



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre de la Profesora: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Nombre del Trabajo: Seguimiento De La Consultoría

Materia: Consultoría Empresarial

Grado: 8º Cuatrimestre

Grupo: Único

Desde hace mucho tiempo se ha reconocido a la consultoría de empresas u organizacional en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las organizaciones a identificar y definir los principales problemas que afectan a sus organizaciones para alcanzar sus propósitos fundamentales, sus objetivos emanados de la misión, analizar las causas que lo provocan, identificando las causas raíces y proyectar acciones para su perfeccionamiento y que estas se implemente. La labor actual del consultor como “agente de cambio”, implica la transferencia de conocimientos, Know How y la capacitación del personal de las organizaciones, de forma implícita o explícita.

La acción del consultor actual y el enfoque que generalmente se utiliza tiene como finalidad apoyar intensa y temporalmente a las organizaciones a realizar este proyecto y no ejecutarlo por sí mismo, de tal forma que sus directivos y trabajadores adquieran conocimientos y habilidades que lo conviertan en un verdadero consultor interno, agente endógeno de cambio en un proceso de mejora continua de los procesos y sus resultados esta modalidad “nueva” se ha denominado consultoría colaborativa. La consultoría colaborativa debe tender a fijar los cambios, las soluciones que adopten, porque debe lograr que surjan de la propia organización, por convencimiento propio sobre la necesidad y la bondad de tales cambio y su esencia es crear la capacidad de cambio propia que demanda toda la organización que pretenda mejorar sus procesos y resultados de forma continua.

La consultoría organizacional se practica de muchas formas diferentes, esas formas reflejan la diversidad de las organizaciones y los entornos en que actúan, sus propios consultores y los diversos enfoques para realizarla que estén en disposición de aceptar como validos y que desde luego estarán muy incluidos, por los enfoques y métodos de intervención que propongan los consultores internos.

Existe una gama sumamente amplia de enfoques, técnicas, métodos, modos y estilos de consultoría. Esta diversidad es una de las características más interesantes de la consultoría, ya que incluso clientes con problemas muy específicos pueden encontrar un consultor que se adapte a su organización y situación particular.

No obstante, la consultoría se caracteriza no solo por la diversidad, sino también por ciertos principios y métodos comunes.

El proceso de consultoría es una actividad conjunta del consultor y del cliente destinada a resolver un problema concreto y a aplicar los cambios deseados en la organización del cliente. Este proceso tiene un comienzo (se establece la relación y se inicia el trabajo) y un fin (la partida del consultor). Entre esos dos extremos, el proceso se puede subdividir en varias fases básicas, lo que induce al consultor y al cliente a ser sistemáticos y metódicos y a pasar de una fase a otra y de una operación a otra, siguiendo una secuencia lógica y temporal.

Las organizaciones son cambiantes y atraviesan por diferentes situaciones en las que necesitan una mirada exterior sobre sus procesos, para así analizarlos objetivamente, realizar un diagnóstico e implementar mejoras. En este sentido, las consultorías empresariales ofrecen esa posibilidad; evaluar una organización, recabar antecedentes, observarlas y proponer medidas para superar sus deficiencias.

Para implementar una consultoría empresarial es necesario contar con toda la información relevante y relacionada con el ámbito que se desea intervenir. Por ejemplo, si existe un problema financiero-contable, será necesario contratar una auditoría y dicho servicio requerirá de balances, estados financieros históricos, documentación tributaria, contratos y documentos legales para acreditar los ingresos y egresos efectuados durante un periodo. Luego de hacer el levantamiento de información, la consultoría presenta un diagnóstico.

Este punto es importante, porque si bien, podría suponerse que el problema ya está detectado por la empresa y sólo se necesita abordarlo desde la solución, en realidad debe ser verificado por este agente externo especialista, ya que uno de los grandes obstáculos que tienen las empresas, es precisamente diagnosticar erróneamente el problema.

La consultoría presenta un plan de trabajo, acciones, medidas correctivas y mejora en procedimientos, que la empresa debe implementar si desea salir del mal escenario. Algunas consultorías acompañan el proceso de implementación de acciones y otras llegan hasta la etapa de diagnóstico. Dependerá de lo que la empresa requiera.

La consultoría empresarial es un ejercicio de mejoramiento continuo que busca la excelencia en los procesos y servicios. Permite innovar y modernizar las áreas funcionales y estar a la vanguardia de lo que el mercado exige.

El propósito será examinar los progresos de la aplicación, ayudar a adoptar cualquier medida correctiva necesaria y descubrir si ya han surgido o no nuevos problemas. Si se requiere una nueva intervención que supere el alcance del análisis periódico, el cliente recibirá propuestas separadas al respecto, pero tendrá absoluta libertad para aceptarlas o rechazarlas. Ahora bien por otra parte, los tres elementos con los que se integra la antología son:

La evaluación: La evaluación es una parte sumamente esencial de la fase de terminación en cualquier proceso de consultoría. Sin una evaluación es imposible determinar si el cometido ha alcanzado sus objetivos y si los resultados obtenidos justifican los recursos utilizados. Ni el cliente ni el consultor pueden sacar lecciones útiles de la tarea si no existe una evaluación.

El impacto de acciones: Es como un proceso de mejora continua en la que su ejecución constante de acciones que mejoran los procesos en una organización, minimizando al máximo el margen de error y de pérdidas

PASIÓN POR EDUCAR

Cambio y tendencia de innovación: La consultoría empresarial con foco en innovación sobre tendencias busca acompañar y guiar a las empresas en este cambio de mentalidad, que le permitirá salir del patrón establecido y dar el salto hacia una mejora notable del rendimiento de su negocio, reduciendo sus costes, aportando más valor a sus clientes y mejorando sus procesos.

Estas características suelen a reforzar la consultoría, para así poder conseguir un mejor resultado en cuanto a el servicio que se le brinda a el cliente, y con ello solucionar las problemáticas.

CONCLUSIÓN

La consultoría es un gran ayuda debido a que suele brindar un servicio a todo tipo de empresa, ello con la finalidad del poder solucionar las problemáticas con las que una compañía cuenta y al mismo tiempo, para el poder generar una gran diversidad de nuevos conocimientos, como al mismo tiempo este tiene como objetivo de renovar algunas estrategias y métodos que puedan ser de gran utilidad para la institución y así evitar mayores problemáticas.



Luís F Alvarez López (15,junio,2005).El proceso de la consultoría organizacional.<https://www.gestiopolis.com/el-proceso-de-consultoria-organizacional/>

Pablo Orellana Nirian (08 de febrero, 2020). Consultoría empresarial. [economipedia.com.https://economipedia.com/definiciones/consultoria-empresarial.html](https://economipedia.com/definiciones/consultoria-empresarial.html)

