluación del personal, mantenimiento preventivo, etc, el tercero nuevas relaciones, es establecer nuevas relaciones comerciales y de otra índole esencial para el futuro de la empresa, en nuevas oportunidades se guarda relación con diversas partes y aspectos de la empresa del cliente, en nuevo comportamiento es hacer las cosas de una manera distinta, y por ultimo el nuevo rendimiento que es cuando el nivel de eficacia crece y por lo tanto el rendimiento aumenta.

En el tema de cambio y tendencias de innovación, se relaciona con el entorno, ya que este es muy cambiante por lo cual también puede afectar en las decisiones o planes que ya se tenían previstos, ya que la innovación es un factor latente en todos nuestros servicios de consultoría empresarial, por lo que, la consultoría empresarial con foco en innovación sobre tendencias busca acompañar y guiar a las empresas en este cambio de mentalidad y disrupción que le permitirá salir del patrón establecido y dar el salto hacia una mejora notable del rendimiento de su negocio, reduciendo sus costes, aportando más valor a sus clientes y mejorando sus procesos.

El principal beneficio que aporta a la empresa el desarrollo de un plan de innovación es la posibilidad que ofrece de desarrollar innovaciones “emergentes”, pero no a partir de cualquier concepto, sino de aquellos que se están adelantando en otros sectores, y que resulta perfecta para combinar con las innovaciones “estratégicas” que pueda estar trabajando, aquellas que se derivan de sus necesidades estratégicas.

Para concluir mi trabajo me cabe recalcar que todo lo que explique, nos llevan a un conjunto de conocimientos que necesitamos como administradores saber y aplicarlos, para obtener un mejor aprendizaje y desempeño, lo cual es de suma importancia para nuestro beneficio como profesionistas.

Ya que el proceso de consultoría en una organización es extremadamente útil, dado que las empresas precisan constantemente mejorar su desempeño, productividad, su orientación estratégica y sus planes de acción, innovando y/o agregando valor a servicios/productos, proporcionando mejoras en los procesos internos como en los más diversos aspectos.



BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, Consultoría empresarial, Socoltenango Chiapas, recuperado
09/04/2020. Obtenido por:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/viewForold.php?idToks=5ea46541c61da&Id=159563986116987>